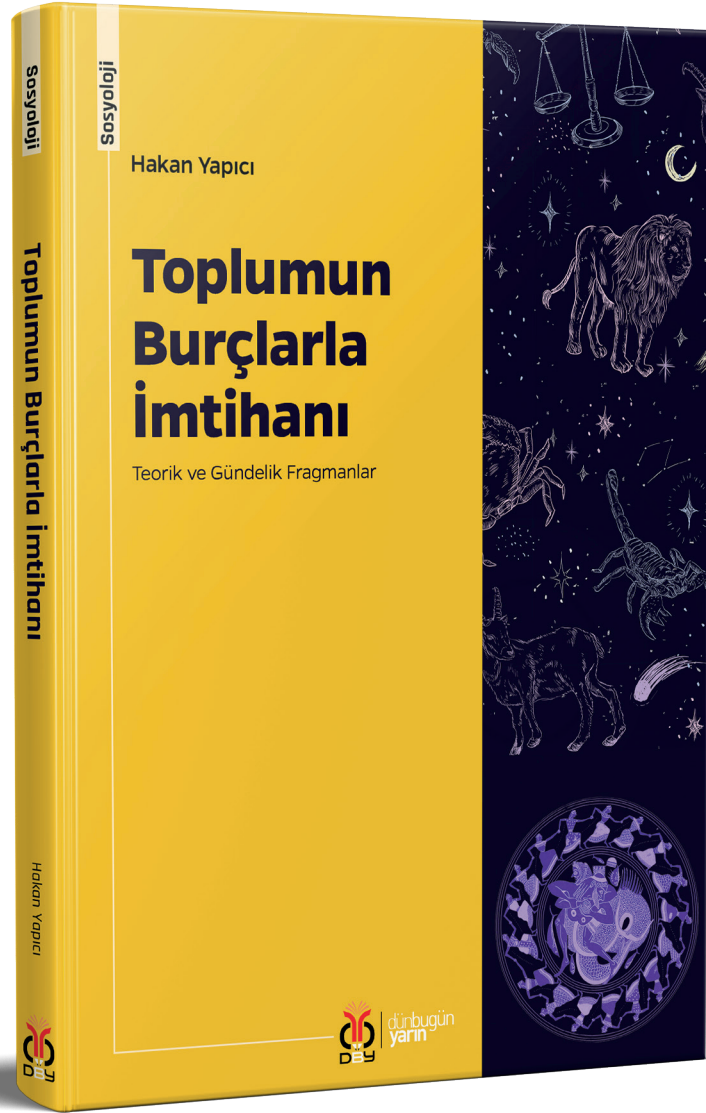


Hakan Yapıcı

Toplumun Burçlarla İmtihanı

Teorik ve Gündelik Fragmanlar





Bu PDF dokümanı, kitabın bir kısmını içermektedir.
DBY okurları için özel olarak oluşturulmuştur.

“dün” den öğrendiklerinle
“bugün”ü yaşamak
“yarın”ları aydınlatır.



“dün” den öğrendiklerinle
“bugün”ü yaşamak
“yarın”ları aydınlatır.

© 2021, DÜN BUGÜN YARIN YAYINLARI™

Tüm hakları saklıdır. Kaynak gösterilerek tanıtım amacıyla ve araştırma için yapılacak kısa alıntılar dışında, yayıncının yazılı izni olmaksızın hiçbir şekilde kopya edilemez, elektronik ve mekanik yolla çoğaltılıp, yayımlanamaz ve dağıtılamaz.

DBY: 187
Sosyoloji: 15

ISBN 978-625-7471-24-4
Sertifika No: 52315

1. Baskı: İstanbul, 2021

Yazar: Hakan Yapıcı

Yayın Yönetmeni: İrfan Güngörür

Dizi/Kitap Editörü: Nuh Muaz Kapan

Son Okuma: İbrahim Keş

Kapak/Mizanpaj: DBY Ajans

Baskı/Cilt:
Egokitap
(Sertifika No: 51549)

KÜTÜPHANE BİLGİ KARTI / Library Cataloging-in-Publication Data (CIP)

Toplumun Burçlarla İmtihani: Teorik ve Gündelik Fragmanlar

Yazar: Hakan Yapıcı Editör: Nuh Muaz Kapan

İstanbul : DBY Yayınları, 2021.

202 s. ; 15,0 x 21,0 cm ___ (DBY Yayınları ; No. 187) ___ Dizin var.

