

Sümeyye Asa

Popüler Kültür, Gençlik ve Hallyu

Güney Kore Kültür Endüstrisinin
Türkiye'deki Yansımaları



dünbugün
yarin





Bu PDF dokümanı, kitabın bir kısmını içermektedir.
DBY okurları için özel olarak oluşturulmuştur.

“dün” den öğrendiklerinle
“bugün”ü yaşamak
“yarın”ları aydınlatır.



“dün” den öğrendiklerinle
“bugün”ü yaşamak
“yarın”ları aydınlatır.

“dün”den öğrendiklerinle
“bugün”ü yaşamak
“yarın”ları aydınlatır.

İçindekiler

Önsöz	11
Giriş	15
Araştırmanın Arka Planı.....	15
Araştırmanın Yöntemi, Örneklem ve Sınırlılıklar.....	17
BİRİNCİ BÖLÜM	
Güney Kore Popüler Kültürü (Hallyu)	21
1. Küreselleşme, Popüler Kültür ve Medya İlişkilerine Genel Bir Bakış	21
2. Küreselleşme ve Popüler Kültür Tartışmaları Çevresinde Hallyu	35
2.1. Güney Kore Kültür Endüstrisinin Ortaya Çıkışı	36
2.2. Hallyu'nun Küresel Bir Popüler Kültür Fenomeni Olarak Tanınmasının Ardındaki Faktörler	43
2.3. Yumuşak Güç (Soft Power) Kaynağı Olarak Hallyu ve Popüler İmaj Yönetimi	52

3. Güney Kore Popüler Kültür Ürünleri ve Küresel Ölçekte Etkileri.....	55
3.1. K-Drama: Markalaşmanın Mihenk Taşı	57
3.2. K-Pop: Yıldızlık Sistemi ve Popüler İmaj	72
3.3. K-Film: Küresel Film Endüstrisine Giriş.....	83
3.4. Hallyu Turizmi: Yerelden Küresele Açılan Kapıda Ülke İmajının Dönüşümü.....	85
4. Anti-Hallyu Dalgası: Küresel Popüler Kültür Tepkisi ve Türkiye'deki Yansımaları.....	91

İKİNCİ BÖLÜM

K-Dramanın Özellikleri ve İHL Öğrencilerinin Hallyu Hayran Kültürüne Katılımı	109
1. K-Dramanın Hallyu Hayran Kültürüne Katkısı.....	109
2. K-Dramanın Yapı Özellikleri: Kolay ve Hızlı Tüketim	112
3. K-Dramanın İçerik Özellikleri: Farklı Konular, Değişmeyen Unsurlar	121
3.1. Romantizm: Masum Aşk Teması ve Evlilik	124
3.2. Basit ama Güçlü Duyguların Gündelik Hayattaki Sunumu ve Dizi Müziklerinin (OST) Etkisi	130
3.3. K-Dramanın Klişeleşen Unsurları: Popüler Tüketimin Kaçınılmaz Sonu.....	137
3.4. Kültürel Benzerlik ve Farklılık Unsurları.....	139
3.5. K-Drama İçeriğinde Eleştirilen Unsurlar	142
4. Boş Zaman Alışkanlığından Bağımlılığa Geçiş.....	145
4.1. K-Drama Alışkanlığının Başlangıcı.....	146
4.2. K-Drama İzleme Zaman ve Mekanları	149
4.3. Aile, Arkadaşlar ve Yakın Çevreyle Etkileşim	151
4.4. K-Drama Tüketimine Yönelik Bağımlılık Örnekleri	160

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Türkiye'deki Hallyu Yansımaları ve K-Drama Bağımlılığının Sebepleri ve Sonuçları	167
1. Kültürel Melezleşme ve Yakınlık/Uzaklık Alanlarının Yeniden İnşası.....	167
1.1. Hayali Yakınlık Alanlarının İnşası	173
2. Sanal Gerçeklik Alanları ve İmaj Üretimi	178
2.1. Hallyu'nun Ürettiği Popüler İmajlar ve K-Dramadaki Yansımaları.....	181
2.2. K-Drama Oyuncularıyla Özdeşleşme ve Parasosyal Etkileşim	186
2.2.1. K-Dramanın Türkiye ve Diğer Ülke İmajlarına Etkisi	193
2.2.2. K-Dramanın İdeal Erkek İmajına Etkisi	196
2.2.3. K-Dramada Sunulan İdeal Erkek İmajının İHL Öğrencilerinin Hayallerine Etkisi: Gelecek Planları ve Korelilere Yönelik Dini Tebliğ.....	200
3. Meşrulaştırma Yöntemleri.....	210
3.1. İslama Ters Düşen İçerik Özellikleri ve Kabul Gören Söylem: Onların Dini.....	211
3.1.1. Tanrı İnancı, Karma ve Diğer Dini Unsurlar.....	212
3.1.2. Hristiyanlık Sembolleri ve Kore Misyonerliği.....	216
3.1.3. İçki ve Domuz Eti	223
3.1.4. Kız-Erkek İlişkileri, Müstehcenlik ve Homoseksüellik	225
3.2. Dinî Meşrulaştırma Alanları ve Alçaltılan İslami Değerler	234
4. Hallyu Döngüsü ve Gündelik Hayata Yansımaları	244
4.1. K-Pop ve İdoller.....	250
4.2. Kore Yemekleri ve Restoranları.....	256
4.3. Korece Öğrenme Merakı ve Kore Kültür Merkezleri.....	263

Sonuç ve Değerlendirme	269
Ekler	277
Ek-1: Psikolog Hatice Yılmaz İle Röportaj.....	277
Ek-2: Mülakat Soruları.....	282
Bibliyografya	285
Görseller ve Tablo Listesi	301
Dizin	303

Önsöz

Yaklaşık on yıl önce İlahiyat lisans döneminde kız öğrenciler arasında elden ele dolaşan flash belleklerle tanıştığım Kore dizilerinin, kısa zamanda lise ve ortaokul düzeyindeki genç ve çocuklar tarafından hayranlıkla takip edilmesine dair merak ve gözlemlerim, Kore dizileri hayranı olan İmam Hatip Lisesi öğrencileri üzerine yoğunlaşan bu çalışmanın ortaya çıkmasında temel dinamik oldu. Uzun zaman boyunca Müslüman gençler olarak içeriğinde İslam'a ters düşen pek çok unsur bulunmasına rağmen "Bu diziler neden bize sempatik geliyor? Onları diğerlerinden ayıran ne ki?" soruları aklımı kurcaladı. İmam Hatip yıllarından beri geleneksel İslam doğrultusunda yetişen ve İlahiyatta da aynı çizgide devam eden bizler, nasıl oluyor da boş zamanlarımızı heyecanla izlediğimiz Kore dizileriyle dolduruyorduk? Çevremdeki pek çok arkadaşım ve dahası hızlı bir şekilde dindar ailelerin benden yaşça küçük kızları nasıl oluyor da Koreli oyuncuların hayranı olup hakkında hiçbir şey bilmedikleri Kore'yi merak ediyor, Korece öğrenmeye çalışıyor ve oraya gitmek için para biriktiriyordu? Söylem ve eylem arasındaki bu uçurum sadece postmodern dönemin Müslüman gençler üzerindeki bir yansımından mı ibaretti yoksa Korelileri farklı kılan bir şeyler mi vardı? Bu

uçurumu fark ettikten sonra hiç görmemiş ve duymamış gibi mi yapmalıydım yoksa karşılaşacağım tablodan rahatsızlık duyacak olsam da merakımın peşine düşüp mevcut durumu anlamak için beni teşvik etmesine izin mi vermeliydim? İşte bu sorgulamalar sonucunda aklımdaki sorulara cevap bulmayı, var olan durumla yüzleşmeyi ve anlamlandırmayı seçtim. Nihayetinde 2016 yılında araştırmalarına başladığım ve 2019'da tamamladığım yüksek lisans tezimin güncellenmiş hali olarak elinizdeki bu kitap ortaya çıktı.

