



Bu PDF dokümanı, kitabın bir kısmını içermektedir.
DBY okurları için özel olarak oluşturulmuştur.

“dün” den öğrendiklerinle
“bugün”ü yaşamak
“yarın”ları aydınlatır.



“dün” den öğrendiklerinle
“bugün”ü yaşamak
“yarın”ları aydınlatır.

© 2024, DÜN BUGÜN YARIN YAYINLARI™

Tüm hakları saklıdır. Kaynak gösterilerek tanıtım amacıyla ve araştırma için yapılacak kısa alıntılar dışında, yayıncının yazılı izni olmaksızın hiçbir şekilde kopya edilemez, elektronik ve mekanik yolla çoğaltılıp, yayımlanamaz ve dağıtılamaz.

DBY: 371
Toplum-Yaşam: 5

ISBN 978-625-6769-95-3
Sertifika No: 52315

1. Baskı: İstanbul, 2024

Yazar:
Mehmet Sali

Yayın Yönetmeni:
İrfan Güngörür

Mizanpaj:
DBY Ajans

Kapak Tasarımı:
Rumeysa Temiz Karaca

Baskı/Cilt:
Repro Bir Matbaacılık
(Sertifika No: 47381)

KÜTÜPHANE BİLGİ KARTI / Library Cataloging-in-Publication Data (CIP)

Lezzet Diplomasisi, Türkiye İçin Bir Gastrodiplomasi Yaklaşımı
/ Yazar: Mehmet Sali (Dr.)

İstanbul: DBY Yayınları, 2024.

306 s. ; 13,5 x 21,0 cm __ (DBY Yayınları ; No. 371) __ Dizin var.

ISBN 978-625-6769-95-3

1- Gastrodiplomasi 2- Sosyoloji 3- Kültür ve Yaşam

Bu kitap, Mehmet Sali'nin T.C. İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda Prof. Dr. Abdullah Özkan danışmanlığında yaptığı ve Eylül 2023'te kabul edilen "Kültürlerarası İletişim ve Gastrodiplomasi: İstanbul'daki Uluslararası Öğrencilerin Türk Mutfağı Algısı" doktora tezinin sadeleştirilmiş halidir.

DÜN BUGÜN YARIN YAYINLARI
Ankara Caddesi, Ünal Han No: 21/4
Cağaloğlu, Eminönü - Fatih / İstanbul
www.dby.com.tr • dby@dby.com.tr
Tel.: +90 212 526 98 06



İçindekiler

Ön Söz..... 9

Giriş 11

BİRİNCİ BÖLÜM

Kültürlerarası Kavramlar..... 17

1. Farklı Olan Hangisi: Ben ve Öteki..... 18
2. Şehre Gelen Yabancınnın Etkisinde Yerlilik, Yabancılık, Vatandaşlık, Yurttaşlık Kavramları Üzerine..... 33
3. Üçüncü Mekânın İçinde: Melez Kültürler..... 41
4. Öznelerarasılık – Kültürlerarasılık – Çok Kültürlülük 47
5. Dünyayı Kendi Kültüründen Algılamak: Etnosentrizm..... 54
6. Farklı Olanla Karşılaşma: Kültürleşme ve Kültür Şoku..... 58

İKİNCİ BÖLÜM

Kültürlerarası Karşılaşmalar 67

1. Kültürlerarası İletişim 68
 - 1.1. Kültürlerarası Yeterlilik 72
 - 1.1.1. Kültürlerarası Farkındalık..... 75
 - 1.1.2. Kültürlerarası Beceriklilik..... 78
 - 1.1.3. Kültürlerarası Duyarlılık 79
 2. Uzun Süreli Turistler:
Uluslararası Eğitim ve Uluslararası Öğrenciler 91
 - 2.1. Uluslararası Öğrencilere İlişkin Çalışmalar 103

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Yemek Üzerine Kuramsal Tartışmalar ve Türk Mutfağı..... 117

1. Yemek Çalışmalarına Disiplinlerarası Bir Bakış 118
2. Kültürlerarası Kavşakta Türk Mutfağı..... 146

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Yemeğin Diplomasisi: Gastrodiplomasi..... 153

1. Orta Güçlerin Mücadele Alanı: Kamu Diplomasisi 154
2. Sopa ve Havuç Yerine Cazibe Merkezi Olmak:
Yumuşak Güç..... 165
3. Dünyanın Geri Kalanına Kendi Hikayesini Anlatmak:
Kültürel Diplomasi 169
4. Küresel Denkleme Ulusun İnşası: Ulus Markalama..... 175
5. Mideden Geçerek Kalplerin Fethi: Gastrodiplomasi 184

BEŞİNCİ BÖLÜM

Türkiye İçin Bir Gastrodiplomasi Yaklaşımı..... 205

1. Araştırmanın Genel Değerlendirmesi..... 213
2. Tartışma..... 223
3. Türkiye İçin Bir Gastrodiplomasi Yaklaşımı 244
 - 3.1. Afrika..... 250
 - 3.2. Balkanlar 253
 - 3.3. Ortadoğu..... 255
 - 3.4. Orta Asya..... 258
 - 3.5. Uzak Doğu 260

Sonuç Yerine 263

Kaynakça..... 271

Dizin..... 303

Ön Söz

Bu kitap Türkiye için bir gastrodiplomasi yaklaşımı geliştirmek amacıyla kaleme alındı. Bu kapsamda Türk mutfağını yabancı kamuoyları nezdinde ülke imajını güçlendirmeye hizmet edecek bir enstrüman olarak gördüm ve onu bir yumuşak güç unsuru olarak konumlandırıdım. Doktora tezimden hareketle hazırladığım bu çalışmada kitap okuyucusuna hitap etmek üzere kimi ekleme ve çıkarmalar yaptım. Araştırma kısmında nicel yöntemler ve istatistiksel analizler kullanıldı ancak bu teferruatları kitaba almamayı tercih ettim.

Bu çerçevede kitabın ortaya çıkmasında başta kıymetli hocam Abdullah Özkan olmak üzere Yeşim Güçdemir ve Nebahat Akgün Çomak hocalarıma en kalbi şükranlarımı sunarım. Çalışmamın başından sonuna kadar birçok noktasında tecrübe, bilgi ve yönlendirmeleri için sürekli kapılarını çaldığım, her defasında yeni ufuklar açan Adem Başpınar, Enis Duman, Mustafa Otrar ve Nurullah Karaca'ya hassaten teşekkürlerimi sunarım. Süreç esnasında çeşitli zamanlarda kıymetli görüşlerine ve desteklerine başvurduğum Ahmet Uysal, Ali Haydar Beşer, Bilal Sali, Ensar Alemdar, Faruk Taşçı, Furkan Yıldız, Hacı Sarı, Onur Günaydın, Ömer Faruk Ocakoğlu, Selime Gümüş, Sibel Işık, Şuara Softa, Taha Eğri, Yasin Yayla ve Yunus Kılıç'a çok teşekkür ederim. İsmi yazmayı unuttuklarım varsa lütfen affetsin; onlara özellikle teşekkür ediyorum. Kitabın yayımlanmasında alaka ve tecrübesiyle destek olan İrfan Güngörür'e

hususen teşekkür ederim. Maddi manevi desteklerini gösteren sevgili ailem, dostlarım ve arkadaşlarıma ayrıca teşekkür ederim. Zor zamanlarda anlayış ve hoşgörü ile yaklaşan, sürecin en başından itibaren sürekli desteğini gördüğüm eşim ve kızıma muhabbetlerimi sunarım.

Kitabın başta kültürel diplomasi ve gastrodiplomasi olmak üzere ilgili alanlara mütevazı bir katkı sunması ve alanda çalışan akademisyen ve uygulayıcılar için fayda sağlaması temennisiyle.

Mehmet Sali

Kırklareli, Nisan 2024

Kaynakça

- Abaslı, Könül: “Kültürlerarası Duyarlılık ve Empati Arasındaki İlişkilerin Türk ve Uluslararası Öğrenci Görüşlerine Göre İncelenmesi”, **TÜBAV Bilim Dergisi**, C. 11, No: 2, 2018, s. 20-23.
- Abaslı, Könül, Şule Polat: “Öğrencilerin Kültürlerarası Duyarlılık ve Kültürel Zekâya İlişkin Görüşlerinin İncelenmesi”, **Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, C. 7, No: 1, 2019, s. 193-202.
- Abbott, Andrew, Mary Silles: “Determinants of International Student Migration”, **The World Economy**, C. 39, No: 5, 2016, s. 621-635.
- Abe, Hiroko, Richard L. Wiseman: “A Cross-cultural Confirmation of the Dimensions of Intercultural Effectiveness”, **International Journal of Intercultural Relations**, C. 7, No: 1, 1983, s. 53-67.
- Adana'dan Lezzetler: “Adana Kebap”, **Adana'dan Lezzetler**, (09.02.2023), (Çevrimiçi) <https://www.adanadanlezzetler.com/adana-kebab>, 09.02.2023.
- Adler, Ronald B., Russell F. Proctor II: **Looking out, Looking In**, 13. bs, Boston, Wadsworth Cengage Learning, 2011.
- Adorno, Theodor W.: **Kültür Endüstrisi - Kültür Yönetimi**, 6. bs, İstanbul, İletişim Yayınları, 2011.
- Adorno, Theodor W.: **The Authoritarian Personality**, Oxford, England, Harpers, 1950.
- Akar, Ercan, Muharrem Gürkaynak: “Ülke Markalama Bağlamında Türkiye'nin Eğitim Diplomasisine Yönelik Bir Değerlendirme”, **İletişim ve Diplomasi**, C. 7, No: Kamu Diplomasisi ve Ülke Markalama Özel Sayısı, 2022, s. 137-164.
- Akarçay, Erhan: “Sınıf içi Farklılaşma ve Sınıf içi Bütünleşme Biçimi Olarak Eskişehir'de Orta Sınıfın Yeme-İçme Örutüleri”, Eskişehir, Anadolu Üniversitesi, Doktora Tezi, 2014.