ISBN 978-625-7471-24-4

1- Sosyoloji 2- Toplum 3- Burçlar

Bu kitap, 08.02.2018 tarihinde, Necmettin Erbakan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyoloji Anabilim Dalına bağlı yüksek lisans programı kapsamında Doç. Dr. Ferhat TEKİN'in danışmanlığında savunulan "Gündelik Hayatta Popüler Kültürel Bir Unsurlar Olarak Burçlar" başlıklı çalışmanın gözden geçirilerek kitaplaştırılmış halidir.



DÜN BUGÜN YARIN YAYINLARI
Ankara Caddesi, Ünal Han No: 21/4
Cağaloğlu, Eminönü - Fatih / İstanbul
www.dby.com.tr • dby@dby.com.tr
Tel.: +90 212 526 98 06

İçindekiler

Ön Söz	7
Giriş	9
Astrolojinin Genel Görünümü	15
Astrolojinin Ölü ve Canlı Olmak Üzere Çift Yönlü Tarihi.....	15
“Astroloji Nedir Ne Değildir?” Karmaşası	24
Astroloji Neyin Peşinde?	30
Burçlara İnanmazsak Ne Olur?.....	36
Burçlarla İlgili Bir Deney (Barnum Etkisi).....	43
Burçları Kabul Etmek-Reddetmek (Homo Duplex)	46
Burçlar ve Toplum	51
Gündelik Hayatı Kuşatmaya Çalışan Burçlar.....	53
Hem Modernizmden Hem Postmodernizmden Beslenen Burçlar.....	62
Dinin Yerini Almaya Çalışan Burçlar	79
Popüler Kültür Ürünü Olarak Burçlar	90
Astrolojiye Dair Algılar	109
Bu Araştırma Neden ve Nasıl Yapıldı?	109
Araştırmanın Konusu	109
Araştırmanın Önemi	110
Araştırmanın Kapsamı ve Sınırları	111

Araştırmanın Metodolojisi.....	112
Araştırmanın Örnekleme.....	113
Burçlar Nasıl Algılanıyor?.....	114
Din ve Bilimin Buluşma Noktası Olarak Burçlar.....	119
İnsanların İsimlerini Unuturum Burçlarını Unutmam.....	122
Burçları İnanç İma Uygun Bir Şekilde Takip Ediyorum.....	125
Kız Arkadaşım Yüzünden Burçlarla İlgilenmeye Başladım.....	128
Burçlar Kültürlü Görünmek İçin Takip Edilir.....	130
Burçlarla Niye İlgilenmiyorlar Anlamıyorum.....	132
Beni Tanımak İçin Burcumu Bakılabilir.....	133
Eşim Yay Burcu Olmasın Diye Dua Ederim.....	136
Burçlar Beni Benden Daha mı İyi Biliyor?.....	142
Din Gibi Burçlar da mı Sorgulanamaz?.....	147
Burç Yorumları Yalan Burç Özellikleri Gerçek.....	149
Eski Adamlar Burçlarla Uğraştığına Göre.....	152
Burçlar Değişir mi, Değişmez mi?.....	155
Demek ki Doğduğun Saati Yanlış Biliyorsun.....	157
Burçların Kader İnanç İyla Alakası.....	159
Burçlar Seni Anlatıyor mu, Etkiliyor mu?.....	161
Burçlar Olmasaydı Kendim Keşfetmek Zorunda Kalırdım.....	163
Astrologlar Nasıl Algılanıyor?.....	165
Astrolog Olmak İster misin?.....	168
Astrologların İşi Çok Zor.....	171
Her Astrolog Bir Değildir.....	173
Astrolog mu, Psikolog mu?.....	175
Örnek Anılar.....	177
Sonuç	181
Kaynakça	185
Ekler	191
Ek - 1 Mülakat Katılımcı Listesi.....	191
Ek - 2 Mülakat Soruları.....	193
Dizin	197

Önsöz

Bir yönüyle kadim bir gelenek olarak karşımızda duran astroloji. Bir yönüyle popüler ve magazinsel bir şekilde yaygınlaşan burç yorumları. Bu çalışmada astrolojinin burç yorumları/burç özellikleri gibi formları, sosyolojik çerçevede konu edilmektedir. Diğer taraftan bu çalışma, toplumun durmadan değişen ve dönüşen gündelik hayatına dair sosyolojik çıkarımlara ulaşmak amacıyla hazırlanmıştır. Çünkü dünya üzerinde ve toplumumuzda çoğu insanın burçlara gösterdiği yoğun temayül, özellikle gündelik hayat sosyolojisi açısından önemli çıkarımlar barındırmaktadır.

Bireyin kişiliğini toplumdaki ve sosyal etkileşimden ayrı düşünmek mümkün değildir. Son yıllarda bireysel kişiliği, toplum ve toplumsal etkileşim çerçevesinde anlamak ve açıklamak için yapılan çalışmalarda bir artış olmuştur. Bu durum, kişilik ile gök cisimleri arasındaki (varsayılan) ilişkiden ibaret olan günümüz astrolojisini tartışmalı bir alan haline getirmektedir. Ancak bu konudaki tartışmalara rağmen burçlar, dünya genelinde yaygınlık kazanmış bir alandır.