Kore dizileri özelinde başlayan bu araştırmanın kapsamı, uluslararası Hallyu literatürüyle karşılaşmamın ardından oldukça genişledi. Zira bizim için sadece ekranda izlediğimiz hikâyelerden ibaret olan K-drama, Kore hükümetinin yumuşak güç politikalarıyla desteklediği kültür endüstrisinin küresel çaptaki başarısının bir yansımasıydı. Üstelik Kore popüler ürünlerinin tüm dünyaya ihraç edilmesinde başat rol oynayan genç hayran kitlesi, küresel Hallyu kültürünün taşıyıcıları olarak Türkiye'nin yanında Malezya, Endonezya, Mısır, Ürdün ve Suudi Arabistan gibi Müslüman ülkelerde de ciddi bir sayıya ulaşmıştı. Bununla birlikte araştırmanın başlangıcından bu yana geçen zaman diliminde Hallyu'nun sınırlarını sürekli genişletmesi ve hayran kitlesini hızla büyütmesine rağmen Türkiye'de olduğu gibi diğer Müslüman ülkelerde de yayılma biçimleri, nedenleri ve hayranlar üzerindeki etki ve sonuçları üzerine yapılan araştırmalar sınırlı sayıdaydı. Bu etkenler, Türkiye'deki Hallyu görünürlüğüyle ilgili genel bir tabloyla birlikte bu tablonun içindeki Müslüman gençlere odaklanmayı gerekli kıldı.

Başlangıçta şunu belirtmekte fayda görüyorum ki çalışmamı tez formatından kitap haline dönüştürürken özellikle içindeki bilgileri güncellemeye ve bilimsel dilini korumaya dikkat ettim. Zira küresel gücünü son yıllarda daha çok kanıtlayan Hallyu, ülkemizde de artık yadsınamaz bir gerçeklik olarak değişen formlar

ve genişleyen hayran kitlesi eşliğinde popülerleşmeye devam etmekte. Bu farkındalıkla birlikte, Hallyu ve Müslüman gençliğe dair uzun soluklu araştırmalarım sonucunda ortaya çıkan bu çalışma, kimilerine göre iddialı tespitler içerirken; şahsıma göre bu tespitlerin bir kısmı -alan araştırmasının dört sene önce tamamlanmış olması nedeniyle- şu anki durumu yansıtmakta yetersiz bile kalabilir.

Popüler salt olumlamalar ya da medyatik olumsuz eleştirilerden uzak bir şekilde, sadece var olan durumu tespit etmek ve anlamlandırmak gayesiyle okumalarınıza sunduğum kitabımın nihayete ermesi, şüphesiz ki her zorlukla birlikte nice kolaylıklar yaratan Rabbimin bir lütfudur. O'nun önüme çıkardığı sebeplere tutunarak ilerlediğim bu yayın sürecinde, öncelikle Prof. Dr. Kemal Ataman'a çok teşekkür ederim. Kendisi, altı yıl önce tez danışmanlığımı yürüttüğü esnada bu konuyu çalışmak istediğimi söylediğimde cesretlendirici ve teşvik edici tutumları ve kitap yayını konusundaki cömert destekleriyle bu çalışmanın ortaya çıkmasına önayak oldu. Aynı şekilde tez danışmanım Prof. Dr. Vejdi Bilgin'e gerek araştırma sürecim gerekse kitap yayını konusunda aklıma takılan her konuda anlayış ve fedakârlığını hissettirerek bilgi ve tecrübelerini paylaştığı için teşekkür ederim. Ayrıca, çalışmama ek olarak katkı sağlayan Psikolog Hatice Yılmaz'a ve başından sonuna kadar yayın sürecini kolaylaştıran Nuh Muaz Kapan'a teşekkür ederim.

Gayret bizden, tevfiğ Allah'tandır.

Sümeyye Asa
Bursa-2021

Bibliyografya

- ADORNO Theodor W., *Kültür Endüstrisi Kültür Yönetimi*, çev. Nihat Ülner, Mustafa Tüzel, Elçin Gen, İstanbul: İletişim Yayınları, 2011.
- ALEMDAR Korkmaz, İrfan ERDOĞAN, *Popüler Kültür ve İletişim*, Ankara: Ümit Yayınları, 1994.
- ALTUNDAĞ Pınar, "The Image of Korea in Turkey -A Study Among University Students Who Study Korean", *Dil Dergisi*, S. 162 (Ekim-Kasım-Aralık 2013), ss. 25-35.
- ARIK Bilal, "İnsan ve Toplumu Bir Arada Düşünmedikçe Popüler Kültürü Tartışamayız", *Medya ve PopülerS Kültür&Eleştirel Bir Yaklaşım*, ed. Enderhan Karakoç, İstanbul: Literatürk Yayınları, 2009, ss. 1-30.
- ARSLAN Özge, *TV Dizilerinde Yer Alan Karakterler İle Kurulan Parasosyal Etkileşim: Bağlanma Biçimleri ve Yalnızlık Açısından Bir İnceleme*, (Yüksek Lisans Tezi), Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013.
- ASAD Talal, *Sekülerliğin Biçimleri: Hristiyanlık, İslamiyet ve Modernlik*, çev. Ferit Burak Aydar, İstanbul: Metis Yayınları, 2007.
- BABACAN Mehmet Emin, *Sosyal Medya ve Gençlik*, İstanbul: Açılım Kitap Yayınları, 2015.
- BAUDRILLARD Jean, *Küreselleşme: Toplumsal Sonuçları*, çev. Abdullah Yılmaz, Ankara: Ayrıntı Yayınları, 2006.
- BAUDRILLARD Jean, *Tüketim Toplumu: Söylenceleri Yapıları*, çev. Hazal Deliceçaylı, Ferda Keskin, 6. b., İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2013.
- BAUMAN Zygmunt, *Küreselleşme*, çev. Abdullah Yılmaz, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1999.

- BAYM Nancy K., “İzleyin ve Bağlanın: Pembe Diziler, Takipçileri ve Sanal Topluluklar”, *Sosyoloji: Başlangıç Okumaları*, ed. Anthony Giddens, çev. Günseli Altaylar, 3. b., İstanbul: Say Yayınları, 2013, ss. 401-410.
- BEKİROĞLU Onur, Tezcan Özcan KUTLU, “Popüler Kültür ve “Popülerleştirilen” Genç Kız İmgesi”, *Medya ve Popüler Kültür Eleştirel Bir Yaklaşım*, ed. Enderhan Karakoç, İstanbul: Literatürk Yayınları, 2009, ss. 215-258.
- BERGER Peter L., Thomas LUCKMANN, *Gerçekliğin Sosyal İnşası: Bir Bilgi Sosyolojisi İncelemesi*, çev. Vefa Saygılı Öğüt, İstanbul: Paradigma Yayıncılık, 2008.
- BESLEY Adrian, *BTS K-Pop Mucizesi*, çev. Sevdâ Güler, Merve Cavkaytar, İstanbul: Yakamoz Kitap, 2018.
- BİÇER Ramazan, *Küreselleşen Çağda İslam*, İstanbul: Gelenek Yayınları, 2010.
- BİLGİN Vejdî, “Popüler Kültür ve Din: Dindarlığın Değişen Yüzü”, *Uludağ Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, C. 12, S. 1 (2003), ss. 193-214.
- BİNARK Mutlu *Kültürel Diplomasi ve Kore Dalgası “Hallyu”*, Ankara: Siyasal Kitabevi, 2019.
- BOTTOMORE Tom, *Frankfurt Okulu ve Eleştirisi*, çev. Ümit Hüsrev Yolsal, İstanbul: Say yayınları, 2013.
- BOUARDIEU Pierre, “The Forms of Capital”, *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, Westport, CT: Greenwood, 1986, ss. 241-258.
- CHO Hae-Joang, “Reading the “Korean Wave” as a Sign of Global Shift”, *Korea Journal*, (Kış 2005), ss. 147-182.
- CHOI Jungbong, “Hallyu versus Hallyu-hwa: Cultural Phenomenon versus Institutional Campaign”, *Hallyu 2.0*, ed. Sangjoon Lee, Abe Markus, University of Michigan: 2015, ss. 31-52.
- CREMIN Colin, *İkomünizm*, çev. Aydın Çavdar, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2014.
- ÇAYCI Berk, Ayşegül Elif KARAGÜLLE, “İletişimin Dijitalleşmesi ve Kültürel Melezleşme”, *Global Media Journal TR Edition*, C. 6, S. 12 (Bahar 2016), ss. 570-586.
- ÇETİN Tomris, *Röportajlarla Seul*, İstanbul: İmleç Kitap, 2016.
- ÇINAR Alev, “Cartel Rap’i Melezlik ve Milliyetçiliğin Sarsılan Sınırları”, *DoğuBatı: Popüler Kültür*, S. 15 (2016), ss. 133-143.
- ÇOBAN Adnan, “Adnan Çoban ile Müziğin Tedavide Kullanılışı Üzerine”, Bilge Adamlar, S. 12 (2016), ss. 30-33.
- ÇOLAKOĞLU Selçuk, Bengü Emine ÇOLAKOĞLU, *Kore Toplumunu, Kültürünü, Siyasetini*, Ankara: Orion Yayıncılık, 2008.
- ÇULHAOĞLU Benian, *Seni Seviyorum Kore*, İstanbul: Cinius Yayınları, 2018.
- DEMİREZEN İsmail, *Tüketim Toplumu ve Din*, İstanbul: Dem Yayınları, 2015.
- DESIDERI Nick, “Bubble Pop: An Analysis of Asian Pop Culture and Soft Power Potential”, *Res Publica-Journal of Undergraduate Research*, S. 18 (2013), ss. 43-62.
- DOĞAN Abdullah, *Uzak Doğunun İncisi Kore*, İstanbul: Kariyer Yayıncılık, 2007.
- DOLLOT Louis, *Kitle Kültürü ve Bireysel Kültür*, çev. Özlem Nudralı, İstanbul: İletişim Yayınları, 2. b., 1994.
- EKER Emrah, *Güney Kore’de Evanjelik Hareket*, (Yüksek Lisans Tezi), İstanbul: İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013.
- ELMASOĞLU Kamile “Tüketim Kültüründe Etkili Bir Araç Olarak Reklamın İşlevlerine Dair Genel Bir Değerlendirme”, *Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi*, C. 2, S. 4 (2017), ss. 27-42.
- ERDOĞAN İrfan, “Popüler Kültürde Gasp ve Popülerin Gayri Meşruluğu”, *DoğuBatı*, S. 15 (2016), ss. 67-96.
- FIRAT Demet, “Küresel Yönde Ters Akış: Asya’dan Doğan Alternatif Bir Popüler Kültür”, *Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi (AKAR)*, C. 2, S. 3 (2017), ss. 67-74.
- FISKE John, *Popüler Kültürü Anlamak*, çev. Süleyman İrvan, İstanbul: Parşömen Yayınları, 2012.
- FUNK Rainer, *Ben ve Biz: Postmodern İnsanın Psikanalizi*, çev. Çağlar Tanyeri, 3. b., İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2013.
- GANS Herbert J., *Popüler Kültür ve Yüksek Kültür*, çev. Emine Onaran İncirlioğlu, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2012.
- GOFFMAN Erving, *Damga: Örselenmiş Kimliğin İdare Edilişi Üzerine Notlar*, Ankara: Heretik Yayıncılık, 2. b., 2014.
- GÖKA Erol, *İnternet ve Psikolojimiz*, İstanbul: Kapı Yayınları, 2017.
- GÖLE Nilüfer, *Seküler ve Dinsel: Aşınan Sınırlar*, çev. Erkal Ünal, İstanbul: Metis Yayınları, 2014.