- Akın, Galip, Vahdet Özkoçak, Timur Gültekin: “Geçmişten Günümüze Geleneksel Anadolu Mutfak Kültürünün Gelişimi”, **Antropoloji**, C. 0, No: 30, 2015, s. 33-52.
- Akıncı Çötök, Nesrin: “Çokkültürlülük, Kültürlerarasılık ve Enregrasyon Tartışmaları Bağlamında Alman Eğitiminde Türk Öğrenciler: Bremen Örneği”, Sakarya, Sakarya Üniversitesi, Doktora Tezi, 2010.
- Alakaam, Amir A. vd.: “The Factors That Influence Dietary Habits Among International Students in the United States”, **Journal of International Students**, C. 5, No: 2, 2015, s. 104-120.
- Albayrak, Aslı: “Farklı Milletlerden Turistlerin Türk Mutfağına İlişkin Görüşlerinin Saptanması Üzerine Bir Çalışma”, **Journal of Yaşar University**, C. 8, No: 30, 2013, s. 5049-5063.
- Alkar, Elif: “Eğitim Göçü Perspektifinde Uluslararası Öğrencilerin Kültürel Zekâ Düzeyleri ile Kültürlerarası Duyarlılık ve Kültürlenme Düzeyleri Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi (Bursa Uludağ Üniversitesi Örneği)”, Bursa, Bursa Uludağ Üniversitesi, Doktora Tezi, 2022.
- Alkış, Buket: “Acculturative Stress Among International Students: The Role of Emotional Intelligence, Optimism, and Self-Monitoring”, Ankara, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2014.
- Allport, Gordon W.: **Önyargının Doğası**, Sakarya, Sakarya Üniversitesi Kültür Yayınları, 2016.
- Alphan, Eda: “Turistik Destinasyonlarda Yerel Yiyecek İçecek Tüketimine Etki Eden Faktörler Üzerine Bir Araştırma”, Ankara, Gazi Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2017.
- Altay, Işıl: “Uluslararası Öğrencilerin Üniversite Seçme Sürecinde Dijital Pazarlamamın Etkisi”, İstanbul, Maltepe Üniversitesi, Doktora Tezi, 2021.
- Altın Pusula Türkiye: “19. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödül Töreni Gerçekleşti”, **Altın Pusula Türkiye**, 12.03.2021, (Çevrimiçi) <https://www.altinpusula.org/19-altin-pusula-turkiye-halkla-iliskiler-odul-toreni-gerceklesti.html>, 12.04.2023.
- Altun, Mustafa: “Türkçe Yabancı Dil Olarak Nasıl Öğretilir?”, **TRT Akademi**, 2022, 198-205.
- Ålund, Aleksandra: “Alterity in Modernity”, **Acta Sociologica**, C. 38, No: 4, 1995, s. 311-322.
- Alyılmaz, Cengiz, Nurşat Biçer: “Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretiminde Sorumlulukların Öğrenen Özerkliği Bağlamında Değerlendirilmesi”, **Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, C. 13, No: 34, 2016, s. 1-23.
- Amira, SN, A Zainal: “Acculturation of international students on Malay food acceptance”, ed. N Sumarjan vd., 2014, s. 365-368.
- Anderson, Benedict: **Hayali Cemaatler**, İstanbul, Metis Yayınları, 2019.

- Anderson, Philip H. vd.: “Short-Term Study Abroad and Intercultural Sensitivity: A Pilot Study”, **International Journal of Intercultural Relations**, C. 30, No: 4, 2006, s. 457-469.
- Ang, Ien, Yudhishtir Raj Isar, Phillip Mar: “Cultural Diplomacy: Beyond the National Interest?”, **International Journal of Cultural Policy**, C. 21, No: 4, 2015, s. 365-381.
- Anholt, Simon: “Branding Places and Nations”, **Brands and Branding**, ed. Rita Clifton, 2. bs, Londra, The Economist In Association With Profile Books, 2009, s. 379-395.
- Anholt, Simon: **Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions**, New York, Palgrave Macmillan, 2007.
- Anholt, Simon: “From Nation Branding to Competitive Identity – The Role of Brand Management as a Component of National Policy”, **Nation Branding: Concepts, Issues, Practice**, ed. Keith Dinnie, Reprinted., Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2009, s. 22-33.
- Anık, Mehmet: “Çokkültürlü Bir Toplumda Kimlik Algısı: İsveç’te Yaşayan Türk Göçmenleri Örneği”, Sakarya, Sakarya Üniversitesi, Doktora Tezi, 2011.
- Ariel, Ari: “The Hummus Wars”, **Gastronomica**, C. 12, No: 1, 2012, s. 34-42.
- Arndt, Richard T.: **The First Resort of Kings: American Cultural Diplomacy in the Twentieth Century**, 1. bs, Washington, Potomac Books, 2006.
- Aronczyk, Melissa: **Branding the Nation: The Global Business of National Identity**, Oxford, Oxford University Press, 2013.
- Arslan, Özlem: “Yabancı Turistlerin Yiyecek İçecek İşletmeleri, Personeli ve Türk Mutfağına İlişkin Görüşlerinin Değerlendirilmesi: Alanya Örneği”, Ankara, Gazi Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2010.
- Arslan, Yaser, Evren Şumuer, Soner Polat: “Uluslararası Öğrencilerin Üniversite Web Sitesine Yönelik Tutumları İle Üniversite Çekiciliği Arasındaki İlişki”, **İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi**, C. 19, No: 1, 2018, s. 200-211.
- Aslan, Hüseyin, Kheyransa Babirzade: “Türkiye’de ve Avusturalya’da Öğrenim Gören Yabancı Uyruklu Yüksek Lisans Öğrencilerinin Sosyo-Kültürel ve Ekonomik Sorunları”, C. 39, No: 2, 2020, s. 1-21.
- Aytekin, Halil, Ebru Tolar: “Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğrenenlerde Karşılaşılan Yazım Yanlışlarının Ses Açısından İncelenmesi (Omü Tömer Örneği)”, **Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi**, C. 26, No: 2, 2022, s. 477-490.
- Azami, Sadreddin: “Factors Affecting Customers’ Purchasing Behavior in Online Shopping the Case Of: International Students in İstanbul”, İstanbul, İstanbul Aydın Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Azizoğlu, Nahide İrem, Tuğba Demirtaş Tolaman, Feride İdi Tulumcu: “Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretiminde Akademik Yazma Becerisi: Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri”, **Uluslararası Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretim Dergisi**, C. 2, No: 1, 2019, s. 7-22.

- Bae, So Young, Hwasung Song: "Intercultural Sensitivity and Tourism Patterns Among International Students in Korea: Using a Latent Profile Analysis", **Asia Pacific Journal of Tourism Research**, C. 22, No: 4, 2017, s. 436-448.
- Baker, W.: "From Cultural Awareness to Intercultural Awareness: Culture in ELT", **ELT Journal**, C. 66, No: 1, 2012, s. 62-70.
- Balabanis, George vd.: "The Impact of Nationalism, Patriotism and Internationalism on Consumer Ethnocentric Tendencies", **Journal of International Business Studies**, C. 32, No: 1, 2001, s. 157-175.
- Balcı, Şükrü, Nesrin Öğüt: "Yabancı Uyruklu Üniversite Öğrencileri Arasında Kültürleşme ve Kültürleşme Stratejileri", **Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, No: Prof. Dr. Fuat Sezgin Özel Sayısı, 2019, s. 49-62.
- Balçiner, Onur: "Bir Yumuşak Güç Aracı Olarak Ulus Markalama: Almanya ve Türkiye Ulus Markalarının Değerlendirilmesi", **Academic Review of Humanities and Social Sciences**, C. 2, No: 2, 2019, s. 65-87.
- Baños, Ruth Vilà: "Intercultural Sensitivity of Teenagers: A Study of Educational Necessities in Catalonia", **Intercultural Communication Studies**, C. 15, No: 2, 2006, s. 16-22.
- Barry, Habiboul Adiamou: "Kayseri'deki Yabancı Öğrencilerin Karşılaştıkları Sorunlar", Kayseri, Erciyes Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2020.
- Barthes, Roland: **Çağdaş Söylenler**, İstanbul, Metis Yayınları, 2014.
- Barthes, Roland: **Göstergibilimsel Serüven**, İstanbul, Yapı Kredi Yayınları, 2016.
- Barthes, Roland: "Toward a Psychosociology of Contemporary Food Consumption", **Food and Culture: A Reader**, ed. Carole Counihan, Penny Van Esterik, 3. bs, New York, Routledge, 2013.
- Baş, Halim: "Uluslararası Öğrencilerin Sosyal Dışlanması: İstanbul Örneği", İstanbul, İstanbul Üniversitesi, Doktora Tezi, 2020.
- Başpınar, Adem, Mehmet Salı: "Uluslararası Öğrencilerin 'Gıda Neofobisi' ve Yeme Alışkanlıkları: Kırklareli Örneği", **Kırklareli Kent Çalışmaları: Ekonomi, Toplum, Kültür**, ed. Furkan Yıldız, Ankara, Gazi Kitabevi, 2021, s. 91-112.
- Bátora, Jozef: "Public Diplomacy Between Home and Abroad: Norway and Canada", **The Hague Journal of Diplomacy**, C. 1, No: 1, 2006, s. 53-80.
- Bauman, Zygmunt: **İskarta Hayatlar: Modernite ve Safraları**, İstanbul, Can Yayınları, 2019.
- Bauman, Zygmunt: **Modernlik ve Müphemlik**, İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 2003.
- Bayrakçı, Selman: "Yerel Yemek Tüketim Motivasyonlarının Turistlerin Tekrar Ziyaret Niyetlerine Etkisi: Gaziantep'i Ziyaret Eden Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma", Mersin, Mersin Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2014.
- Baysal, Ayşe: **Beslenme Kültürümüz**, 3. bs, Ankara, T.C. Kültür Bakanlığı Yayınları, 2002.
- Baysal, Ayşe: "Türk Mutfağı, Özellikleri, Etkileşimleri", **Beslenme Antropolojisi** 1, ed. Türkan Kutluay Merdol, 4. bs, Ankara, Hatipoğlu Yayınları, 2020, s. 123-150.