Bu çalışma, günümüzde sosyal ilişkilerimizde ve sosyal medyada sıkça karşılaştığımız burçların sosyolojik bir incelemesini konu edinmektedir. Bu inceleme, burçların gündelik hayattaki yaygınlığına

ve belirleyiciliğine bakmayı gerektirmektedir. Bu bağlamda araştırma boyunca burçlar, popüler kültürün ve kültür endüstrisinin bir ürünü, kapitalizmin ve modernitenin bir hizmetçisi, yabancılaşmanın bir unsuru olarak ele alınmaktadır. Ayrıca konu, burçlar ve gündelik hayat olduğu için gündelik hayat sosyolojisi, yabancılaşma, popüler kültür ve kültür endüstrisi olgularıyla, modernleşme, dünyevileşme ve kapitalizm süreçleriyle, homo duplex, barnum etkisi gibi sosyo-psikolojik kuramlarla bağlantı kurulması gerekli görülmüştür. Diğer taraftan burçların günümüzdeki yaygınlığının anlaşılması açısından astrolojinin tarihi serüveni, astroloji üzerine yapılan tartışmalar ve astrolojinin bileşenleri de mercek altına alınmaktadır. Son olarak, burçlara ilgi duyan insanlarla mülakat yapılmıştır. Verilen cevaplar, yukarıda sıralanan konular çerçevesinde değerlendirilmiş ve hem astrologlar hem de burçlarla ilgilenenler yorumlanmaya çalışılmıştır.

Bu çalışma ortaya çıkarken onlarla geçirebileceğim zamanlardan çaldığım için aileme ve arkadaşlarıma özür aromalı teşekkür borçluyum. Mülakatlarda burçlarla münasebetlerine başvurduğum katılımcılara ayrı ayrı teşekkür ederim. Çalışmaya nitelik ve özgünlük katan hocalarım Hatice Borucu, Doç. Dr. Ferhat Tekin ve Prof. Dr. Mehmet Birekul'a, dostlarım Doç. Dr. Ejder Ulutaş, İsmail Ata-sever ve Sefa Korkoroğlu'na, ağabeyim İbrahim Keş'e, ablam Afra Dayı'ya, kuzenlerim Mürsel Doğrul ve Rafet Doğrul'a şükranlarımı sunarım.

Hakan Yapıcı
Konya, 2021

Kaynakça

- Acar, R. (2009). Avicenne, Refutation De L'astrologie. *Sakarya Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi* (19), 203-208.
- Adorno, T. W. (2002). *The Stars Down to Earth*. (S. Crook, Çev.) Taylor & Francis: London and New York.
- Ağbal, D. (2012). Kur'an'da Burçlar; Mahiyeti ve İnsana Etkisi Bağlamında. *Atatürk Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi* (38), 249-276.
- Akın, M. H. (2014). Gençlik Toplumsallaşmasında Akran Ve Arkadaşlık Grupları. *Gençlik Araştırmaları Dergisi*, 2 (4), 8-21.
- Akın, M. H. (2009). Siyasal Toplumsallaşma Sürecinde Gençlik. *Selçuk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi* (22), 153-183.
- Akpolat, Y. (2008). Türkiye'de Modernleşmenin Sosyolojisi Üzerine Bir Tartışma. *Muhafazakâr Düşünce*, 5 (18), 109-124.
- Allum, N. (2010). What Makes Some People Think Astrology Is Scientific? *Science Communication*, 5 (20), 1-26.
- Altun, F. (2011). *Modernleşme Kuramı*. İstanbul: Küre Yayınları.
- Altuntaş, H., & Şahin, M. (2013). *Kur'an-ı Kerim Meâli* (16. Baskı b.). Ankara: Diyanet İşleri Başkanlığı Yayınları.
- Asımgil, S. (2010). *Burçlar*. İstanbul: Lacivert Yayınları.
- Astrolojinin Tarihçesi*. (2015, 01 05). 05 15, 2015 tarihinde Vikipedi Özgür Ansiklopedi: http://tr.wikipedia.org/wiki/Astrolojinin_tarih%C3%A7esi adresinden alındı.
- Attas, S. N. (1978). *İslam, Sekülerizm ve Geleceğin Felsefesi*. Kuala Lumpur: Angkatan Belia Islam Malaysia.