- GÜRDOĞAN Nazif, “Globalleşmeye Karşı Glokalleşme ve Türkiye’nin Geleceği”, *Küreselleşme, İslam Dünyası ve Türkiye*, ed. İ. Kurt, S. A. Tüz, İstanbul: Ensar Neşriyat, 2002, ss. 51-58.
- HANAKI Toru, vd., “Hanryu Sweeps East Asia: How Winter Sonata is Gripping Japan”, *The International Communication Gazette*, London: Sage Publications, 2007, ss. 281-294.
- HAYTA M. Kemal, Osman ALGIN, *Aşk ve Flört Kışkacında Ergen*, İstanbul: Timaş Yayınları, 2003.
- HIRATA Yukie, “‘Dramatic Korea’: Japanese Women as Viewers of Hanryu Dramas and Tourists on Hanryu Tours”, *East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave*, ed. Beng Chua Huat, Koichi Iwabuchi, Hong Kong: Hong Kong University Press, 2008, ss. 142-155.
- JINASENA Shyama, “How the Korean Soap Opera Influence Sri Lankan’s Life”, *Sport and Art*, S. 2 (5) (2014), ss. 85-90.
- JOHNSON Chalmers, “Asya’da Ne Oldu?”, *Hayır Diyebilen Asya İki Lider 21. Yüzyılı Tartışıyor*, Mahathir Muhammed, Shintoro Ishihara, İstanbul: İlke Yayıncılık, 1998, ss. 17-29.
- KAĞITÇIBAŞI Çiğdem, Zeynep CEMALCILAR, *Dünden Bugüne İnsan ve İnsanlar: Sosyal Psikolojiye Giriş*, 21. b., İstanbul: Evrim Yayınları, 2018.
- KANBUROĞLU Ü. Betül, *Popüler Kültür-Din Eğitimi İlişkisi: İmam Hatip Liseleri Örneği*, (Yüksek Lisans Tezi), İstanbul: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2011.
- KAPLAN Yusuf, *Öykü-Anlatma ve Mit-Üretim Aracı Olarak Televizyon*, çev. Gökçen Kaplan, İstanbul: Ağaç Yayıncılık, 1992.
- KARADERE Mervenur Lülecı, *Güney Kore Müslümanları*, İstanbul: İnsani ve Sosyal Araştırmalar Merkezi (İNSAMER), 2016.
- KARAGÜL Soner, “Türkiye’nin Balkanlardaki ‘Yumuşak Güç’ Perspektifi: Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı”, *Girişimcilik ve Kalkanma Dergisi*, C.8, S.1 (2013), ss. 79-102.
- KARAKOÇ Enderhan, “Küresel Köyün Küresel Propagandası: Medya-Kültür İlişkisi”, *Medya ve Popüler Kültür&Eleştirel Bir Yaklaşım*, ed. Enderhan Karakoç, İstanbul: Literatürk Yayınları, 2009, ss. 87-104.
- KELLNER Douglas, “Popüler Kültür ve Postmodern Kimliklerin İnşası”, *DoğuBatı: Popüler Kültür*, S. 15 (2016), ss. 187-219.
- KHAN Musa, *Televizyon Dizilerinin Uluslararasılaşması ve Kültürlerarası İletişimde Rolü ve Etkisi: Türk ve Kore Televizyon Dizilerinin Karşılaştırmalı Bir Çözümlemesi*, (Doktora Tezi), İstanbul: İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020.
- KIM Ji-Eun, “*Korean Wave*” in China: *Its Impact on the South Korean-Chinese Relations*, (Yüksek Lisans Tezi), Vancouver: The University of British Columbia The Faculty of Graduate Studies, 2011.
- KIM Ju Young, *Rethinking Media Flow under Globalisation: Rising Korean Wave and Korean TV and Film Policy since 1980s*, (Doktora Tezi), University of Warwick Philosophy in Cultural Policy Studies, 2007.
- KIM Milim, “The Role of the Government in Cultural Industry: Some Observations From Korea’s Experience”, *Keio Communication Review*, S. 33 (2011), ss. 163-182.
- KIM Samuel S., “Korea and Globalization (Segyehwa): A Framework for Analysis”, ed. Samuel S. Kim, *Korea’s Globalization*, USA: Cambridge University Press, 2000, ss. 1-19.
- KIM Samuel Seongseop, vd., “Effects of Korean Television dramas on the flow of Japanese tourists”, *Science Direct Tourism Management*, S.28 (2007), ss. 1340-1353.
- KIM Sangkyun, NAM Chanwoo, “*Hallyu Revisited: Challenges and Opportunities for the South Korean Tourism*”, *Asian Pasific Journal of Tourism Research*, C. 21, S. 5 (2016), ss. 524-540.
- KIM Tae Young, JIN Dal Youg, “Cultural Policy in the Korean Wave: An Analysis of Cultural Diplomacy Embedded in Presidential Speeches”, *International Journal of Communication*, S.10 (2016), ss. 5514-5534.
- KIM Youna, “The Rising East Asian Wave: Korean Media Go Global”, *Media on the Move Global Flow and Contra-Flow*, ed. Daya Kishan Thussu, USA: Routledge Yayınları, 2007, ss. 121-135.
- KIZILDAĞ Şaban, *Medya Çocukları: Pop Müzikten Popüler Kültüre*, İstanbul: Şehir Yayınları, 2001.
- KOCIS (Korean Culture and Information Service), *Korea: K-Pop*, 2018.
- KOCIS, *K-Drama A New TV Genre with Global Appeal*, 2015.
- KOCIS, *K-Drama: A New TV Genre with Global Appeal*, 2011.
- KOCIS, *K-Food: Combining Flavor, Health and Nature*, 2017.
- KOCIS, *Korea Magazine*, Şubat 2017.
- KOCIS, *K-Pop Beyond Asia*, 2015.
- KOCIS, *The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon*, 2011.
- KONFÜÇYÜS, *Konuşmalar*, çev. Hasan İlhan, Ankara: Alter Yayıncılık, 2014.