- Beardsworth, Alan, Teresa Keil: **Yemek Sosyolojisi: Yemek ve Toplum Çalışmasına Bir Davet**, Ankara, Phoenix Yayınevi, 2011.
- Bekci, Banu: "The Pandemic Process of International University Students", **Journal of Awareness**, C. 6, No: 2, 2021, s. 135-144.
- Belge, Murat: **Tarih Boyunca Yemek Kültürü**, İstanbul, İletişim Yayınları, 10.
- Benedict, Ruth: **Krizantem ve Kılıç**, çev. Türkan Turgut, İstanbul, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, 2019.
- Bennett, Milton J.: "A Developmental Approach To Training For Intercultural Sensitivity", **International Journal of Intercultural Relations**, C. 10, 1986, s. 179-196.
- Bennett, Milton J.: "Developmental Model of Intercultural Sensitivity", **The International Encyclopedia of Intercultural Communication**, ed. Young Y. Kim, 1. bs, Wiley, 2017, s. 1-10.
- Bennett, Milton J.: "Towards Ethnorelativism: A Developmental Model of Intercultural Sensitivity", **Education for the Intercultural Experience**, ed. R. Michael Paige, Yarmouth, Intercultural Press, 1993, s. 179-196.
- Bennett, Milton J., Janet Bennett: "Developing Intercultural Sensitivity: An Integrative Approach to Global and Domestic Diversity", **Handbook of Intercultural Training**, ed. Dan Landis, Milton J. Bennett, Janet Bennett, 3. bs, Thousand Oaks, California, Sage Publications, 2004, s. 20.
- Berry, John W.: "Acculturation: Living Successfully in Two Cultures", **International Journal of Intercultural Relations**, C. 29, No: 6, 2005, s. 697-712.
- Berry, John W.: "Conceptual Approaches to Acculturation", **Acculturation: Advances in Theory, Measurement and Applied Research**, Washington, American Psychological Association, 2003, s. 17-37.
- Berry, J.W., Rudolf Kalin: "Multicultural and ethnic attitudes in Canada: An overview of the 1991 National Survey", **Canadian Journal of Behavioural Science**, C. 27, No: 3, 1995, s. 301-320.
- Beşer, Ali Haydar: "Çokkültürlülüğe Paradigma Dışı Bir Bakış: Endülüs", C. 2, **Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar II**, 2 cilt, ed. Hasan Selim Kiroğlu, Ankara, Gece Kitablığı, 2020, s. 165-180.
- Bhabha, Homi K.: "Culture's In-Between", **Questions of Cultural Identity**, ed. Stuart Hall, Paul du Gay, Londra, Sage Publications, 1996, s. 53-60.
- Bhabha, Homi K.: **Kültürel Konumlanış**, İstanbul, İnsan Yayınları, 2016.
- Bhandari, Rajika, Chelsea Robles, Christine Farrugia: "International Higher Education: Shifting Mobilities, Policy Challenges, and New Initiatives", Global Education Monitoring Report, UNESCO, 2018, (Çevrimiçi) <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000266078>, 17.03.2023.
- Bhawuk, D.P.S., Richard Brislin: "The Measurement of Intercultural Sensitivity Using the Concepts of Individualism and Collectivism", **International Journal of Intercultural Relations**, C. 16, No: 4, 1992, s. 413-436.
- Bilgin, Nuri: **Kimlik İnşası**, Ankara, Aşına Kitaplar, 2007.

- Binark, Mutlu: **Kültürel Diplomasi ve Kore Dalgası “Hallyu” Güney Kore’de Sinema Endüstrisi, K-Dramalar ve K-Pop**, Ankara, Siyasal Yayınevi, 2019.
- Birdir, Kemal, Yasemin Akgöl: “Gastronomi Turizmi ve Türkiye’yi Ziyaret Eden Yabancı Turistlerin Gastronomi Deneyimlerinin Değerlendirilmesi”, C. 3, No: 2, 2015, s. 57-68.
- Bizumic, Boris vd.: “A Cross-Cultural Investigation into a Reconceptualization of Ethnocentrism”, **European Journal of Social Psychology**, C. 39, 2009, s. 887-909.
- Bizumic, Boris, John Duckitt: “What Is and Is Not Ethnocentrism? A Conceptual Analysis and Political Implications”, **Political Psychology**, C. 33, No: 6, 2012, s. 887-909.
- Bloom Consulting: “Country Brand Ranking Tourism 2022”, Madrid, Bloom Consulting, 2022.
- Bochner, Stephen: “Culture Shock”, **Psychology and Culture**, ed. Walter J. Lonner, Roy S. Malpass, Needham Heights, MA, Allyn & Bacon, 1994.
- Bochner, Stephen: “Culture Shock”, C. 2, **Encyclopedia of Psychology**, ed. Alan E. Kazdin, New York, Oxford University Press, 2000, s. 410-413.
- Bochner, Stephen: “Sojourners”, **The Cambridge Handbook of Acculturation Psychology**, ed. David L. Sam, John W. Berry, Cambridge, Cambridge University Press, 2006, s. 181-197.
- Bohannon, Paul: “Preliminary notes on ethnocentrism and xenophobia”, **Human nature and the new Europe**, ed. Michael T. McGuire, Boulder, Colorado, Westview Press, 1993, s. 75-82.
- Bolin, Göran, Per Ståhlberg: “Between Community and Commodity. Nationalism and Nation Branding”, **Communicating the Nation. National Topographies of Global Media Landscapes**, ed. Anna Roosvall, Inka Salovaara Moring, Gothenburg, Nordicom, 2010, s. 79-101.
- Bound, Kirsten vd.: **Cultural Diplomacy**, Londra, Demos, 2007.
- Bourdieu, Pierre: **Ayrım: Beğeni Yargısının Toplumsal Eleştirisi**, Ankara, Heretik Yayınları, 2015.
- Bourdieu, Pierre: **Düşünsel Bir Antropoloji İçin Cevaplar**, 7. bs, İstanbul, İletişim Yayınları, 2014.
- Bourdieu, Pierre: **Pratik Nedenler: Eylem Kuramı Üzerine**, İstanbul, Hil Yayınları, 2006.
- Bourdieu, Pierre: “Toplumsal uzay ve sembolik iktidar”, **Tözcülüğün Tasfiyesi: İlişkisel Sosyolojide Temel Yaklaşımlar**, ed. Güney Çeğin, Emrah Göker, Ankara, Notabene Yayınları, 2012, s. 349-367.
- Böke, Kaan: “Örnekleme”, **Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri**, ed. Kaan Böke, 4. bs, İstanbul, Alfa Yayınları, 2014, s. 105-152.
- Brand Finance: “Nation Brands 2022”, London, Brand Finance, 2022, (Çevrimiçi) <https://brandirectory.com/download-report/brand-finance-nation-brands-2022-preview.pdf>, 17.03.2023.

- Brandirectory: “Global Soft Power Index”, **Brand Finance Brandirectory**, (06.05.2023), (Çevrimiçi) <https://brandirectory.com/softpower>, 06.05.2023.
- Brandirectory: “Nation Brands 121 2023”, **Brandirectory**, (06.05.2023), (Çevrimiçi) <https://brandirectory.com/rankings/nation-brands/>, 06.05.2023.
- Brandirectory: “Turkey Brand Profile”, **Brand Finance Brandirectory**, (16.03.2023), (Çevrimiçi) <https://brandirectory.com/brands/turkey/?year=2015>, 16.03.2023.
- Brillat-Savarin, Jean-Anthelme: **Lezzetin Fizyolojisi**, İstanbul, Oğlak Yayınları, 2022.
- Brown, Lorraine: “The Transformative Power Of The International Sojourn: An Ethnographic Study of the International Student Experience”, **Annals of Tourism Research**, C. 36, No: 3, 2009, s. 502-521.
- Brown, Lorraine, John Edwards, Hartwell Hartwell: “A Taste of the Unfamiliar. Understanding the Meanings Attached to Food by International Postgraduate Students in England”, **Appetite**, C. 54, No: 1, 2010, s. 202-207.
- Brown, Timothy A., Michael T. Moore: “Confirmatory Factor Analysis”, **Handbook of Structural Equation Modeling**, ed. R. H. Hoyle, New York, The Guilford Press, 2013, s. 361-379.
- Bryman, Alan: **Social Research Methods**, 4. bs, Oxford, Oxford University Press, 2012.
- Buckingham, David: “Introducing Identity”, **Youth, Identity, and Digital Media**, ed. David Buckingham, Cambridge, MIT Press, 2008, s. 1-24.
- Bulduk, Serap, Hale Tosun, Elif Ardıç: “Türkçe Kültürler Arası Duyarlılık Ölçeğinin Hemşirelik Öğrencilerinde Ölçümsel Özellikleri”, **Türkiye Klinikleri J Med Ethics**, C. 19, No: 1, 2011, s. 25-31.
- Bulduk, Serap, Esra Usta, Yeliz Dinçer: “Kültürlerarası Duyarlılık ve Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Bir Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Örneği”, **Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, C. 7, No: 2, 2017, s. 73-77.
- Bulut, Yücel: **Oryantalizmin Kısa Tarihi**, İstanbul, Küre Yayınları, 2004.
- Bursa Kebap Evi: “Şubeler”, (13.03.2023), (Çevrimiçi) <http://www.bursakebapevi.com/subelerimiz.html>, 13.03.2023.
- Byram, Michael: **Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence**, 2. bs, Multilingual Matters, 1997.
- Calhoun, Craig: “Bourdieu Sosyolojisinin Ana Hatları”, **Ocak ve Zanaat**, ed. Güney Çeğin vd., 3. bs, Politika Dizisi, İstanbul, İletişim Yayınları, 2014, s. 77-129.
- Canavar, Merve: “Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Eğitim ve Türkiye’deki Yabancı Öğrenciler: İstanbul Gelişim Üniversitesi Örneği”, İstanbul, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2020.
- Capital: “Turkish Coffee Lady Amerika’da 2022 Başarı Hikayesi Seçildi”, **Capital**, 2022, (Çevrimiçi) <https://www.capital.com.tr/haberler/tum-haberler/turkish-coffee-lady-amerikada-2022-basari-hikayesi-secildi>, 02.11.2022.