- Ayçil, A. (2016). Çürük. *İzdiham* (21), 7.
- Ayçil, Ali. (2019). Kovulmuşların Evi, İstanbul: Dergâh Yayınları.
- Aydın, M. (2010). *Bilgi Sosyolojisi*. İstanbul: Açılım Kitap (Pınar) Yayınları.
- Aydın, M. (2009). *Moderniteye Dışarıdan Bakmak*. İstanbul: Açılım Yayınları.
- Ayhan, İ., & Yarar, F. (2004). Bâtil İnançların Psikolojisi. *Pivolka* (17), 15-19.
- Ayten, A., & Köse, A. (2009). Bâtil İnanç Ve Davranışlar Üzerine Psiko-sosyolojik Bir Analiz. *Din Bilimleri Akademik Araştırma Dergisi* (3), 45-70.
- Aziz, A. (1982). *Toplumsallaşma ve Kitleleşme İletişim*. Ankara: Ankara Üniversitesi Basın Yayın Yüksekokulu Yayınları.
- Barnes, B. (2007). Thomas Kuhn. Q. Skinner içinde, *Çağdaş Temel Kuramlar* (A. Demirhan, Çev., s. 104-123). Ankara: Vadi Yayınları.
- Bennett, A. (2013). *Kültür ve Gündelik Hayat*. (N. Tokdoğan, B. Şenel, & U. Y. Kara, Çev.) Ankara: Phoenix Yayınları.
- Berger, P. L. (1993). *Dinin Sosyal Gerçekliği*. (A. Coşkun, Çev.) İstanbul: İnsan Yayınları.
- Berger, P. L., & Diğerleri. (2000). *Modernleşme Ve Bilinç*. İstanbul: Pınar Yayınları.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (2008). *Gerçekliğin Sosyal İnşası*. (V. S. Öğütle, Çev.) İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (2015). *Modernite, Çoğulculuk ve Anlam Krizi*. (M. D. Dereli, Çev.) Ankara: Heretik Yayınları.
- Berkes, N. (2008). *Türkiye'de Çağdaşlaşma*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Bilgi Seansı. (tarih yok). *Astroloji Nedir Bilimsel midir?* 05 14, 2015 tarihinde Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=sKzjD9SAQXE> adresinden alındı.
- Birekul, M. (2014). *Armağan Kültürü*. İstanbul: Açılım Kitap Yayınları.
- Bozkurt, V. (2010). *Değişen Dünyada Sosyoloji*. Bursa: Ekin Yayınları.
- Coştu, Y. (2009). Toplumsallaşma Kavramı Üzerine Sosyolojik Bir Değerlendirme. *Dinbilimleri Akademik Araştırma Dergisi* (3), 117-140.
- Çağlar, N. (2008). Postmodern Anlayışta Siyaset ve Kimlik. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 13 (3), 369-386.
- Çetin, E. (2013). *Gündelik Hayat Sosyolojisi*. İstanbul: Rağbet Yayınları.
- Çulhaoğlu, M. (2007). Modernleşme, Batılılaşma ve Türk Solu. T. Bora, & M. Gültekinil içinde, *Modernleşme ve Batıcılık* (s. 170-188). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Davie, G. (2005). *Modern Avrupa'da Din*. (A. Demirci, Çev.) İstanbul: Küre Yayınları.
- Dawkins, R. (2007, 8 13). The Enemies Of Reason. London, UK. 05 10, 2015 tarihinde Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=gjenhpoxRY> adresinden alındı.
- Doğan, İ. (2009). *Sosyoloji*. Ankara: Pegem Yayınları.
- Durkheim, E. (2008). *Sosyolojik Yöntemin Kuralları*. (C. Saraçoğlu, Çev.) İstanbul: Bordo Siyah Yayınları.
- Durmuşoğlu, A. (2012). *Öteki Modernlik*. Ankara: Vadi Yayınları.
- Düztepe, T. (2005). Popüler Kültür Ürünü Olarak Gazetelerin Astroloji Köşelerinin Değerlendirilmesi. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı.
- Eco, U. (2012). *Günlük Yaşamdan Sanata*. (K. Atakay, Çev.) İstanbul: Can Yayınları.
- Emrahoğlu, N., & Öztürk, A. (2009). Fen Bilgisi Öğretmen Adaylarının Astronomi Kavramlarını Anlama Seviyelerinin ve Kavram Yanılgılarının İncelenmesi Üzerine Boylamsal Bir Araştırma. *Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 18 (1), 165-180.
- Ergun, D. (2006). *100 Soruda Sosyoloji El Kitabı*. Ankara: İmge Yayınları.
- Ersoylu, H. (Tarih yok). *Fal, Fal-Nâme Ve Bir Çiçek Falı: Der Aksâm-ı Ezhâr: Türkiye Mecmuası*.
- Fazlıoğlu, İ. (2015). *Kayıp Halka*. İstanbul: Papersense Yayınları.
- Fichter, J. (1996). *Sosyoloji Nedir?* (N. Çelebi, Çev.) Ankara: Atilla Yayınları.
- Frisby, D. (2012). *Modernlik Fragmanları*. (A. Terzi, Çev.) İstanbul: Metis Yayınları.
- Giddens, A. (2014). *Modernite ve Bireysel Kimlik*. (Ü. Tatlıcan, Çev.) İstanbul: Say Yayınları.
- Giddens, A. (2006). *Sosyoloji*. (C. G. diğerleri, Çev.) Ankara: Ayraç Yayınları.
- Goffman, E. (2004). *Günlük Yaşamda Benliğin Sumumu*. (B. Cezar, Çev.) İstanbul: Metis Yayınları.
- Habermas, J. (1984). The Theory of Communicative Action Volume One: *Reason and Rationalization of Society*, Boston: Beacon Press.
- haber999.com. (2016, Şubat 25). *Astrologların Şahı İtiraf Etti*. Haziran 22, 2016 tarihinde Haber 999 Web sitesi: <http://haber999.com/haber/425/astrologlarin-sahi-ata-nirun-itiraf-ettiastroloji-bir-yalan.html> adresinden alındı.
- Horkheimer, M., & Adorno, T. (1995). *Aydınlanmanın Diyalektiği*. (O. Özügül, Çev.) İstanbul: Kabcacı Yayınevi.
- Hurley, P. J. (2015). *Logic*. Stamford: Cengage Learning.