- KORKMAZ Nilüfer, Levent YAYLAGÜL, “Kitle Kültürü/Popüler Kültür Tartışmaları”, *Medya, Popüler Kültür ve İdeoloji*, der. Levent Yaylagül, Nilüfer Korkmaz, Ankara: Dipnot Yayınları, 2008.
- KULA Naci, “Bedensel Engellilere Yönelik Tutumlar ile Dinî Tutumlar Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma”, *İslami Araştırmalar*, C. 19, S. 3 (2006), ss. 511-524.
- KURT Abdurrahman, “Televizyonda Misyonerlik”, *Uludağ Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, C. 18, S. 1 (2009), ss. 1-36.
- KULAKSIZOĞLU Adnan, *Ergenlik Psikolojisi*, İstanbul: Remzi Kitabevi, 1998.
- KÜÇÜKALP Kasım, *Çağdaş Felsefede Farklılık Tartışmaları*, Bursa: Emin Yayınları, 2016.
- KÜÇÜKALP Kasım, “Simülasyon Dünyasında İnsanın Kendisi Olması Problemi”, *Çilingir Düşünce ve Kültür Dergisi*, S. 3 (Mayıs 2016), ss. 11-14.
- KWON Hyun Seok, *Cultural Globalization and the Korean Promotion Policy for Music Based on Tradition: A Study of the Activation Plan and Its Background*, (Doktora Tezi), London: SOAS University of London Department of Music, 2014.
- LEE Geun, “A Soft Power Approach to the Korean Wave”, *The Review of Korean Studies*, C. 12, S. 2 (2009), ss. 123-137.
- LEE Jung-Yup, “Managing the Transnational, Managing the National: Cultural Policy and the Politics of the “Culture Archetype Project” in South Korea”, *Popular Culture and the State in East and Southeast Asia*, ed. Nissim Otmazgin, Eyal Ben-Ari, Oxon: Routledge, 2012, ss. 123-143.
- LEE Keun-Wang, Hyun HAHM, “The Early Korean Soup Opera Drama: It’s Focus on Family Members”, *ASTL*, S. 20 (2013), ss. 142-144.
- LEE Sue Jin, “The Korean Wave: The Seoul of Asia”, *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, C. 2, S. 1 (Bahar 2011), ss. 85-93.
- MACİT Mustafa, *Elin Korelisine El Salladım*, y.y.: Serüven Kitap, 2015.
- MICHAL Dalot-Bul, “Japan Brand Strategy: The Taming of ‘Cool Japan’ and the Challenges of Cultural Planning in a Postmodern Age”, *Social Science Japan Journal*, C. 12, S. 2 (Kış 2009), ss. 247-266.
- MUHAMMED Mahathir, Shintaro ISHIIHARA, *Hayır Diyebilen Asya*, çev. Hasan Kösebalaban, İstanbul: İlke Yayıncılık, 1998.

- MUTLU Erol, *Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya*, İstanbul: Ütopya Yayınları, 2016.
- NYE J., Y. KIM, “Soft Power and the Korean Wave”, *The Korean Wave: Korean Media Go Global*, ed. Y. Kim, Abingdon, UK: Routledge, 2013.
- OH Chong Jin, “Soviet Korean (Koryo-In) in Central Asia and Korean Religious Activities in Post-Soviet Central Asia”, *Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dergisi*, C. 53, S. 2 (2013), ss.
- OH Chong-Jin, Young-Gil CHAE, “Constructing Culturally Proximate Spaces through Social Network Services: The Case of ‘Hallyu’ (Korean Wave) in Turkey”, *Uluslararası İlişkiler*, C. 10, S. 38 (Yaz 2013), ss. 77-99.
- OKSAY Ünsal, *Yıkanmak İstemeyen Çocuklar Olalım*, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2001.
- OKTAY Ahmet, *Türkiye’de Popüler Kültür*, İstanbul: Everest Yayınları, 2002.
- OKUMUŞ Ejder, “Boş Zaman Hayatı: Eskişehir Örneği-Bir Giriş Denemesi”, *Dinbilimleri Akademik Araştırma Dergisi*, C. 15, S. 2 (2015), ss. 7-47.
- OKUMUŞ Ejder, *Zamanın Toplumsal Gerçekliği*, İstanbul: Ark Kitapları, 2011.
- ONAY Atılım, “Ülke Orijini kavramı ve Ülke İmajı”, *Selçuk İletişim*, C. 5, S. 2 (2008), ss. 102-112.
- OTMAZGIN Nissim K., “Contesting Soft Power: Japanese Popular Culture in East and Southeast Asia”, *International Relations of the Asia-Pacific*, S. 8 (2008), ss. 73-101.
- OTMAZGIN Nissim, Irina LYAN, “Hallyu across the Desert: K-pop Fandom in Israel and Palestine”, *Cross-Currents East Asian History and Culture Review*, S. 9 (Aralık 2013), ss. 68-89.
- ÖZBEY Ali Ulvi, *Güney Koreli Misyonerlerin Türkiye’deki Faaliyetleri*, (Doktora Tezi), İstanbul: Marmara Üniversitesi Orta Doğu ve İslam Ülkeleri Araştırmaları Enstitüsü, 2018.
- ÖZDEMİRCİ Ata, *Şirket ve Popüler Kültür: Tüketim Psikolojisi ve İmaj Yönetimi: Türkiye (1950-1980)*, 2. b., İstanbul: Beta Yayınları, 2014.
- ÖZSÖZ Feride Melis, *Güney Kore’nin Markalaşma Sürecinde Yumuşak Güç Kullanımının Türkiye’deki Yaygın Medya Üzerinden Analizi*, (Yüksek Lisans Tezi), Kocaeli: Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018.

- ÖZTURHAN Fatma, *İmam Hatip Lisesi Öğrencilerinin Güney Kore Dizileri İzleme Durumları ve Dizilerin Etkileri*, (Yüksek Lisans Tezi), Konya: Necmettin Erbakan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019.
- PAIK Won, Gunjoo JANG, “Korean Wave as Tool for Korea’s New Cultural Diplomacy”, *Advances in Applied Sociology*, C. 2, S. 3 (2012), ss. 196-202.
- POLAT Fazlı, “Kültürel Kimlikten Ulusal Kimliğe Kırgızistan Örneği”, *Kimlik ve Din*, ed. Abdullah Özbolat, Mustafa Macit, Adana: Karahan Kitabevi, 2016, ss. 167-189.
- POTIPAN Pavinee, Nantaphorn WORRAWUTTEERAKUL, *A Study of the Korean Wave in order to be a Lesson to Thailand for Establishing a Thai Wave*, (Yüksek Lisans Tezi), Vasteras: Malardalen University Social and Behavioural Science, 2010.
- RAE Kim Bok, “Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave)”, *American International Journal of Contemporary Research*, C. 5, S. 5 (Ekim 2015), ss. 154-160.
- RITZER George, “The Globalization of Nothing”, *SAIS Review*, C. 23, S. 2 (2003), ss. 189-200.
- RITZER George, *Explorations in the Sociology of Consumption: Fast Food, Credit Cards and Casinos*, London: SAGE Publications, 2001.
- RITZER George, *Küresel Dünya*, çev. Melih Pekdemir, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2011.
- RYOO Wongjae, “Globalization, or the Logic of Cultural Hybridization: The Case of the Korean Wave”, *Asian Journal of Communication*, S. 19/2 (Haziran 2009), ss. 137-151.
- SARIAY İbrahim, *Güney Kore Kalkınma Modeli, Güney Kore Devleti’nin Kalkınmadaki Rolü ve Örnek Bir Ülke Olarak Türkiye’ye Uygulanabilirliği*, (Yüksek Lisans Tezi), Kırıkkale: Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2006.
- SARIBAY Ali Yaşar, *Postmodernite, Sivil Toplum ve İslam*, İstanbul: Sentez Yayıncılık, 2014.
- SCHMID Wilhelm, *Aşk Neden Bu Kadar Zordur ve Yine de Nasıl Mümkün Olur?*, çev. Tanıl Bora, Turgut Demir, 3. b., İstanbul: İletişim Yayınları, 2017.
- SHIM Doobo, “Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia”, *Media, Culture and Society*, S. 28(1) (2006), ss. 25-44.