- Castles, Stephen, Mark J. Miller: **Göçler Çağı: Modern Dünyada Uluslararası Göç Hareketleri**, İstanbul, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2008.
- Chapple-Sokol, Sam: “Culinary Diplomacy: Breaking Bread to Win Hearts and Minds”, **The Hague Journal of Diplomacy**, C. 8, No: 2, 2013, s. 161-183.
- Chapple-Sokol, Sam: “War and Peas: Culinary Conflict Resolution as Citizen Diplomacy”, **Public Diplomacy Magazine**, C. 11, No: Winter 2014, 2014, s. 40-45.
- Chen, Guo-Ming: “Intercultural Communication Competence: Some Perspectives of Research”, **Howard Journal of Communications**, C. 2, No: 3, 1990, s. 243-261.
- Chen, Guo-Ming, William J. Starosta: “A Review of the Concept of Intercultural Sensitivity”, **Human Communication**, C. 1, 1997, s. 1-16.
- Chen, Guo-Ming, William J. Starosta: “Intercultural Communication Competence: A Synthesis”, **Annals of the International Communication Association**, C. 19, No: 1, 1996, s. 353-383.
- Chen, Guo-Ming, William J. Starosta: “The Development and Validation of the Intercultural Sensitivity Scale”, **Human Communication**, C. 3, 2000, s. 1-15.
- Chocce, John: “Factors Favoring Intercultural Sensitivity”, **International Journal of Innovative Research in Information Security**, C. 1, No: 6, 2014, s. 5-11.
- Civitello, Linda: **Cuisine and Culture: A History of Food and People**, 2. bs, New Jersey, Wiley, 2008.
- Coelho, Nelson Ernesto, Luís Claudio Figueiredo: “Patterns of Intersubjectivity in the Constitution of Subjectivity: Dimensions of Otherness”, **Culture & Psychology**, C. 9, No: 3, 2003, s. 193-208.
- Conflict Kitchen: “Conflict Kitchen”, **Conflict Kitchen**, (28.10.2022), (Çevrimiçi) <https://www.conflict-kitchen.org/>, 28.10.2022.
- Connolly, William E.: **Kimlik ve Farklılık: Siyasetin Açmazlarına Dair Demokratik Çözüm Önerileri**, İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 1995.
- Conteh, Bilal: “Antalya’da Eğitim Alan Uluslararası Öğrencilerin Mobil Reklamlara Yönelik Tutumları”, Antalya, Akdeniz Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Cooper, Andrew F.: “Middle Powers: Squeezed Out or Adaptive into New Roles?”, **Public Diplomacy Magazine**, C. 2, No: Summer 2009, 2014, s. 29-34.
- Cooper, Andrew F.: **Niche Diplomacy: Middle Powers after the Cold War**, Londra, Palgrave Macmillan, 1997.
- Cooper, Andrew F.: “The Public Diplomacy of Middle Powers”, **Public Diplomacy Magazine**, C. 2, No: Summer 2009, 2014, s. 29-34.
- Cooper, Andrew F., Agata Antkiewicz, Timothy M. Shaw: “Lessons from/for BRICSAM about South-North Relations at the Start of the 21st Century: Economic Size Trumps All Else?: Economic Size Trumps All Else?”, **International Studies Review**, C. 9, No: 4, 2007, s. 673-689.

- Cooper, Andrew F., Mo Jongryn: “The Middle 7 Initiative”, **Middle Powers and G20 Governance**, ed. Mo Jongryn, New York, Palgrave Macmillan, 2012, s. 103-121.
- Corcoran, N: “Exploring International Students’ Food Choices Using Photovoice Techniques”, **Journal of International Students**, C. 8, No: 1, 2018, s. 175-193.
- Coşkunserçe, Ozan, Suzan Duygu Bedir Erişti: “Uluslararası Öğrencilerin Kültürel Uyum Sürecine Yönelik Tasarım Tabanlı Araştırma Yaklaşımına Dayalı Çevrimiçi Oryantasyon Uygulamasının Geliştirilmesi”, **Eğitim Teknolojisi Kuram ve Uygulama**, C. 7, No: 1, 2017, s. 83-104.
- Counihan Carole, Penny Van Esterik, (ed.): **Food and Culture: A Reader**, 3. bs, New York, Routledge, 2013.
- Cox, J. Ben: “The Role of Communication, Technology, and Cultural Identity in Repatriation Adjustment”, **International Journal of Intercultural Relations**, C. 28, No: 3, 2004, s. 201-219.
- Cömert, Menekşe, Alev Sökmen: “Türkiye’de Gastronomi Turizmi: Antalya’da Konaklayan Turistler Üzerine Bir Araştırma”, **Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi**, C. 14, No: 3, 2017, s. 6-26.
- Cull, Nicholas John: **Public Diplomacy: Lessons from the Past**, Los Angeles, Figueroa Press, 2009.
- Cummings, Milton C.: **Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey**, Washington, Americans for the Arts, 2009.
- Çağlar, Ayşe: “Mc Kebab: Döner Kebab and The Social Positioning Struggle of German Turks”, C. 2, **Changing Food Habits: Case Studies from Africa, South America and Europe**, ed. Carola Lentz, Food, History and Culture, New York, Routledge, 1999, s. 263-284.
- Çelik, Deniz: “Sosyokültürel Uyum İle Akademik Uyum İlişkisi: Uluslararası Öğrenciler Üzerine Bir Araştırma”, İzmir, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Çetin, Turhan, Ufuk Karakuş, Bülent Aksoy: “Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Turizm ve Türkiye’nin Turizm Değerlerine İlişkin Algıları”, **Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, C. 5, No: 3, 2012, s. 180-196.
- Çiftçi, Tayfun, Betül Alıcı: “Günümüz İran Sinemasında Bir ‘Öteki’: Afgan Mülteciler”, **Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi**, C. 2, No: 1, 2020, s. 26-45.
- Çokluk Bököçlü, Ömay, Yard Şener Büyükoztürk, Güçlü Şekerioğlu: **Sosyal Bilimler İçin Çok Değişkenli İstatistik SPSS ve LISREL Uygulamaları**, Ankara, Pegem Akademi Yayıncılık, 2012.
- Çömlekçi, Mehmet Fatih: “Social Media Use Among International Students: Cultural Adaptation and Socialization”, **TRT Akademi**, C. 5, No: 10, 2020, s. 668-685.
- Dağtaşoğlu, Ahmet Emre: “Modernizmden Postmodernizme Değişen Özne Anlayışının Sanata Etkileri”, **Temaşa Erciyes Üniversitesi Felsefe Bölümü Dergisi**, No: 15, 2021, s. 202-213.

- Dalkey, Norman, Olaf Helmer: "An Experimental Application of the DELPHI Method to the Use of Experts", **Management Science**, C. 9, No: 3, 1963, s. 458-467.
- Deardorff, Darla K.: "Identification and Assessment of Intercultural Competence as a Student Outcome of Internationalization", **Journal of Studies in International Education**, C. 10, No: 3, 2006, s. 241-266.
- Delikkulak Sak, Hilal: "Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Faaliyetlerinde YTB Burslusu Uluslararası Öğrencilerin Yeri: Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Örneği", Eskişehir, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Demirci, Barış vd.: "Yerli Turistlerin Yöresel Yemek Tüketimi Motivasyonlarının Gelecek Niyetleri Üzerine Etkisi: Eskişehir Örneği", **1. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu**, Kastamonu, 2015, s. 816-826.
- Demirgöl, Furkan: "Çadırdan Saraya Türk Mutfağı", **Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi**, C. 3, No: 1, 2018, s. 105-125.
- DeSoucey, Michaela: "Gastronationalism: Food Traditions and Authenticity Politics in the European Union", **American Sociological Review**, C. 75, No: 3, 2010, s. 432-455.
- Dışişleri Bakanlığı: "Türkiye'nin Girişimci ve İnsani Dış Politikası", **Dışişleri Bakanlığı**, (26.04.2023), (Çevrimiçi) <https://www.mfa.gov.tr/dis-politika-genel.tr.mfa>, 26.04.2023.
- Dikbaş Torun, Emel: "Sosyal Medya Davranışları Ölçeklerinin Türkçe Formunun Geliştirilmesi: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması", **Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi**, No: Aralık (32), 2019, s. 217-234.
- Dinnie, Keith: **Nation Branding: Concepts, Issues, Practice**, Reprinted., Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2009.
- Direk, Zeynep: "Ahlak ve Farklılık", 27.04.2014, (Çevrimiçi) <https://zeynepdirek.wordpress.com/2014/04/27/ahlak-ve-farklilik/>, 31.01.2023.
- Direk, Zeynep: **Başkalık Deneyimi**, Ankara, Fol Kitap, 2021.
- Djamanca, Abdu: "The Role of Education in International Cooperation: The Case of Turkey and Sub-Saharan Africa", **Avrasya Etüdleri**, C. 54, No: 2, 2018, s. 7-26.
- Doğan, Erhan: "Kamu Diplomasisinin Sunduğu Fırsatlar Ve Kısıtları Üzerine", **Kamu Diplomasisi**, ed. Abdullah Özkan, Tuğçe Ersoy Öztürk, İstanbul, Tasam Yayınları, 2012, s. 13-34.
- Doğru, İslam: "Washington Belediye Başkanı, 5 Aralık'ı 'Dünya Türk Kahvesi Günü' Olarak Tanıdığını İlan Etti", **Anadolu Ajansı**, 2020, (Çevrimiçi) <https://www.aa.com.tr/tr/dunya/washington-belediye-baskani-5-araliki-dunya-turk-kahvesi-gunu-olarak-tanidigini-ilan-etti/2066217>, 02.11.2022.
- Douglas, Mary: "Deciphering a Meal", **Daedalus**, C. 101, No: 1, 1972, s. 61-81.
- Doytcheva, Milena: **Çokkültürlülük**, çev. Tuba Akıncılar Onmuş, İstanbul, İletişim Yayınları, 2013.
- Dutton, Edward: **Race Differences in Ethnocentrism**, Londra, Arktos Media, 2019.

- Ehtiyar, Rüya, Özlem Güzel, Hijran Rzazade: "Uluslararası Yükseköğrenim Öğrencilerinin Temel Sorun Alanları: Azerbaycan Uyruklu Öğrenciler Üzerinde Nitel Bir Çözümleme", **Yükseköğretim Dergisi**, C. 11, No: 3, 2021, s. 705-716.
- Elias, Norbert: **Uygurluk Süreci 1**, çev. Ender Ateşman, İstanbul, İletişim Yayınları, 2015.
- Ercan, Ayşegül: "Türkiye'de Yükseköğretim Gören Uluslararası Öğrencilerin Uyumu: Muğla Örneği", Muğla, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Erdil, Melike: "Yabancı Öğrencilerin Türkçe Yazma Becerisine Karşı Öz Yeterlik Algıları", **Turkophone**, C. 4, No: 2, 2017, s. 87-101.
- Ergüven, Sinan: "Reklam Planlama Süreci", **Reklamcılık**, ed. Ferruh Uztuğ, Necip Serdar Sever, Eskişehir, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2012, s. 110-133.
- Ernek Alan, Gülseli Aygül: "Diplomaside Özel Bir Alan: Gastrodiplomasi", **Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler**, İstanbul, Seçkin Yayıncılık, 2016.
- Eynullayeva, Khanim, Murat Gökalp, Bedri Yavuz Hatunoğlu: "Investigation of the Turkish Cultural Adaptation of International Students Living in Turkey", **The European Educational Researcher**, C. 4, No: 2, 2021, s. 167-181.
- Fan, Ying: "Branding The Nation: What Is Being Branded?", **Journal of Vacation Marketing**, C. 12, No: 1, 2006, s. 5-14.
- Farina, Felice: "Japan's Gastrodiplomacy as Softpower: Global Washoku and National Food Security", **Journal of Contemporary Eastern Asia**, C. 17, No: 1, 2018, s. 131-146.
- Fischler, Claude: "Food Habits, Social Change and The Nature/Culture Dilemma", **Social Science Information**, C. 19, No: 6, 1980, s. 937-953.
- Fischler, Claude: "Gastro-nomie et Gastro-anomie", **Communications**, C. 31, No: 1, 1979, s. 189-210.
- Fritz, Wolfgang, Antje Möllenberg, Guo-Ming Chen: "Measuring Intercultural Sensitivity in Different Cultural Contexts", **Intercultural Communication Studies**, C. 11, No: 2, 2002, s. 165-176.
- Future Brand: "Future Brand Country Index 2019", New York, Future Brand, 2019, (Çevrimiçi) <https://www.futurebrand.com/uploads/FBI/FutureBrand-Country-Index-2019.pdf>, 17.03.2023.
- Future Brand: "Future Brand Country Index 2020", New York, Future Brand, 2020, (Çevrimiçi) <https://www.futurebrand.com/uploads/FBCi-2020-Assets/FutureBrand-Country-Index-2020.pdf>, 17.03.2023.
- Galante, Angelica: "Developing EAL Learners' Intercultural Sensitivity Through a Digital Literacy Project", **TESL Canada Journal**, C. 32, No: 1, 2015, s. 53.
- Gebru, Mihretab Solomon, İlknur Yüksel Kaptanoğlu: "Adaptation Challenges for International Students in Turkey", **Open Journal of Social Sciences**, C. 8, No: 9, 2020, s. 262-278.