- Hürriyet, G. (2014, Temmuz 11). *Astroloji'de Hesap Değişti*. Haziran 10, 2015 tarihinde Hürriyet Gazetesi Web Sitesi: <http://www.hurriyet.com.tr/ankara/26773425.asp> adresinden alındı.
- Jeanniere, A. (2011). Modernite Nedir? M. Küçük içinde, *Modernite Versus Postmodernite* (N. Tural, Çev., s. 111-124). İstanbul: Say Yayınları.
- Kaplan, K., & Ertürk, E. (2012). Frankfurt Okulu ve Kültür Endüstrisi Eleştirisi. *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication* (2), 7-12.
- Keş, İ. (2019). *Toplumsal Değişme Bağlamında Mustafa Kutlu Beşlemesi*. Konya: Necmettin Erbakan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Kırkoğlu, R. H. (2013, Haziran 2). Astroloji Bilim Değil, Kehanet Sanatıdır. (G. Arslan, Röportajı Yapan) Milliyet Gazetesi.
- Kökdemir, D. (2012). Üniversite Eğitimi ve Eleştirel Düşünme. *Pivolka* (21), 16-19.
- Küçük, M. (2011). Postmodernin Modern Karakteri. M. Küçük içinde, *Modernite Versus Postmodernite* (s. 27-64). İstanbul: Say Yayınları.
- Lefebvre, H. (1996). *Modern Dünyada Gündelik Hayat*. (I. Gürbüz, Çev.) İstanbul: Metis Yayınları.
- Marcuse, H. (1986). *Tek Boyutlu İnsan*. (A. Yardımlı, Çev.) İdea Yayınları.
- Marshall, G. (1999). *Sosyoloji Sözlüğü*. (O. Akınbay, & D. Kömürçü, Çev.) Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Marx, K. (2014). *1844 El Yazmaları*. (M. Belge, Çev.) İstanbul: Birikim Yayınları.
- Marx, K. (2013). *Yabancılaşma*. (K. S. diğerleri, Çev.) Ankara: Sol Yayınları.
- Metin, A. (Tarih yok). Kimliğin Toplumsal İnşası Ve Geleneksel Kadın Kimliğinin Aktarımı. *Çankırı Karatekin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1 (2), 74-92.
- Metin, T. (2014). Selçuklular Zamanında Müneccimliğe Dair Bazı Tespitler. *History Studies* (3), 239-252.
- More, T. (2010). Ütopya. (A. G. Cambier, Çev.) İstanbul: Dergâh Yayınları.
- Ögenler, O., & Yapıcı, G. (2012). Bir Grup Üniversite Öğrencisinin Bâtil İnanışlar Ve Hastalıklara Karşı Tutum Ve Davranışlarının Değerlendirilmesi. *Cumhuriyet Tıp Dergisi* (34), 1-8.
- Özay, M. (2007). *Sekülerleşme ve Din*. İstanbul: İz Yayıncılık.
- Özbudun, S. (2003). Kültür Hâlleri. Ankara: Ütopya Yayınları.
- Özel, M. E. (tarih yok). *Astroloji Bilim Midir?* Mayıs 29, 2015 tarihinde Atom İnsan: <http://atominsan.net/makaleler/119-astroloji-bilim-midir.html> adresinden alındı.