- SHIM Doobo, “South Korean TV Dramas in Asia”, *Young People, South operas and Reality TV*, ed. Cecilia Von Feilitzen, Nordicom, Göteborg University, 2004, ss. 163-168.
- SİLİNİR Murat, *ABD Gücünün Geleceği*, (Yüksek Lisans Tezi), Ankara: Atılım Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2007.
- STOREY John, *Popüler Kültür Çalışmaları Kuramlar ve Metotlar*, çev. Koray Karavaşin, İstanbul: Babil Yayınları, 2000.
- SUBAŞI Necdet, *Gündelik Hayat ve Dinsellik*, İstanbul: İz Yayıncılık, 2004.
- SUNG Sang-Yeon, “Constructing a New Image: Hallyu in Taiwan”, *European Journal of East Asian Studies*, S. 9.1 (2010), ss. 25-45.
- ŞÂYEGÂN Dâryûş, *Batı Karşısında Asya*, çev. Derya Örs, İstanbul: Anka Yayınları, 2008.
- TAŞDEMİR Elif, *Fandom: Güney Kore Hayranlığı ve Bir Kültür Taşıyıcısı Olarak Güney Kore Dizileri*, (Yüksek Lisans Tezi), Antalya: Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018.
- TELLAN Derya, “Bir Tüketim Eylemi Olarak Popüler Kültür”, *Medya ve Popüler Kültür Eleştirel Bir Yaklaşım*, ed. Enderhan Karakoç, İstanbul: Literatürk Yayınları, 2009, ss. 59-86.
- TEZCAN Mahmut, “Boş Zamanların Değerlendirilmesi Sorununun Sosyolojik ve Eğitimsel Yönleri”, *Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimler Fakültesi Dergisi*, C. 1, S. 1, (1992), ss. 165-179.
- TROLAN Joe, “A Look into Korean Popular Culture and its Tourism Benefits”, *International Journal of Educational Policy Research and Review*, S. 4(9) (Eylül 2017), ss. 203-209.
- TUK William, *The Korean Wave: Who are Behind the Success of Korean Popular Culture?*, (Yüksek Lisans Tezi), Leiden Üniversitesi: History of European Expansion and Globalization, 2012.
- UHİM (Uluslararası Hak İhlalleri İzleme Merkezi), *Küresel Kültür Endüstrisi Soruşturması*, ed. Atif Gonenç, Celalettin Cingöz, Hüseyin Türkan, İstanbul, 2017.
- ULUÇ Güliz, *Küreselleşen Medya: İktidar ve Mücadele Alanı*, İstanbul: Anahtar Kitaplar Yayınevi, 2008.
- VEBLEN Thorstein, *Aylak Sınıf*, çev. İnci User, İstanbul: Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Matbaası, 1995.
- WANG Yuquing, *Behind South Korean Cosmetic Surgery: Its Historical Causes and its Interwined Relationship with Korean Pop Culture*, (Yüksek Lisans Tezi), Delaware: University of Delaware Arts in Liberal Studies, 2015.

- YAYLAGÜL Levent, “Kapitalizm, Medya, Popüler Kültür ve İdeoloji”, *Kitle İletişimin Ekonomi Politikası*, ed. Levent Yaylagül, Ankara: Dalbuz Yayınları, 2006, ss. 289-326.
- YAYLAGÜL Levent, *Kitle İletişim Kuramları Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar*, Ankara: Dipnot Yayınları, 2006.
- YÖRÜKOĞLU Atalay, *Gençlik Çağı: Ruh Sağlığı ve Ruhsal Sorunları*, 8. b., İstanbul: Özgür Yayıncılık, 1993.
- İnternet Kaynakları**
- ALBAYRAK Hakan, “Kore Dizileri, K-Pop ve Güney Kore Müslümanları”, *Karar*, 09.03.2017, <https://www.karar.com/yazarlar/hakan-albayrak/kore-dizileri-k-pop-ve-guney-kore-muslumanlari-3497#>, (22.02.2019).
- APPADURAI Arjun, “Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy”, <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/026327690007002017>, (30.04.2019).
- ASHRAF Radwa, “Hallyu wave on Egyptian Shores”, *The Asian*, 03.09.2013, <http://www.theasian.asia/archives/78748>, (18.02.2019).
- AYDIN Ali Osman, “Eşçinsel Ordular Geliyor!”, *Yeni Akit*, 29.01.2019, <https://www.yeniakit.com.tr/yazarlar/ali-osman-aydin/escinsel-ordular-geliyor-27310.html>. (10.02.2019).
- BLATTER Joachim, “Glocalization”, *Encyclopedia Britannica*, <https://www.britannica.com/topic/glocalization>, (11.08.2018).
- BRUNER Raisa, “New Generation Leaders”, 10.01.2018, <http://time.com/collection-post/5414052/bts-next-generation-leaders/>, (11.02.2019).
- CHUNG Min-Uck, “Lee Reveals Know-How of Hallyu.” *The Korea Times*, 12.01.2011, http://www.koreatimes.co.kr/www/news/culture/2014/04/201_88764.html, (26.06.2017).
- CORREA Michelle Camille, “Strong Women in the Eyes of Filipinas: A Reception of Korean TV Dramas”, <https://ateneo.academia.edu/MichelleCamilleCorrea>, (28.07.2018).
- ELASKARY Mohamed, “The Korean Wave in the Middle East: Past and Present”, *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*, C. 4, S. 51 (2018), <https://www.mdpi.com/2199-8531/4/4/51>, (15.05.2019).
- ENGÜL Serhat, *Kore Dizi Önerileri ve En İyi Kore Dizileri Listesi 2019*, <https://serhatengul.com/dizi-onerileri-en-yeni-ve-guzel-kore-dizileri/>, (05.05.2019).
- ERDOĞAN İrfan, “Popüler Kültür: Kültür Alanında Egemenlik ve Mücadele”, <http://www.irfanerdogan.com/makaleler/kulturegemenlik.pdf>, (07.10.2018).

- FAIRCLOUGH Gordon, “Korea’s Makeover From Dull to Hip Changes of Asia”, *The Wall Street Journal*, 20.10.2005, <https://www.wsj.com/articles/SB112975900267673643>, (31.01.2019).
- HAVİŞ Dudu, *Meraklısı İçin En İyi 30 Fantastik Kore Dizisi*, <https://www.sukelalist.com/fantastik-kore-dizileri>, (05.05.2019).
- HOWARD Keith, “The Foundations of Hallyu - K-Pop’s Coming of Age”, *First World Congress for Hallyu Studies*, Seoul: Korea University, 2013, <https://eprints.soas.ac.uk/15929/>, (20.11.2018).
- HUANG Xiaowei, “Korean Wave’-The Popular Culture, Comes as Both Cultural and Economic Imperialism in the East Asia”, *Asian Social Science*, C. 2, S. 8 (Ağustos 2009), www.ccsenet.org/journal.html, (26.06.2018).
- HYUN Cho Mu, “The Cheabols: The Rise of South Korea’s Mighty Conglomerates”, *cnet*, 06.04.2015, <https://www.cnet.com/news/the-cheabols-the-rise-of-south-koreas-mighty-conglomerates/>, (11.07.2018).
- KILIÇARSLAN İsmail, “K-Pop, BTS, Army ve Z Kuşağının Hali”, *YeniŞafak*, 12.02.2019, <https://www.yenisafak.com/yazarlar/ismailkilicarslan/k-pop-bts-army-ve-z-kusaginin-halleri-2049263>, (13.02.2019).
- KIM Kirsteen, “Christianity’s Role in the Modernization and Revitalization of Korean Society in the Twentieth-Century”, https://www.researchgate.net/publication/237966533_Christianity's_Role_in_the_Modernization_and_Revitalization_of_Korean_Society_in_the_Twentieth-Century/citation/download, (05.06.2019).
- KOO Chulmo, vd., “Smart Tourism of the Korea: A Case Study”, https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://pdfs.semanticscholar.org/8074/446789aca29337218ffa0b6e822b3280ab00.pdf&ved=2ahUKEwj1Zq4wZLgAhUMp4sKHX-LCG8QFjACegQIBhAB&usq=AOvVaw04g2hMvWA9WIMMq_Z-JuzN, (12.11.2018).
- KUÇURADİ İonna, *İnsan ve Değerleri*, 7. b., Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu, 2018.
- LEE Inhee, vd., “Attitudes of Japanese Audience toward Korean Popular Culture and East Asian Community”, <https://ci.nii.ac.jp/naid/120003457889>, (14.12.2018).
- MA Julie, “A Critical Appraisal of Korean Missionary Work: Challenges for Western and Global South Missionaries”, https://encountersmissionjournal.files.wordpress.com/2011/02/a_critical_appraisal_of_korean_missionary_work_30.pdf, (05.06.2019).