- Geçkil, Tahsin, Selda Başaran Alagöz: “Yabancı Uyruklu Üniversite Öğrencilerinin Sorunlarının İncelenmesi: Konya Örneği”, **Anadolu Hemşirelik ve Sağlık Bilimleri Dergisi**, C. 20, No: 4, 2017, s. 279-285.
- Ghanbary, Razieh: “Hacettepe Üniversitesinde Eğitim Gören Uluslararası Öğrencilerin Profili, İhtiyaçları ve Sorunları”, Ankara, Hacettepe Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2017.
- Gheorghie, Georgică, Petronela Tudorache, Puiu Nistoreanu: “Gastronomic Tourism, A New Trend for Contemporary Tourism?”, **Cactus Tourism Journal**, C. 9, No: 1, 2014, s. 12-21.
- GIview: “Geographical Indications View”, **GIview**, (02.11.2022), (Çevrimiçi) <https://www.tmdn.org/giview/gi/search>, 02.11.2022.
- Giddens, Anthony: **Sosyoloji**, 1. bs, İstanbul, Kırmızı Yayınları, 2012.
- Gilboa, Eytan: “Searching for a Theory of Public Diplomacy”, **The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science**, C. 616, No: 1, 2008, s. 55-77.
- Gilboa, Eytan: “The Public Diplomacy of Middle Powers”, **Public Diplomacy Magazine**, C. 2, No: Summer 2009, 2014, s. 22-28.
- Gilley, Bruce, Andrew O’Neil: “China’s Rise through the Prism of Middle Powers”, **Middle Powers and the Rise of China**, ed. Bruce Gilley, Andrew O’Neil, Washington, DC, Georgetown University Press, 2014, s. 1-22.
- Gilmore, Fiona: “Branding For Success”, **Destination Branding**, ed. Nigel Morgan, Annette Pritchard, Roger Pride, Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2004, s. 57-65.
- Gilroy, Paul: **The Black Atlantic: Modernity and Double-Consciousness**, Cambridge, MA, Harvard University Press, 1993.
- Girgin, Göksel Kemal, Musa Oflaz, Nilgün Karaman: “Türk Cumhuriyetlerinden Gelen Öğrencilerin Türk Mutfağı Hakkındaki Görüşlerinin Belirlenmesi”, **Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi**, C. 6, No: 5, 2017, s. 97-111.
- Glade, William: “Issues in the Genesis and Organization of Cultural Diplomacy: A Brief Critical History”, **The Journal of Arts Management, Law, and Society**, C. 39, No: 4, 2009, s. 240-259.
- Glazer, Nayhan: “Assimilation Today: Is One Identity Enough?”, **Reinventing the Melting Pot: The New Immigrants and What It Means To Be American**, ed. Tamar Jacoby, New York, Basic Books, 2004, s. 61-74.
- Golob, Thomas F.: “Structural Equation Modeling for Travel Behavior Research”, **Transportation Research Part B: Methodological**, C. 37, No: 1, 2003, s. 1-25.
- Goody, Jack: “Industrial Food: Towards the Development of a World Cuisine”, **Food and Culture: A Reader**, ed. Carole Counihan, Penny Van Esterik, 3. bs, New York, Routledge, 2013, s. 72-90.
- Goody, Jack: **Yemek, Mutfak, Sınıf: Karşılaştırmalı Sosyoloji Çalışması**, çev. Müge Günay Güran, İstanbul, Pinhan Yayıncılık, 2013.

- Gordon, Milton M.: **Assimilation in American Life: The Role of Race, Religion and National Origins**, New York, Oxford University Press, 1964.
- Göç İdaresi Başkanlığı: “Uyum Hakkında”, **Göç İdaresi Başkanlığı**, (26.04.2023), (Çevrimiçi) <https://www.goc.gov.tr/uyum-hakkinda>, 26.04.2023.
- Göçer, Ali, Bilal Ferhat Karadağ: “Türkçenin Yabancı Dil Olarak Öğretiminde Whatsapp Uygulamasının Kullanımının Sözcük Öğretimi Bakımından İşlevselliği”, **Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, C. 17, No: 46, 2020, s. 322-340.
- Göka, Erol: “Benim Levinas’ım”, **Tezkire**, (2004).
- Göller, Vedat: “Yerel Yemek Tüketiminin Turist Motivasyonuna Etkisi: İspanya Örneği”, Muğla, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2016.
- Gönül Kahvesi: “Hakkımızda”, **Gönül Kahvesi**, (13.03.2023), (Çevrimiçi) <http://www.gonulkahvesi.com/anasayfa/hakkimizda/>, 13.03.2023.
- Görkemli, H. Nur: **Yükseköğretimde Uluslararasılaşma ve Kültürlerarası İletişim**, Konya, Çizgi Kitabevi, 2019.
- Gözlü, Ahmet, Defne Yılmazcan: “Antik Yunan’da Kölelik: Atina ve Sparta Örneği”, **Çankırı Karatekin Üniversitesi Karatekin Edebiyat Fakültesi Dergisi**, C. 5, No: 2, 2017, s. 117-136.
- Grant, Carl A., Gloria Ladson-Billings: **Dictionary of Multicultural Education**, Phoenix, Oryx Press, 1997.
- Gudykunst, William B., Mitchell R. Hammer: “Basic Training Design: Approaches to Intercultural Training”, **Handbook of Intercultural Training: Issues in Theory and Design**, ed. Dan Landis, Richard W. Brislin, 1983, s. 118-154.
- Gudykunst, William B, Mitchell R Hammer, Richard L Wiseman: “An analysis of an integrated approach to cross-cultural training”, **International Journal of Intercultural Relations**, C. 1, No: 2, 1977, s. 99-110.
- Gudykunst, William B., Young Y. Kim: **Communicating with Strangers. An Approach to Intercultural Communication**, Second Edition., New York, McGraw-Hill, 1992.
- Gudykunst, William B., Seung-Mock Yang, Tsukasa Nishida: “Cultural Differences in Self-Consciousness and Self-Monitoring”, **Communication Research**, C. 1, No: 14, 1987, s. 7-34.
- Gültekin, Bahadır: “Kruvaziyer Turizmüne Katılan Yabancı Turistlerin Türk Mutfağına İlişkin Algıları: Kuşadası Limanı Örneği”, Nevşehir, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2014.
- Gündoğmuş, Yıldız Nevin: “Asırlık Tariflerle Türk Mutfağı” Kitabı, Uluslararası Yarışmada 2 Dalda Ödüle Aday”, **Anadolu Ajansı**, 05.12.2022, (Çevrimiçi) <https://www.aa.com.tr/tr/kultur/asirlik-tariflerle-turk-mutfagi-kitabi-uluslararasi-yarismada-2-dalda-odule-aday-/2755653>, 18.01.2023.
- Gürbüz, Sait: **AMOS ile Yapısal Eşitlik Modellemesi Temel İlkeler ve Uygulamalı Analizler**, İstanbul, Seçkin Yayıncılık, 2019.

- Gürlüyer, Aycan: “Cherrie Moraga’nın The Hungry Woman: A Mexican Medea Adli Oyununun Homi Bhabha’nın Postkolonyal Melezlik & Üçüncü Alan Teorisi Açısından İncelenmesi”, **Tiyatro Eleştirme ve Dramaturji Bölümü Dergisi**, No: 29, 2019, s. 43-63.
- Güven, Zeliha Zuhul: “Yükseköğretim Kurumlarında Kültürel İletişim Aracı Olarak Ortak Dil Öğrenme Modeli”, **Medeniyet ve Toplum Dergisi**, C. 3, No: 1, 2019, s. 15-32.
- Güzel, Bekir: “Uluslararası Öğrencilerin COVID-19 Pandemisi Deneyimleri: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Örneği”, **Üniversite Araştırmaları Dergisi**, C. 5, No: 1, 2022, s. 70-83.
- Hair, J. F. J. vd.: **Multivariate Data Analysis**, 7th edition., New Jersey, Prentice Hall, 2010.
- Hall, Colin Michael, Liz Sharples: “The Consumption of Experiences or The Experience of Consumption? An Introduction to The Tourism of Taste”, **Food Tourism Around the World: Development, Management and Markets**, 2003, 1-24.
- Hall, Edward T.: **The Silent Language**, Garden City, New York, Anchor Press, 1973.
- Hallaq, Wael B.: **İmkansız Devlet: Modern Çağda Bir İslam Devleti Niçin Mümkün Değildir?**, İstanbul, Babil Kitap, 2019.
- Hammer, Mitchell R.: “Additional Cross-Cultural Validity Testing of the Intercultural Development Inventory”, **International Journal of Intercultural Relations**, C. 35, No: 4, 2011, s. 474-487.
- Hammer, Mitchell R.: “Behavioral dimensions of intercultural effectiveness: A replication and extension”, **International Journal of Intercultural Relations**, C. 11, No: 1, 1987, s. 65-88.
- Hammer, Mitchell R., Milton J. Bennett, Richard Wiseman: “Measuring Intercultural Sensitivity: The Intercultural Development Inventory”, **International Journal of Intercultural Relations**, C. 27, No: 4, 2003, s. 421-443.
- Hammer, Mitchell R, William B Gudykunst, Richard L Wiseman: “Dimensions of intercultural effectiveness: An exploratory study”, **International Journal of Intercultural Relations**, C. 2, No: 4, 1978, s. 382-393.
- Hankinson, Graham: “Relational Network Brands: Towards A Conceptual Model Of Place Brands”, **Journal of Vacation Marketing**, C. 10, No: 2, 2004, s. 109-121.
- Hart, Roderick P., Don M. Burks: “Rhetorical sensitivity and social interaction”, **Speech Monographs**, C. 39, No: 2, 1972, s. 75-91.
- Hart, Roderick P, Robert E. Carlson, William F. Eadie: “Attitudes toward communication and the assessment of rhetorical sensitivity”, **Communication Monographs**, C. 47, No: 1, 1980, s. 1-22.
- Harvey, David: **Postmodernliğin Durumu**, İstanbul, Metis Yayınları, 2003.