- Özensel, E. (2007). Kültürün Popülerleşen Bir Alanı: Popüler Kültür. K. Alver, & N. Doğan içinde, *Kültür Sosyolojisi* (s. 207-223). Ankara: Hece Yayınları.
- Pannekoek, A. (1989). *A History Of Astronomy*. New York: Dover Publications.
- Rigel, N., & Dursun, O. (2015). Kültür Endüstrisinin Sahte Rasyonalitesi: Yıldız Falları. *Global Media Journal TR Edition*, 5 (10), 227-270.
- Sarıbaş, Ş. (2004, 11 14). Yıldızlara Bakmadan Asla. *Hürriyet Gazetesi*, s. 13-15.
- Sarıbay, A. Y. (2004). Modernitenin İronisi Olarak Globalleşme. İstanbul: Everest Yayınları.
- Schutz, A., & Luckmann, T. (1973). *The Structures of the Life-world*. Evanston: Northwestern University Press.
- Selvi, C. (2011). *Astrolojik Kişilik Ve Örgütsel Bağlılık Üzerine İlişki*. Karaman: Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Simmel, G. (2015). *Bireysellik ve Kültür*. (T. Birkan, Çev.) İstanbul: Metis Yayınları.
- Stauth, G., & Turner, B. S. (2011). Nostalji, Postmodernizm ve Kitle Kültürü Eleştirisi. M. Küçük içinde, *Modernite Versus Postmodernite* (M. Küçük, Çev., s. 451-473). İstanbul: Say Yayınları.
- Stevenson, N. (2008). Medya Kültürleri. (G. Orhon, & B. E. Aksoy, Çev.) Ankara: Ütopya Yayınları.
- Subaşı, N. (2004). *Gündelik Hayat ve Dinsellik*. İstanbul: İz Yayınları.
- Swingewood, A. (1998). *Sosyolojik Düşüncenin Kısa Tarihi*. (O. Akınhay, Çev.) Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Şahin, K. (2011). Kültürel Yozlaşmaya Neden Olan Bir Unsur Olarak Televizyon. *Sosyal Bilimler Dergisi*, 1 (1), 243-277.
- Şan, M. K., & Hira, İ. (tarih yok). *Frankfurt Okulu ve Kültür Endüstrisi Eleştirisi*. Haziran 28, 2015 tarihinde Politika Dergisi: http://www.politikadergisi.com/sites/default/files/kutuphane/frankfurt_okulu_ve_kultur_endustrisi_elestirisi.pdf adresinden alındı.
- Tekin, F. (2014). Peter L. Berger'in Yabancılaşma Anlayışı: Diyalektik Bilincin Kaybı. *Beytülhikme*, 4 (2), 29-48.
- Toker, M. (2013). Haziran 12, 2016 tarihinde <http://www.mustafatoker.com.tr/genel/astroloji-hakkinda-forer-effect-barnum-etkisi.html> adresinden alındı.
- Uyar, T. (2015). *Astrolojinin Bilimle İmtihani*. İstanbul: Kırmızı Kedi Yayınları.
- Vatandaş, C. (2002). *Küreselleşme Sürecinde Toplumsal Kimlikler ve Çokkültürlülük*. Afyon: Değişim Yayınları.

- Wallace, R. A., & Wolf, A. (2012). *Çağdaş Sosyoloji Kuramları*. (L. Elburuz, & M. R. Ayas, Çev.) Ankara: Doğu Batı Yayınları.
- Weber, M. (2008). *Protestan Ahlâkı ve Kapitalizmin Ruhu*. (Z. Gürata, Çev.) Ankara: Ayrac Yayınları.
- Yangel, Ş. (tarih yok). *Hürriyet Gazetesi*. Temmuz 13, 2015 tarihinde Hürriyet Gazetesi Web Sitesi: <http://www.hurriyetaile.com/gunluk-burc-yorumlari/basak> adresinden alındı.
- Yarma, E. (2014, Temmuz 11). *Burçlar Değişti mi Değişmedi mi?* Haziran 10, 2015 tarihinde Hürriyet Gazetesi Web Sitesi: <http://www.hurriyet.com.tr/kelebek/paparazzi/26785686.asp> adresinden alındı.
- Yelken, R. (2007). Kültür Endüstrisini Yeniden Tartışmak Ya da Popüler Kültürle Hesaplaşmak. K. Alver, & N. Doğan içinde, *Kültür Sosyolojisi* (s. 183-206). Ankara: Hece Yayınları.
- Zarka, P. (2009). Astronomy and Astrology. D. Valls-Gabaud, & A. Boksenberg (Dü.), *The Role of Astronomy in Society and Culture* içinde, (s. 420-425). Paris.
- Zeitgeist: The Movie*. (2007). 05 13, 2015 tarihinde Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=BRkyY23mgVc> adresinden alındı.
- Zijderveld, A. C. (2001). *Soyut Toplum*. İstanbul: Pınar Yayınları.