- METAVEEINIJ Veluree, “Key Success Factors of Korean TV Industry Structure that Leads to the Popularity of Korean TV Dramas in a Global Market”, *Journal of East Asian Studies*, http://www.asia.tu.ac.th/journal/EA_Journal2_50/B5.pdf, (17.08.2018).
- MEYER Haley, *Korean Female Body Image VS American Female Body Image Represented in the Print Media*, (Yüksek Lisans Tezi), Carbondale: Southern Illinois University Mass Communication and Media Arts, 2012, https://opensiu.lib.siu.edu/g_s_rp/278/, (02.01.2018).
- ONISHI Norimitsu, “A rising Korean wave: If Seoul sells it, China craves it”, *The New York Times*, 02.01.2006, <https://www.nytimes.com/2006/01/02/world/asia/02iht-korea.html>, (08.09.2018).
- ONISHI Norimitsu. “South Korea adds culture to its export power”, *The New York Times*, 29.06.2005, <http://www.nytimes.com/2005/06/28/world/asia/28iht-korea.html>, (15.10.2018).
- PAKSOY Murat, “Uzak Doğu’dan Yayılan ‘K-Pop Tehlikesi’”, *Anadolu Ajansı*, 14.02.2019, <https://www.aa.com.tr/tr/yasam/uzak-dogudan-yayilan-k-pop-tehlikesi/1392110>, (15.02.2019).
- POLAT Dilek, “Blood Brothers: What is the Effect of Korean War for the Relations between Turkey and South Korea”, https://www.academia.edu/26720628/_BLOOD_BROTHERS_WHAT_IS_THE_EFFECT_OF_KOREAN_WAR_FOR_THE_RELATIONS_BETWEEN_TURKEY_AND_SOUTH_KOREA, (05.05.2019).
- RUSSELL Mark, *Prosperity in Depth: South Korea*, Legatum Prosperity Index Ranking: South Korea, 27/142, 2012, <https://lif.blob.core.windows.net/lif/docs/default-source/country-growth-reports/2013-prosperity-in-depth-south-korea-ready-for-prime-time.pdf?sfvrsn=0>, (21.08.2018).
- RYOO Woongjae, “The Role of the State in the National Mediascape: The Case of South Korea”, <http://www.globalmediajournal.com/open-access/the-role-of-the-state-in-the-national-mediascapethe-case-of-south-korea.php?aid=35125>, (26.01.2018).
- SAGALTICI Ümit, “Dae Jang Geum-Cangema Saraydaki Mücevher”, *Samandağ Ayna*, 07.03.2013, <https://www.samandagaynahaber.com/dae-jang-geum-cangema-saraydaki-mucevher/>, (20.02.2019).
- SIRIPRASIT Siriluk, “Korean Wave-Cultural Media Industries in Making”, https://www.academia.edu/3496369/Korean_Wave_Cultural_Media_Industries_in_Making, (10.05.2019).
- TROUNG Brian, “The Korean Wave: Cultural Export and Implications”, *HIST484: Globalization Capstone*, (Bahar 2014), <http://resources.css.edu/academics/his/middleground/articles/taugertruongglobalizationteachingfall2015themiddlegroundjournal.org.pdf>, (18.10.2018).
- VEALE Jennifer, “Korean Missionaries under Fire”, *Time*, 27.06.2007, <http://content.time.com/time/world/article/0,8599,1647646,00.html>, (06.06.2019).
- WONG Tommy, “Globalization and Popular Culture: The Hallyu Phenomenon”, <https://oxford.academia.edu/TommyWong>, (02.01.2018).
- YOU Hong-June, “The Origin and Future of ‘Hallyu’”, *Korea Focus*, http://www.koreafocus.or.kr/design1/layout/content_print.asp?group_id=101213, (15.08.2018).
- https://www.youtube.com/results?search_query=ali+ertu%C4%9Fru+ko+re+sava%C5%9F%C4%B1, (12.05.2019).
- <http://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>, (19.02.2021).
- <https://abcnews.go.com/Lifestyle/south-koreas-growing-obsession-cosmetic-surgery/story?id=24123409>, (30.01.2019).
- <https://www.seoultouchup.com/korean-plastic-surgery-statistics/>, (30.01.2019).
- <https://www.tripzilla.com/kto-korea-filming-locations-k-drama/61728>, (28.12.2018).
- <https://www.businessinsider.com/south-korea-is-the-plastic-surgery-capital-of-the-world-2015-9>, (30.01.2019).
- <https://onedio.com/haber/mehmet-ali-onel-beyaz-tv-ye-konustu-escinsellik-modasi-nufusu-yok-ediyor-cinsiyet-esitligi-fitrata-aykiri-bts-grubu-cinsiyetsiz-ve-ucube-858682>, (07.02.2019).
- <https://rapoor.com/anne-babalari-uyardi-hukumete-cagri-yapti-bts-tehlikesi-ile-cinsiyetsiz-toplum-projesi-gercege-donusuyor/>, (07.02.2019).
- <https://dogruhaber.com.tr/haber/433939-genclerimiz-saldiri-altinda/>, (14.02.2019).
- <https://viewasian.tv/drama/dae-jang-geum-is-watching/>, (16.12.2018).
- <http://www.allkpop.com/about>, (21.01.2019).
- <https://www.youtube.com/watch?v=oNzvFhTMTg0>, (23.01.2019).
- <https://www.youtube.com/watch?v=c9hfFspgoQa>, (24.01.2019).
- <https://www.youtube.com/watch?v=6vxd2fZcUpc>, (24.01.2019).
- <https://www.onedaykorea.com/tour-packages/hallyu-2/hallyu/>, (28.11.2018).
- http://english.visitkorea.or.kr/enu/FOD/FO_ENG_3_3_2.jsp, (29.01.2019).
- <https://www.asianentrepreneur.org/kpopsouthkorean/>, (29.01.2019).
- <https://www.youtube.com/watch?v=H64y-qSIN64>, (05.02.2019).

<https://www.youtube.com/watch?v=IbGBbg0dYxg>, (05.02.2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=ii279zpGCRU>, (05.02.2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=kH5Hv3gyZRw>, (10.02.2019).
https://www.youtube.com/watch?v=_a3zsBfv16o, (13.02.2019).
<https://www.gazeteoku.com/gazeteler/2019-02-16/turkiye-gazetesi-gazetesi-manseti>, (18.02.2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=wYvZ-fQA5DA>, (22.02.2019).
<https://www.ft.com/content/e66c48cc-4d29-11d9-b3be-00000e2511c8>, (25.12.2017).
<https://www.ft.com/content/e66c48cc-4d29-11d9-b3be-00000e2511c8>, (25.12.2017).
<https://dictionary.cambridge.org/tr/s%C3%B6z%C3%BCk/ingilizce/fandom>, (10.05.2019).
<http://sociology.iresearchnet.com/sociology-of-culture/fan-culture/>, (05.05.2019).
<https://www.korezin.com/etiket/rejting/>, (02.05.2019).
<https://www.asyafanatikleri.com/dizi/the-king-of-dramas#t2>, (02.05.2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=ooIUYt0TBk8>, (06.05.2019).
<https://www.ntv.com.tr/galeri/sanat/ayla-filmine-oscarlik-afis,WEis1eC2HE6WMF9Iwkkfyw>, (23.06.2019).
<http://www.haber7.com/yasam/haber/2471722-ayla-filmi-toplamda-ne-kadar-izlendi-gise-hasilati-ne-kadar>, (23.06.2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=sTzvcBcbFQg>, (23.06.2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=s03uBN03rQ0>, (23.06.2019).
<https://www.haberturk.com/guney-kore-basbakani-ayla-filmini-izledi-2039293-magazin#>, (23.06.2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=-IVPn4rMhCU>, (26.04.2019).
https://www.youtube.com/watch?v=7b7Wdcr_U7U, (10.06.2019).
<http://www.hurriyet.com.tr/seyahat/galeri-guney-korede-bir-turk-kizi-40402931#page-2>, (15.06.2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=DfC4UQIq9Z8>, (10.05.2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=1V5L778shcE>, (15.06.2019).
<https://www.facebook.com/OppamBirMuslumanOlsa/>, (22.06.2019).
<http://islamkorede.com/>, (22.06.2019).
<http://www.yenisoz.com.tr/nimetullah-halil-ibrahim-yurt-hocaefendi-haber-12117>, (22.06.2019).