- Hawes, Frank, Daniel J. Kealey: “An empirical study of Canadian technical assistance: Adaptation and effectiveness on overseas assignment”, **International Journal of Intercultural Relations**, C. 5, No: 3, 1981, s. 239-258.
- Herningtyas, Ratih: “Korean Gastro Diplomacy: Strategy to Enhance Country Promotion Toward Moslem Countries”, **Proceedings of the Third International Conference on Sustainable Innovation 2019 – Humanity, Education and Social Sciences (IcoSIHESS 2019)**, Yogyakarta, Atlantis Press, 2019, s. 247-252.
- Heydarov, Mir Salim, Mustafa Gülmez: “Alternatif Turizm Kapsamında Eğitim Turizmi ve Akdeniz Üniversitesinde Bir Uygulama”, **Verimlilik Dergisi**, No: 3, 2021, s. 263-275.
- Hofstede, Geert H., Gert Jan Hofstede, Michael Minkov: **Cultures and Organizations: Software of the Mind**, 3rd ed., New York, McGraw-Hill, 2010.
- Holdsworth, Clare, David Morgan: “Revisiting the Generalized Other: An Exploration”, **Sociology**, C. 41, No: 3, 2007, s. 401-417.
- Holm, Kristiina, Petri Nokelainen, Kirsi Tirri: “Relationship of Gender and Academic Achievement to Finnish Students’ Intercultural Sensitivity”, **High Ability Studies**, C. 20, No: 2, 2009, s. 187-200.
- Huddart, David: **Homi K. Bhabha**, Londra, New York, Routledge, 2006.
- Huijgh, Ellen, Jordan Warlick: **The Public Diplomacy of Emerging Powers: The Case of Turkey**, Los Angeles, Figueroa Press, 2016.
- Ichijo, Atsuko, Ronald Ranta: **Yemek ve Ulusal Kimlik: Gündelik Yaşamdan Küresel Siyasete**, çev. Emrullah Ataseven, İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 2016.
- IDI: “The Roadmap to Intercultural Competence Using the IDI”, **Intercultural Development Inventory**, (17.01.2022), (Çevrimiçi) <https://idiinventory.com/generalinformation/the-intercultural-development-continuum-idi/>, 17.01.2022.
- Institute for Cultural Diplomacy: “Cultural Diplomacy in the Public Sector”, Institute for Cultural Diplomacy, Institute for Cultural Diplomacy, 2012, (Çevrimiçi) http://www.culturaldiplomacy.org/culturaldiplomacynews/content/pdf/Cultural_Diplomacy_Outlook_Report_2011_-_01-01.pdf, 16.01.2023.
- Isar, Yudhishtir Raj: “Kültür Diplomasisi: Şişirilmiş Bir İtibar Peşinde mi?”, **Kamu Diplomasisi**, ed. Abdullah Özkan, Tuğçe Ersoy Öztürk, İstanbul, Tasam Yayınları, 2012, s. 111-126.
- İslam, Towhidul: “Türkiye’de Okuyan Uluslararası Öğrencilere Yönelik Nefret Söylemi”, İstanbul, İbn Haldun Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2020.
- İşin, Priscilla Mary: “Mutfak: Toplumun Aynası”, **Türk Mutfağı**, (27.09.2022), (Çevrimiçi) <http://www.turkish-cuisine.org/turk-yemek-kulturu-202/mutfak-toplumun-aynasi-237.html>, 27.09.2022.
- “İnsan ve Yurtaş Hakları Bildirisi”, **Vikipedi**, 04.04.2022, (Çevrimiçi) https://tr.wikipedia.org/w/index.php?title=%C4%B0nsan_ve_Yurtaş%C5%9F_Haklar%C4%B1_Bildirisi&oldid=27508322, 22.07.2022.

- Jöreskog, Karl G.: **Structural Equation Modeling with Ordinal Variables using LISREL**, C. 24, <http://www.ssicentral.com/lisrel/ordinal.htm>, Scientific Software International, Inc., 2004.
- Kadam, Sercan, İhsan Kazkodu, Gökhan Şallı: “Yabancı Turistlerin Türk Mutfağına İlişkin Görüş ve Düşüncelerinin Genel Değerlendirmesi”, **1. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu**, 2015, s. 799-808.
- Kader, Cemzade: “Emmanuel Levinas Felsefesinde Başkalık ve Aynılık Problemi”, **Mütefekkir**, C. 2, No: 3, 2015, s. 77-91.
- Kadioğlu, Ayşe: “Milliyetçilik-Liberalizm Ekseninde Vatandaşlık ve Bireysellik”, **Modern Türkiye’de Siyasi Düşünce: Milliyetçilik**, ed. Tanıl Bora, Murat Gültekin, İstanbul, İletişim Yayınları, 2003.
- Kahraman Adıyaman, Hatice: “Uluslararası Öğrencilerin Kültürlerarası İletişim Yeterliği Üzerine Bir İnceleme: Türkiye Bursluları Örneği”, Eskişehir, Anadolu Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2016.
- Kalın, İbrahim: **İslam ve Batı**, İstanbul, İSAM Yayınları, 2007.
- : “Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi”, **Kamu Diplomasisi**, ed. Abdullah Özkan, Tuğçe Ersoy Öztürk, İstanbul, Tasam Yayınları, 2012, s. 145-160.
- Kalkan Kocabay, Hasibe: **Tiyatroda Göstergebilim**, İstanbul, E Yayınları, 2008.
- Kanal, Yasin: “Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Yabancı Öğrencilere Türkçe Sözcük Öğretiminde Akademik Başarıya Etkisi”, Tokat, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2020.
- Karadağ Arlı, Senay, Ayşe Berivan Bakan: “An Investigation of the Relationship Between Intercultural Sensitivity and Compassion in Nurses”, **International Journal of Intercultural Relations**, C. 63, 2018, s. 38-42.
- Karakaya Özyer, Kübra, Zeki Yıldız: “Country-of-Origin and International Students’ Motivation in Turkey: A Correspondence Analysis”, **Kuramsal Eğitimbilim Dergisi**, C. 13, No: 1, 2020, s. 44-64.
- Karaosmanoğlu, N. Defne: **Yemekle Devrialem Küreselleşme, Kimlik, Teknoloji**, İstanbul, Kitap Yayınevi, 2017.
- Karataş, Zeki, Bekir Güzel: “Üniversite Öğrencilerinin Yabancı Düşmanlığıyla İlgili Tutumlarının İncelenmesi”, **Toplum ve Sosyal Hizmet**, C. 31, No: 2, 2020, s. 500-523.
- Kartarı, Asker: **Farklılıklarla Yaşamak: Kültürlerarası İletişim**, Ankara, Ürün Yayınları, 2001.
- Kartarı, Asker: **Kültür, Farklılık ve İletişim Kültürlerarası İletişimin Kavramsal Dayanakları**, İstanbul, İletişim Yayınları, 2016.
- Katz, Elihu, Paul Lazarsfeld, Elmo Roper: **Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications**, 2nd ed., New York, Routledge, 2017.

- Kaya, Fazıl: “Yabancı Öğrencilerin Gastrodiplomasi Aracı Olarak Türk Mutfağı Haftasına İlişkin Deneyimleri”, **GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences**, C. 6, No: 1, 2023, s. 152-167.
- Kealey, Daniel J.: “A study of cross-cultural effectiveness: Theoretical issues, practical applications”, **Special Issue: Intercultural Communication Competence**, C. 13, No: 3, 1989, s. 387-428.
- Keat, Russel, John Urry: **Bilim Olarak Sosyal Teori**, çev. Nilgün Çelebi, Ankara, İmge Kitabevi Yayınları, 2001.
- Keskin, Uğur: “Küreselleşmenin Ortaya Çıkardığı Yeni Bir Alt Kültür: Uluslararası Öğrenciler”, **Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi**, C. 3, No: 2, 2020, s. 242-257.
- Keyman, Fuat: “Farklılığa Direnmek: Uluslararası İlişkiler Kuramında ‘Öteki’ Sorunu”, **Oryantalizm, Hegemonya ve Kültürel Fark**, ed. Fuat Keyman, Mahmut Mutman, Meyda Yeğenoğlu, İstanbul, İletişim Yayınları, 1996, s. 71-106.
- Keyman, Fuat, Meyda Yeğenoğlu, Mahmut Mutman: “Giriş: Dünya Nasıl ‘Dünya’ Oldu?”, **Oryantalizm Hegemonya ve Kültürel Fark**, ed. Fuat Keyman, Mahmut Mutman, Meyda Yeğenoğlu, İstanbul, İletişim Yayınları, 1999, s. 7-23.
- Kılıç, Tuba: “Türkiye’de Bulunan Uluslararası Öğrencilerin Psiko-Sosyal ve Sosyo-Kültürel Uyumu: İstanbul Örneği”, Ankara, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2020.
- Kılıçoğlu, Gökhan, M. Bahaddin Acat, Engin Karadağ: “İngiltere’deki Türk Öğrencilerin Kültürleşme Tercihleri ve Bu Tercihlerin Okula Aidiyet Duygusuyla İlişkisi”, **İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Dergisi**, C. 3, No: 30, 2015, s. 195-225.
- Kılınç, Barış, H. Hande Kaynar: “Kamu Diplomasisinin Araçları ve Uygulama Alanları”, **Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler**, ed. Barış Kılınç, Eskişehir, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2016.
- Kıpçak, Tanyol: “Liderlerin Aşçısı”, **Posta**, (2011), (Çevrimiçi) <https://www.posta.com.tr/magazin/cumartesi-postasi/liderlerin-ascisi-78420>, 31.10.2022.
- Kim, Jeongyeon: “International students’ intercultural sensitivity in their academic socialisation to a non-English-speaking higher education: a Korean case study”, **Journal of Further and Higher Education**, C. 44, No: 7, 2020, s. 939-955.
- Kim, Yeong Gug, Anita Eves: “Construction and Validation of a Scale to Measure Tourist Motivation to Consume Local Food”, **Tourism Management**, C. 33, No: 6, 2012, s. 1458-1467.
- Kline, Rex B.: **Principles and Practice of Structural Equation Modeling**, 2. bs, New York, Guilford Publications, 2005.
- Kline, Rex B.: **Principles and Practice of Structural Equation Modeling**, 3rd ed., New York, Guilford Publications, 2011.