Dizin

A

Adorno, Theodor W. 11, 12, 28, 37, 52, 87, 89, 91, 92, 94, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 182, 185, 187

afet 11

ahlak 46, 66, 80, 84

akıl 18, 80, 158

Anadolu Selçuklu Dönemi 19

Aristoteles 13

Asımgil, Sevim 34, 185

astroloji 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 43, 44, 48, 49, 51, 53, 58, 60, 71, 72, 74, 76, 78, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 110, 111, 114, 120, 121, 122, 134, 137, 145, 147, 149, 152, 153, 154, 155, 160, 169, 171, 175, 177, 182, 188, 189, 194, 195, 197

Asur 17

Ayçil, Ali 116, 117, 166, 186

Aydınlanma Çağı 62

B

Babil 17, 31, 154

Babilliler 18, 23

Barnum etkisi 14, 44, 46

Barnum, P. T. 14, 43, 44, 45, 46, 151, 162, 182

Batlamyus 18

Baudrillard, Jean 69

Benlik 41, 46, 163

Berger, Peter L. 12, 21, 30, 39, 44, 46, 52, 54, 55, 56, 57, 64, 65, 68, 69, 72, 74, 76, 77, 78, 83, 85, 86, 89, 91, 103, 110, 118, 148, 163, 186, 189

Berkes, Niyazi 80, 89, 186

Bilim Devrimi 19

Birekul, Mehmet 43, 186

burç/-lar 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 23, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45, 48, 49, 51, 52, 53, 56, 57, 58, 59, 60, 61,

- 62, 70, 71, 72, 73, 75, 76, 77, 78, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 95, 96, 97, 98, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 107, 109, 111, 112, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 129, 131, 133, 135, 136, 138, 139, 140, 141, 142, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 168, 171, 172, 173, 174, 176, 178, 179, 181, 182, 183, 195, 196, 197
- C**
Camus, Albert 46
Comte, Auguste 13
COVID-19 11
- D**
Dawkins, Richard 18, 26, 45, 187
din 17, 24, 73, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 88, 89, 120, 147, 149, 152, 154, 174, 196
doğal afet 11
Durkheim, Emile 30, 46, 48, 49, 52, 68, 74, 187
dünyevileşme 8, 9, 14, 51, 52, 53, 73, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 90, 126, 147, 154, 181
- E**
Ebû Ma'şer 19
El-Biruni 19
erkek 36, 113, 125, 141
Eski Taş Çağı 16
- F**
Fahrüddin Halebî 20
- fal 9, 15, 32, 44, 71, 112, 127, 138
Farabi 19
Ferguson, Adam 13
Feuerbach, Ludwig 68
Forrer, Bertram R. 43, 44
Frankfurt Okulu 91, 97, 188, 189
Frankl, Victor 85
Fransız Devrimi 62
- G**
gazete 32
gazetecilik 10
Gehlen, A. 52, 72, 74, 106, 148
Giddens, Anthony 56, 60, 64, 65, 66, 86, 90, 91, 94, 119, 187
Goffman, Erving 37, 54, 119, 167, 182, 187
Gordon 21, 114
Gökalp, Ziya 89
gök cisimleri 7, 17, 25, 105, 106
gündelik hayat sosyolojisi 7, 8, 14, 53
- H**
Hobbes, Thomas 13
Homo duplex teorisi 46, 47
Horkheimer, M. 91, 92, 97, 98, 100, 102, 187
Hume, David 13
- İ**
İbn Heysem 20
İbn-i Sina 19
İbrahim Hakkı Hazretleri 19, 154
İhvân-ı Safa 19
ilahiyat 10, 80, 111
inanç 17, 27, 28, 38, 79, 81, 82, 87, 88, 89, 104, 121, 151, 194