<https://www.youtube.com/watch?v=srxSjNe5enE>, (01.06.2019).
<https://www.facebook.com/OppamBirMuslumanOlsa/photos/a.403048659813753/1043264895792123/?type=3&theater>, (22.06.2019).
https://www.youtube.com/watch?v=mE0LlOqet_c, (08.06.2019).
<https://onlinedizi.net/the-k2-1-sezon-6-bolum/>, (08.06.2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=cC-DISI5LD8>, (05.06.2019).
<https://www.korezin.com/2016/09/18/bugune-kadar-kore-dizilerinden-uyarlanan-turk-diziler/>, (06.06.2019).
<https://www.internethaber.com/turk-degil-kore-dizisi-boyle-uyarlama-gorulmedi-foto-galerisi-1765608.htm?page=16>, (06.06.2019).
<http://www.milliyet.com.tr/ekonomi/turk-dizilerinin-yurt-disi-rekoru-1339711>, (06.06.2019).
http://haber.tobb.org.tr/ekonomikforum/2016/262/084_087.pdf, (06.06.2019).
<https://koregunluklerim.blogspot.com/2016/06/she-was-pretty-vs-seviyor-sevmiyor.html>, (06.06.2019).
<https://www.korezin.com/etiket/korede-escinsellik/>, (07.06.2019).
<http://tr.korean-culture.org/tr/135/contents/813>, (10.06.2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=7VbBHp3Q4To>, (10.06.2019).
<http://tr.korean-culture.org/tr/135/contents/813>, (10.06.2019).
<http://korea.net/NewsFocus/People/view?articleId=151570>, (10.06.2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=oHJu6T3dav4&feature=youtu.be&fbclid=IwAR3O-8FylHa8ueSeLPKYooZMXNYMFi83X7c11z8YLB9D161wAMTQcx3QQR4>, (10.06.2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=kPWVlpsWPFs>, (10.06.2019).
<https://www.youtube.com/watch?v=2nj6tpVKUxQ>, (10.06.2019).
<https://www.soompi.com/article/365825wpp/sbs-star-king-production-team-apologizes-for-misrepresent-muslim-on-latest-episode>, (09.06.2019).
<http://www.asianjunkie.com/2017/07/23/mbc-apologizes-for-misrepresenting-islamic-arabic-culture-on-man-who-dies-to-live/>, (09.06.2019).
<https://www.korezin.com/2017/07/21/mbcnin-yeni-dramasi-man-who-dies-to-live-islami-degerlere-hakaret-ettigi-gereksizyle-agir-ates-altinda/>, (09.06.2019).
<https://www.korezin.com/2014/03/07/2ne1dan-clyeni-cikan-solosundaki-kuran-icerigi-sebebi-ile-cestiriliyor/>, (09.06.2019).

<https://fromasiawithlife.wordpress.com/2013/08/10/reporting-from-hallyu-world-ilsan-korea/>, (12.06.2019).

<https://www.youtube.com/watch?v=drFNOwDspdw>, (16.06.2019).

<http://www.korea-fans.com/forum/forum-prize-competitions-applied-events.html>, (16.06.2019).

<http://www.korea-fans.com/forum/konu-index-konulara-kolay-ulasabilmeniz-icin.html>, (16.06.2019).

<http://www.korea-fans.com/>, (16.06.2019).

https://www.youtube.com/watch?v=SH_t9i3X_MM, (12.06.2019).

<https://www.youtube.com/watch?v=0uJX5irzX4M>, (12.06.2019).

<https://www.youtube.com/watch?v=r1qzL6rrww0>, (12.06.2019).

<https://www.youtube.com/watch?v=0fSMgRfoQ1A>, (12.06.2019).

<https://www.youtube.com/watch?v=drFNOwDspdw>, (13.06.2019).

<https://www.youtube.com/watch?v=8jVXjjiKrec>, (15.06.2019).

<http://www.hurriyet.com.tr/kitap-sanat/k-pop-dergisine-buyuk-ilgi-40765507>, (15.06.2019).

<https://www.youtube.com/watch?v=IbGBbg0dYxg>, (15.06.2019).

<https://www.haberturk.com/shinee-nin-yildizi-jonghyun-un-olumu-guney-kore-yi-soke-etti-jonghyun-kimdir-1760010>, (10.06.2019).

<http://zindeturkiye.com/food-porn-nedir/>, (15.06.2019).

<http://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/ulker-noodle-imzasini-atti-21661407>, (14.06.2019).

<https://www.adkoturk.com.tr/>, (15.06.2019).

<http://renklitiril.blogspot.com/2016/11/ulker-noodle-ramen-ckarms-nissin-noodles.html>, (15.06.2019).

<http://www.morduslerkitapligi.com/2018/09/bts-army-bulusmas-kadkoy-cheongdo-kore.html>, (15.06.2019).

<https://www.youtube.com/watch?v=95SXcWAxho4>, (15.06.2019).

<http://www.korea-fans.com/forum/konu-k-f-kgfa-ankara-korean-food-day.html>, (15.06.2019).

<http://tomer.ankara.edu.tr/korece/>, (18.06.2019)

<https://www.statista.com/statistics/1124508/king-sejong-institute-number-of-institutes-by-continent/>, (05.03.2021).

<https://edaakilinc.blogspot.com/2019/07/gonullerimizin-yakin-oldugu-ulke-guney.html?m=1>, (20.08.2020).

Dizin

1997 Asya ekonomik krizi 72

A

Adorno, Theodor 32, 34, 117, 129, 131, 135, 137, 138, 161, 184, 189, 210, 230, 248

Amerikalılaştırma 24

Amerikanlaşma 16, 111, 270

Anti-Hallyu 16, 17, 19, 54, 91, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 101, 104, 107, 108, 111, 153, 154, 163, 169, 233, 270, 274

Arap-Müslüman 66

Asyalı-Konfüçyanist 60

B

Bae Yong-joon 61

Batı 22, 23, 24, 25, 26, 29, 34, 38, 44, 48, 49, 50, 51, 56, 60, 64, 66, 69, 70, 72, 84, 92, 123, 125, 130, 131, 139, 140, 169, 196, 227, 228, 269

Bayhan, Faruk 19, 119

Baym, Nancy K. 162, 163

Binark, Mutlu 36, 47, 52, 53, 54, 55, 67, 72, 75, 76, 78, 85, 107, 110, 166, 172, 173, 178, 181, 187, 221, 238, 246, 257

Birey 140

BLACKPINK 80, 92, 251, 270

Bollywood 25

Bouerdieu, Pierre 54, 266, 267

BTS 74, 76, 77, 78, 80, 81, 82, 83, 92, 95, 96, 97, 99, 100, 101, 103, 104, 106, 236, 251, 252, 253, 256, 260, 270

Budizm 37, 51, 140, 212, 216, 236

C-Ç

Cindirella 60, 89

cinsellik 74, 125, 131, 228

Çin 26, 27, 34, 35, 36, 37, 38, 42, 43, 46, 48, 51, 59, 61, 63, 64, 65, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 76, 79, 80, 89, 93, 221, 229, 238, 259