- Kline, Rex B.: **Yapısal Eşitlik Modellemesinin İlkeleri ve Uygulaması**, İstanbul, Nobel Yayıncılık, 2019.
- Koç, Mustafa: **Küresel Gıda Düzeni Kriz Derinleşirken**, İstanbul, Notabene Yayınları, 2013.
- Koçak, Ömer Faruk: “Kişilerarası İletişim Bağlamında Kültürleşme ve Sosyokültürel Adaptasyon: Uluslararası Öğrencilere İlişkin Nicel Bir Araştırma”, Erciyes Üniversitesi, Doktora Tezi, 2020.
- Kodaş, Davut, Çağıl Hale Özel: “Yerli Ziyaretçilerin Yerel Yiyecek Tüketim Güdülerinin Belirlenmesi: Beypazarı Örneği”, **Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, C. 8, No: 1, 2016, s. 83-96.
- Komagene: “En Yakın Komagene”, **Komagene**, (13.03.2023), (Çevrimiçi) <https://www.komagene.com.tr/en-yakin-komagene>, 13.03.2023.
- Koyuncu, Anıl: “Güvenilirlik Çalışmalarında Sıralı İstatistiklere Dayanan Bazı Uyum İyiliği Yöntemleri”, Muğla, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Köleoğlu, Nilay: “Uluslararası Öğrencilerin Sosyal Uyum Problemini Belirlemede Log-Linear Model Kullanımı”, **Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi**, No: 18. EYİ Özel Sayısı, 2018, s. 101-116.
- Köşebaşı: “Şubeler”, **Köşebaşı**, (13.03.2023), (Çevrimiçi) <http://www.kosebasi.com/sayfa/subeler/>, 13.03.2023.
- Kroeber, Alfred Louis, Clyde Kluckhohn: **Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions**, New York, Vintage Books, 1963.
- Kul, Neslihan: **Mutfak Kimlik Diplomasi: Türkiye’de Gastro Diplomasi**, Ankara, Tün Kitap, 2019.
- Kumcağız, Hatice, Rahim Dadashzadeh, Kamil Alakuş: “Ondokuz Mayıs Üniversitesi’ndeki Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sınıf Düzeylerine Göre Yaşadıkları Sorunlar”, **Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi**, C. 35, No: 2, 2016, s. 37-50.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı: “Türk Kahvesi Kültürü ve Geleneği UNESCO İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirasının Temsili Listesine Alındı”, **T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü**, 2013, (Çevrimiçi) <https://aregem.ktb.gov.tr/TR-76265/turk-kahvesi-kulturu-ve-geleneği-unesco-insanligin-somut-olmayan-kultürel-mirasinin-temsili-listesine-alindi.html>, 02.11.2022.
- Kymlicka, Will: “Çok Kültürlülük: Başarı, Başarısızlık ve Gelecek”, çev. Fatih Öztürk, **İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Mecmuası**, C. 70, No: 2, 2012, s. 297-332.
- Kymlicka, Will: “The Essentialist Critique of Multiculturalism: Theories, Policies, Ethos”, EUI Working Papers, Robert Schuman Centre for Advanced Studies Global Governance Programme, Milan, European University Institute, 2014.

- Kymlicka, Will: “The Rise and Fall of Multiculturalism? New Debates on Inclusion and Accommodation in Diverse Societies”, **International Social Science Journal**, C. 61, 2010, s. 97-112.
- Kyriakaki, Anna, Smaragda Zagkotsi, Nikolaos Trihas: “Creating Authentic Gastronomic Experiences through Local Agricultural Products: The ‘Greek Breakfast Project’”, Rodos, 5th International Scientific Conference “Tourism Trends and Advances in the 21st Century”, 2013.
- Lake, Elise S., Minjoo Oh: “The Sociology of Food and Eating”, **21st Century Sociology: A Reference Handbook**, ed. Clifton D. Bryant, Dennis L. Peck, California, Sage Publications, 2007.
- Lane, Christel: “The Michelin-Starred Restaurant Sector as a Cultural Industry: A Cross-National Comparison of Restaurants in the UK and Germany”, **Food, Culture & Society**, C. 13, No: 4, 2015, s. 493-519.
- Leach, Edmund: **Lévi-Strauss**, İstanbul, Afa Yayınları, 1985.
- Lee, Jong Min, Isobel Contento, Heewon L. Gray: “Change in Food Consumption and Food Choice Determinants among East Asian International Students in New York”, **Journal of Hunger & Environmental Nutrition**, C. 15, No: 3, 2020, s. 418-441.
- Leeds-Hurwitz, Wendy: “Notes in the History of Intercultural Communication: The Foreign Service Institute and the Mandate for Intercultural Training”, **Quarterly Journal of Speech**, C. 76, No: 3, 1990, s. 262-281.
- Leonard, Mark, Vidhya Alakeson: **Going Public: Diplomacy for the Information Society**, Londra, Foreign Policy Centre, 2000.
- Leung, Kwok, Soon Ang, Mei Ling Tan: “Intercultural Competence”, **Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior**, C. 1, No: 1, 2014, s. 489-519.
- Levinas, Emmanuel: **Entre Nous: Thinking of the Other**, New York, Columbia University Press, 1998.
- Lévi-Strauss, Claude: “The Culinary Triangle”, **Food and Culture: A Reader**, ed. Carole Counihan, Penny Van Esterik, 3. bs, New York, Routledge, 2013, s. 40-47.
- Lipscomb, Anna: “Culinary Relations: Gastrodiplomacy in Thailand, South Korea, and Taiwan”, **The Yale Review of International Studies**, 2019, (Çevrimiçi) <http://yris.yira.org/essays/3080>, 13.03.2023.
- Maden, Merve Nur: “Yabancı Öğrencilerin Türkçe Söz Varlığının Geliştirilmesinde Şarkıların Kullanımı”, Tokat, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2020.
- Mado Dondurma: “Yurt Dışı Operasyonlar”, **Mado Dondurma Cafe Pasta Tatlı**, (13.03.2023), (Çevrimiçi) <https://mado.com.tr/franchising/yurt-disi-operasyonlar/>, 13.03.2023.

- Mambrol, Nasrullah: "Alterity in Post-Colonialism", **Literary Theory and Criticism**, 2017, (Çevrimiçi) <https://literariness.org/2017/09/26/alterity-in-post-colonialism/>, 31.01.2023.
- Mankan, Esra: "Yabancı Turistlerin Türk Mutfağına İlişkin Görüşleri: Ege Bölgesi Örneği", Ankara, Ankara Üniversitesi, Doktora Tezi, 2012.
- Mardia, Kanti V.: "Applications of Some Measures of Multivariate Skewness and Kurtosis in Testing Normality and Robustness Studies", **The Indian Journal of Statistics**, C. 36, No: 2, 1974, s. 115-128.
- Mark, Simon: "A Greater Role for Cultural Diplomacy", Discussion Papers in Diplomacy, Lahey, Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael', 2009, (Çevrimiçi) https://www.clingendael.org/sites/default/files/pdfs/20090616_cdsp_discussion_paper_114_mark.pdf, 17.03.2023.
- Marotta, Vince: "Zygmunt Bauman: Order, Strangerhood and Freedom", **Thesis Eleven**, C. 70, No: 1, 2002, s. 36-54.
- Matsumoto, David, Linda Juang: **Culture and Psychology**, 6. bs, Boston, Cengage, 2016.
- McClory, Jonathan: "The New Persuaders", Londra, Institute for Government, 2010.
- McClory, Jonathan: "The New Persuaders 2", Londra, Institute for Government, 2011.
- McClory, Jonathan: "The New Persuaders 3", Londra, Institute for Government, 2012.
- McGrath, Jason, Moriya Bobev: "Nation Brands Index 2022", **Ipsos**, 2022, (Çevrimiçi) <https://www.ipsos.com/en/nation-brands-index-2022>, 03.01.2023.
- McGrath, Jason, Moriya Frankel: "Germany Maintains Top 'Nation Brand' Ranking, Canada and Japan Overtake The UK to Round Out The Top Three", **Ipsos**, 2021, (Çevrimiçi) <https://www.ipsos.com/en/nation-brands-index-2021>, 03.01.2023.
- McLuhan, Marshall: **The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man**, 1. bs, Canada, University of Toronto Press, 1962.
- Mead, Margaret: "Why Do We Overeat?", **Food and Culture: A Reader**, ed. Carole Counihan, Penny Van Esterik, 3. bs, New York, Routledge, 2013, s. 19-22.
- Medina-López-Portillo, Adriana: "Intercultural Learning Assessment: The Link between Program Duration and the Development of Intercultural Sensitivity", **Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad**, C. 10, No: 1, 2004, s. 179-200.
- Mengü, Seda, Gonca Yıldırım: "Halkla İlişkilerin Kamu Diplomasisinde Etkin Kullanımı", **Kamu Diplomasisi**, ed. Abdullah Özkan, Tuğçe Ersoy Öztürk, İstanbul, Tasam Yayınları, 2012, s. 209-231.
- Mennell, Stephen: **All Manners of Food: Eating and Taste in England and France from the Middle Ages to the Present**, 2. bs, Chicago, University of Illinois Press, 1996.