- İnsan 12, 77, 78, 144, 161, 186, 188
İslamiyet 32, 152, 153, 154
- J**
Jeanniere, A. 71, 188
- K**
kadın 36, 113, 143, 173
kapitalizm 8, 51, 52, 53, 90, 91, 94, 97, 182
Kemâluddîn Fârisî 20
Kırkoğlu, Hakan 27
kimlik/-ler 9, 63, 65, 66, 72, 76, 77, 84, 93, 94, 119, 129, 164, 165, 177, 181
Kindî 19
Kracauer, Siegfried 66, 95
Kutbuddin Şirâzi 20
kültür endüstrisi 8, 14, 51, 52, 53, 71, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 97, 100, 102, 104, 105, 131, 182
- L**
Lefebvre, Henri 36, 54, 56, 58, 188
Locke, John 13
Luckmann, Thomas 12, 21, 30, 46, 54, 55, 56, 57, 65, 72, 74, 83, 148, 163, 186, 189
Lundeen 27
- M**
Maller 27
Marcuse, Herbert 69, 98, 182, 188
Marx, Karl 13, 52, 68, 92, 121, 188
Mead, G. H. 41, 46, 52, 142, 148, 149, 162
- Mehl, Paul 43
Merağa Matematik-Astronomi Okulu 19
Mesleki İtibar Skalası 22
Mezopotamya 17
Mısır 31
Milliyet Gazetesi 27, 36, 188
modernite 63, 66, 72, 79
modernleşme 8, 9, 14, 52, 53, 55, 56, 59, 62, 63, 64, 66, 67, 75, 79, 82, 83, 84, 85, 89, 103, 109, 181
Montesquieu 13
Morin, Edgar 25
Muhyiddin Mağribî 20
Mu'nuddin Pervâne 20
- N**
Nasîruddin Tusî 20
Naylor, Richard Harold 21, 114
- O-Ö**
Oxford Üniversitesi 26
Ömer b. Muhammed b. Ali 20
- P**
pandemi 11
Platon 13
popüler kültür 8, 14, 52, 53, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 126, 130, 131, 132, 133, 135, 142, 146, 163, 164, 165, 166, 171, 173, 177, 181, 182, 183
postmodern düşünce 24, 70, 71, 82, 93, 94, 96, 120, 175
Prences Margaret 21, 114
Proudhon 13
psikoloji 9, 10, 27, 44, 52, 76, 111, 175, 176

R	88, 91, 94, 98, 100, 104, 110, 114, 144, 149
Rousseau, J. J. 13	
S	V
sanat tarihi 10	Vico, Giambatista 13
Sanayi Devrimi 62	Voltaire 13
Saskatchewan Üniversitesi 25	W
Scheler, Max 46	Warren 27
Selçuklular Dönemi 23	Weber, Max 52, 69, 90, 190
simya 19, 30, 71	Y
Smith, Adam 13, 167	yabancılaşıma 8, 14, 51, 52, 53, 66,
Soğuk Okuma 44	67, 68, 69, 70, 76, 77, 78, 90, 94,
Spencer, Herbert 13	122, 124, 129, 159, 160, 165, 167,
Sultan Mahmut 24	169, 172, 173, 174, 175, 177, 183
Sunday Express 21, 114	Yazır, Elmalılı Hamdi 18
T	Z
takvim 16, 18, 29	Zijderveld, A. C. 46, 47, 48, 69,
ticaret 99, 107, 166	70, 95, 106, 142, 190
toplum 7, 9, 12, 13, 24, 36, 41, 47,	
52, 56, 59, 64, 70, 72, 81, 84, 85,	

Toplumun Burçlarla İmtihanı

Astroloji kadim bir gelenek olarak algılanabilmektedir. Ancak bu algının dışında astrolojinin magazinsel bir yönü bulunmaktadır. Onun bu yönünü sosyal ilişkilerimizde ve sosyal medyada sık sık karşılaştığımız burç özellikleri, burç yorumları ve burç uyumları oluşturmaktadır. Bu çalışmada burçlara sosyolojik açılardan bakılmaya çalışılmıştır. Hem ülkemizde hem dünyada burçlara karşı duyulan yoğun ilgi, özellikle gündelik hayat sosyolojisi açısından önemli çıkarımlar barındırmaktadır.

Sosyolojik açıdan bireyin kişiliği, toplumsal ortamdan ve sosyal etkileşimden bağımsız düşünülemez. Astrolojiye göre ise kişilik, gök cisimlerinden bağımsız düşünülemez. Buradan hareketle, astrolojinin ve sosyolojinin insanlara ne söylediği ya da insanların astrolojide ve sosyolojide ne bulduğu/bulabileceği oldukça önemlidir.

Varlığına, yokluğuna, gerçekliğine ya da sahteliğine dair ne söylenirse söylesin burçlar, dünya genelinde yaygınlık kazanmış bir alandır. Yaygınlığın anlaşılması için burçların gündelik hayattaki belirleyiciliğine bakmak gerekmektedir. Bu yüzden bu çalışmada burçlara ilgi duyan insanlarla mülakatlar yapılmıştır. Dolayısıyla burçların söz konusu yaygınlığına ve belirleyiciliğine dair anlam ve yorumları kitabımızda bulabilirsiniz.