Çin hegemonyası 37

Çolakoğlu, Selçuk 19, 141, 167, 168, 172, 198, 199

- D**
dil 16, 18, 62, 76, 79, 91, 99, 104, 111, 141, 142, 153, 169, 220, 264, 266
din 16, 64, 111, 113, 141, 142, 153, 169, 233, 234, 235, 267, 275
Doğu Asya 15, 35, 36, 37, 42, 44, 66, 90, 92, 107, 112, 122, 141, 171
- F**
Frankfurt Ekolü 30
- G**
Gangnam Style 67, 80
gençlik 11, 16, 17, 19, 20, 39, 48, 75, 76, 95, 97, 98, 107, 108, 111, 153, 210, 212, 243, 247, 253, 256, 262, 272, 273, 274
Geum, Jang 63
gıda endüstrisi 25
Glocalization 27
Gramsci, Antonio 54
Güney Kore 15, 16, 19, 21, 34, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 51, 52, 53, 55, 56, 57, 61, 62, 63, 64, 65, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 76, 77, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 87, 89, 90, 91, 94, 95, 96, 97, 104, 107, 108, 110, 112, 119, 139, 140, 167, 168, 170, 171, 173, 184, 187, 198, 203, 204, 205, 210, 212, 220, 223, 248, 269, 270
- H**
Hallyu 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 34, 35, 36, 37, 43, 44, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 71, 72, 75, 76, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 101, 103, 104, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 120, 123, 125, 141, 142, 146, 152, 153, 154, 156, 162, 163, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 178, 179, 180, 181, 187, 188, 190, 191, 195, 197, 199, 202, 203, 206, 209, 210, 211, 212, 215, 219, 221, 223, 225, 227, 229, 230, 232, 233, 234, 235, 238, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 255, 256, 257, 258, 260, 263, 264, 265, 266, 267, 269, 270, 271, 273, 274, 275, 277
Hallyuwood 94, 245
HallyuWorld 88, 245
Hayâ 140
hegemonya 44, 54, 168, 233, 267, 270
Hollywood 24, 25, 26, 38, 39, 40, 48, 59, 69, 79, 83, 84, 131, 137, 245, 271
homoseksüellik 84, 283
Hong Kong 38, 51, 63, 65, 71, 73, 79, 80, 89, 93
Hristiyanlık 26, 140, 212, 216, 217, 218, 219, 221, 222, 235, 236, 237, 272
- İ**
idol 74, 76, 77, 80, 81, 83, 252, 254, 279
İkinci Dünya Savaşı 23, 24
- İmam Hatip** 11, 17, 18, 103, 108, 109, 112, 113, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 136, 137, 141, 142, 144, 145, 146, 148, 149, 153, 156, 157, 162, 164, 165, 166, 173, 175, 176, 179, 180, 181, 182, 185, 186, 187, 189, 190, 195, 197, 198, 199, 200, 202, 203, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 220, 222, 223, 224, 225, 227, 228, 230, 233, 234, 243, 244, 250, 252, 253, 257, 261, 264, 266, 271, 273, 274, 275
- internet** 15, 17, 19, 50, 53, 56, 59, 60, 65, 67, 71, 79, 82, 86, 87, 95, 97, 104, 107, 108, 110, 112, 114, 115, 117, 118, 136, 150, 154, 155, 159, 162, 163, 174, 184, 194, 205, 225, 230, 240, 241, 245, 248, 249, 252, 253, 254, 258, 259, 260, 261, 265, 269, 270, 271, 278, 284
- İslam** 11, 27, 28, 29, 51, 144, 165, 172, 181, 205, 207, 211, 212, 220, 223, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 240, 278
- J**
Japon kolonyalizmi 37, 49
Japonya 27, 35, 36, 38, 39, 42, 44, 46, 51, 52, 54, 59, 61, 62, 69, 71, 72, 73, 79, 80, 84, 87, 89, 93, 178, 188, 205, 219, 238
Jurassic Park 40
- K**
Kapitalizm 29, 34
karizmatik tahakküm 25
K-drama 12, 49, 57, 59, 60, 64, 65, 66, 71, 80, 84, 85, 87, 88, 89, 90, 93, 95, 107, 111, 112, 113, 114, 117, 119, 120, 121, 123, 124, 125, 126, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 162, 163, 164, 165, 170, 173, 174, 175, 176, 180, 181, 184, 187, 188, 190, 192, 194, 196, 198, 208, 209, 212, 214, 215, 216, 219, 221, 222, 224, 225, 226, 227, 228, 231, 234, 238, 244, 245, 250, 253, 256, 257, 264, 266, 269, 271, 272, 273, 274
K-food 88, 96, 111, 256, 269
Kim Dae-Jung 38, 39
Kim Young-sam 45
Kitle iletişim araçları 15
KOCCA (Korea Creative Content Agency) 53
KOCIS (Korean Culture and Information Service) 53
KOFICE (Korean Foundation for Int. Cultural Exchange) 53
Kolonyal Batı 24
Konfüçyanizm 37, 123, 212, 216
Kore 11, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 104, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 127, 130, 133, 134, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 148, 149, 150, 151, 152, 153,

154, 156, 157, 158, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 178, 179, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 216, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 235, 236, 238, 239, 241, 242, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 277, 278, 279, 280, 282, 283, 284

Korean Beauty 70

Kore Dalgası 15, 16, 34, 35, 36, 37, 43, 46, 47, 50, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 64, 65, 66, 67, 72, 75, 76, 77, 78, 85, 93, 107, 109, 110, 112, 166, 173, 178, 181, 187, 203, 221, 238, 246, 256, 257, 269, 270

Kore dizileri 11, 12, 18, 19, 36, 58, 60, 64, 68, 71, 95, 112, 116, 117, 118, 120, 147, 148, 158, 165, 166, 179, 182, 191, 198, 199, 211, 220, 228, 246, 249, 254, 271, 284

Kore-Dostluk Derneği 248

Kore-İslam Birliği 205

Koreli misyonerler 220

Kore Savaşı 37, 42, 48, 170, 171, 172, 173, 174, 176, 196, 205

K-pop 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 87, 88, 90, 93, 94, 95, 96, 100, 107, 111, 112, 113, 123, 134, 135, 136, 148, 181, 185, 201, 229, 240, 246, 250, 251, 252, 253, 254, 256, 259, 269, 270, 274, 275, 283

kültür 12, 15, 16, 17, 19, 22, 23, 24, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 46, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 57, 59, 61, 63, 64, 65, 68, 70, 72, 73, 80, 81, 86, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 104, 107, 108, 110, 113, 116, 120, 121, 122, 123, 124, 129, 133, 134, 135, 137, 138, 141, 143, 145, 146, 153, 161, 162, 167, 168, 169, 170, 173, 175, 178, 179, 180, 181, 183, 185, 187, 188, 189, 192, 196, 205, 208, 209, 210, 211, 213, 215, 223, 225, 228, 230, 243, 245, 246, 247, 248, 250, 251, 256, 269, 271, 272

Kültürel Çalışmalar 30

kültürel diplomasi 15, 51, 269

Kültürel emperyalizm 23

Kültürel Endüstri Bürosu 40

kültür endüstrisi 15, 17, 22, 31, 32, 34, 35, 36, 40, 41, 42, 43, 52, 53, 56, 72, 81, 86, 91, 92, 95, 107, 110, 121, 122, 124, 133, 167, 169, 183, 192, 209, 210, 211, 223, 230, 243

Küreselleşme 21, 27, 29, 31, 32, 35, 55, 91

L

Little Korea 19, 261

M

Marksizm 51

medya emperyalizmi 24, 25, 26

Müslüman 11, 12, 13, 16, 24, 66, 88, 107, 111, 125, 129, 140, 201,

202, 203, 204, 205, 206, 208, 212, 215, 221, 224, 226, 230, 232, 235, 236, 237, 238, 240, 242, 270, 272

N

New York Times 51

O

Ortadoğu 60, 63, 172

P

parasosyal ayrılık 191

pop müziği 16, 72, 73, 96, 250, 283

PSY Sendromu 80

R

Ramonet, Ignacio 25

Ritzer, George 24, 25, 27, 28, 29, 55, 266

Robertson, Roland 27

Romantizm 124

S-Ş

Saraydaki Mücevher 62, 63, 64, 65, 67, 95, 232, 257

Schmid, Wilhelm 129, 130

Şâyegân, Dâryûş 29, 139

T

Tarhan, Nevzat 103

teknoloji 15, 25, 28, 40, 41, 45, 121, 180, 245

toplum 49, 98, 140, 198, 228

tüketim kültürü 26, 247, 253, 257

Türk izleyici 185, 194

U

Uzakdoğu 24, 253

W

Weber, Max 25

What is Love 36

Winter Sonata 61, 62, 63, 64, 67, 87

Y

Yeni Kore Dalgası 37, 56, 76, 77, 112, 269

yumuşak güç 12, 15, 51, 52, 54, 64, 85, 86, 92, 110, 143, 178, 203, 263, 269, 270

Popüler Kültür, Gençlik ve Hallyu

Uzun zaman boyunca Müslüman gençler olarak içeriğinde İslam'a ters düşen pek çok unsur bulunmasına rağmen "Bu diziler neden bize sempatik geliyor? Onları diğerlerinden ayıran ne ki?" soruları aklımı kurcaladı. İmam Hatip yıllarımdan beri geleneksel İslam doğrultusunda yetişen ve İlahiyatta da aynı çizgide devam eden bizler, nasıl oluyor da boş zamanlarımızı heyecanla izlediğimiz Kore dizileriyle dolduruyorduk? Çevremdeki pek çok arkadaşım ve dahası hızlı bir şekilde dindar ailelerin benden yaşıca küçük kızları nasıl oluyor da Koreli oyuncuların hayranı olup hakkında hiçbir şey bilmedikleri Kore'yi merak ediyor, Korece öğrenmeye çalışıyor ve oraya gitmek için para biriktiriyordu? Söylem ve eylem arasındaki bu uçurum sadece postmodern dönemin Müslüman gençler üzerindeki bir yansımından mı ibaretti yoksa Korelileri farklı kılan bir şeyler mi vardı? Bu uçurumu fark ettikten sonra hiç görmemiş ve duymamış gibi mi yapmalıydım yoksa karşılaşacağım tablodan rahatsızlık duyacak olsam da merakımın peşine düşüp mevcut durumu anlamak için beni teşvik etmesine izin mi vermeliydim?