- Mete, Mehmet, Mustafa Özgenel: "Uluslararası Yükseköğretim Öğrencilerinin Türkiye'yi Tercih Etme Nedenlerinin ve Beklentilerinin İncelenmesi", **Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi**, C. 5, No: 3, 2021, s. 739-753.
- Milliyet: "NATO Liderlerini Onlar Doyurdu", **Milliyet**, 2004, (Çevrimiçi) <https://www.milliyet.com.tr/pazar/nato-liderlerini-onlar-doyurdu-337337>, 31.10.2022.
- Mintz, Sidney W.: **Şeker ve Güç**, çev. Şükrü Alpagut, İstanbul, Kabcacı Yayınları, 1997.
- Mintz, Sidney W.: "Time, Sugar, and Sweetness", **Food and Culture: A Reader**, ed. Carole Counihan, Penny Van Esterik, 3. bs, New York, Routledge, 2013, s. 91-106.
- Molko, Sholmo: "Emmanuel Levinas ile Söyleşi: Etik ve Siyaset", çev. Cemalettin Haşimi, Özkan Gözel, **Tezkire**, (2004).
- Moore-Gilbert, B. J.: **Postcolonial Theory: Contexts, Practices, Politics**, London ; New York, Verso, 1997.
- Moradi, Elahe, Zargham Ghabanchi: "Intercultural Sensitivity: A Comparative Study Among Business English Undergraduate Learners in Two Countries of Iran and China", **Journal of Ethnic and Cultural Studies**, C. 6, No: 3, 2019, s. 134-146.
- Mumford, D. B.: "The Measurement of Culture Shock", **Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology**, C. 33, No: 4, 1998, s. 149-154.
- Müftüler, Meltem, Müberra Yüksel: "Turkey: A Middle Power in the New Order", **Niche Diplomacy: Middle Powers after the Cold War**, ed. Andrew F. Cooper, Londra, Palgrave Macmillan, 1997, s. 184-196.
- Nahar, Naili vd.: "The Globalization of Malaysia National Cuisine: A Concept of 'Gastrodiplomacy'", **Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts**, C. 10, No: 1, 2018, s. 42-58.
- Nair, Bipithalal Balakrishnan: "Durban Indian Cuisine as an Instrument of Gastrodiplomacy Leverage in Tourism", **African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure**, C. 9, No: 3, 2020, s. 363-371.
- Nişanyan Sözlük: "Kebab", **Nişanyan Sözlük**, (20.01.2023), (Çevrimiçi) <https://www.nisanyansozluk.com/kelime/kebab>, 20.01.2023.
- Nye, Joseph S.: "Public Diplomacy and Soft Power", **The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science**, C. 616, No: 1, 2008, s. 94-109.
- Nye, Joseph S.: "Smart Power", **New Perspectives Quarterly**, C. 26, No: 2, 2009, s. 7-9.
- Nye, Joseph S.: **Yumuşak Güç**, 1. bs, İstanbul, BB101, 2017.
- Oberg, Kalervo: "Cultural Shock: Adjustment to New Cultural Environments", **Practical Anthropology**, C. os-7, No: 4, 1960, s. 177-182.
- Oberg, Kalervo: "Culture Shock", Women's Club of Rio de Janeiro, 1954.
- O'Connor, Justin: "The Definition of the 'Cultural Industries'", **The European Journal of Arts Education**, C. 2, No: 3, 2000, s. 15-27.

- Octastefani, Theresia, Bayu Kusuma: “Exploring Taiwanese Street Food in Contemporary Indonesian Society: Between Nostalgia and Gastrodiplomacy”, **Journal of Governance**, C. 7, No: 4, 2022, s. 797-809.
- OECD: **Education at a Glance 2013: OECD Indicators**, OECD Publishing, 2013.
- OECD: **Education at a Glance 2015: OECD Indicators**, OECD Publishing, 2015.
- OECD: **Education at a Glance 2021: OECD Indicators**, Paris, OECD Publishing, 2021.
- Oğuz, Hatice Şule: “Kültürlerarası İletişim Bağlamında Sığınmacılık Deneyimi: Gaziantep Örneği”, Ankara, Ankara Üniversitesi, Doktora Tezi, 2013.
- Okumuş, Meryem: “Dijital Ortamda Kültür Elçileri: Türkiye Mezunları”, **Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, C. 25, No: 3, 2021, s. 1114-1131.
- Okumuş, Meryem: “Kamu Diplomasisi ve İtibar İlişkisinde İlişki Yönetiminin Rolü: Türkiye’de Öğrenim Gören Uluslararası Öğrencilere Yönelik Bir Araştırma”, Erzurum, Atatürk Üniversitesi, Doktora Tezi, 2018.
- Osipova, Yelena: “From Gastronationalism to Gastrodiplomacy: Reversing The Securitization of The Dolma in The South Caucasus”, **Public Diplomacy Magazine**, C. 11, No: Winter 2014, 2014, s. 18-22.
- Osmanlı, Ülgen: “Uluslararası Öğrencilerin Adaptasyonuna Yönelik Bir Araştırma: LAÜ Örneği”, **LAÜ Sosyal Bilimler Dergisi**, C. 9, No: 1, 2018, s. 49-74.
- Ögel, Bahaeddin: “Türk Mutfağının Gelişmesi ve Türk Tarihi”, C. 41, **Türk Mutfağı Sempozyumu Bildirileri**, Seminer Kongre Bildirileri Dizisi: 12, Ankara, Kültür ve Turizm Bakanlığı Milli Folklor Araştırma Dairesi Yayınları, 1982, C. 41, s. , (Çevrimiçi) <http://www.turkish-cuisine.org/turk-yemek-kulturu-202/turk-mutfagin-in-gelismesi-ve-turk-tarihi-18.html>, 04.10.2022.
- Ölmez, Zeliha Duygu: “Gastronomi Turizminde Yerli Ziyaretçilerin Yöresel Yiyeceklerle Yönelik Unutulmaz Deneyimlerinin Davranışsal Niyetleri Üzerine Etkisi: Seferihisar Örneği”, Balıkesir, Balıkesir Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2017.
- Özbudun, Sibel, Balki Şafak, N. Serpil Altuntek: **Antropoloji Kuramlar/Kuramcılar**, Ankara, Dipnot Yayınları, 2005.
- Özdemir, Bahattin, Fatma Kınay: “Yabancı Ziyaretçilerin Türk Mutfağına İlişkin Görüşleri: Antalya’yı Ziyaret Eden Alman ve Rus Turistler Üzerine Bir Araştırma”, **Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi**, No: 2, 2004, s. 5-28.
- Özek, Mehmet: “Yumuşak Güç Bağlamında Türkiye’de Uluslararası Öğrenci Hareketliliği”, Isparta, Süleyman Demirel Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Özel, Meltem: “Eğitim Diplomasisi Bağlamında Uluslararası Değişim Programları: Erasmus+ Programı Örneği”, **Turkish Online Journal of Design Art And Communication**, C. 11, No: 3, 2021, s. 943-966.
- Özendeş, Engin: **Fotoğrafta Oryantalizm**, İstanbul, Yapı Kredi Yayınları, 1999.

- Özgen, Leyla, Melek Yaman: “Attitudes of International Students towards Turkish Foods”, **Anthropologist**, C. 18, 2014, s. 1089-1095.
- Özgören Kınalı, İrem: “Stephen Mennell’in Yemek Sosyolojisine Katkıları”, **İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Dergisi**, C. 40, No: 1, 2020, s. 419-441.
- Özkan, Abdullah: “Role of Public Diplomacy in Establishing Nation Branding and Public Diplomacy Possibilities of Turkey”, **European Journal of Research on Education**, No: Special Issue: International Relations, 2014, s. 1-5.
- Özkan, Abdullah: “Uluslararası Halkla İlişkiler ve Bir Halkla İlişkiler Etkinliği Olarak Kamu Diplomasisi”, **Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler**, ed. Barış Kılınç, Eskişehir, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2016.
- Özkan, Abdullah: “Why and How Should Turkey Build the Nation Brand?”, **The Turkish Online Journal of Educational Technology**, No: Special Issue for INTE 2015, 2015, s. 710-713.
- Özkan, Abdullah: “Yeni Yüzyılda Türkiye’nin Kendi ‘Hikaye’sini Yazmasında İletişim Stratejisi Olarak Kamu Diplomasisinin Rolü”, **Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler**, Ankara, Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 2015, s. 229-253.
- Özlük, Erdem vd.: “Yükseköğretimdeki Uluslararası Öğrencilerin Türkiye İmajı: Selçuk Üniversitesi Örneği”, **Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi**, C. 19, No: 38, 2019, s. 145-162.
- Öztürk, Mehmet: “Bir Kamu Diplomasisi Uygulaması Olarak Aksaray Üniversitesi Örneğinde Türkiye’nin Uluslararası Öğrenci Kabulü”, **Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, C. 19, No: 4, 2019, s. 1097-1121.
- Paige, R. Michael vd.: “Assessing Intercultural Sensitivity: An Empirical Analysis of the Hammer and Bennett Intercultural Development Inventory”, **International Journal of Intercultural Relations**, C. 27, No: 4, 2003, s. 467-486.
- Papastergiadis, Nikos: **The Turbulence of Migration: Globalization, Deterritorialization and Hybridity**, Massachusetts, Blackwell Publishers, 1999.
- Parasecoli, Fabio: “How Countries Use Food to Win Friends and Influence People”, **Foreign Policy Magazine**, 2022, (Çevrimiçi) <https://foreignpolicy.com/2022/08/20/food-diplomacy-countries-identity-culture-marketing-gastrodiplomacy-gastronomativism/>, 30.10.2022.
- Parekh, Bhikhu: **Çokkültürlülüğü Yeniden Düşünmek**, Phoenix Yayınevi, 2002.
- Parks, Malcolm R.: “Interpersonal Communication and The Quest For Personal Competence”, **Handbook of Interpersonal Communication**, ed. M.L. Knapp, G.R. Miller, Beverly Hills, California, Sage, 1985, s. 171-201.
- Petrovic, Danijela vd.: “Intercultural Sensitivity Scale: Proposal for a Modified Serbian Version”, **Psihologija**, C. 48, No: 3, 2015, s. 199-212.
- Porter, Michael E.: **Competitive Advantage of Nations: Creating and Sustaining Superior Performance**, New York, Simon and Schuster, 1990.

- Queen's University: "Mapping the Index - Multiculturalism Policies in Contemporary Democracies", **Queen's University**, (05.05.2023), (Çevrimiçi) <https://www.queensu.ca/mcp/immigrant-minorities/mapping-the-index-im>, 05.05.2023.
- Radmard, Somayyeh: "Türk Üniversitelerindeki Uluslararası Öğrencilerin Yükseköğretim Taleplerini Etkileyen Etkenlerin İncelenmesi", **Yükseköğretim ve Bilim Dergisi**, No: 1, 2017, s. 67-77.
- Raz, Joseph: "Multiculturalism", **Ratio Juris**, C. 11, No: 3, 1998, s. 193-205.
- Redfield, Robert, Ralph Linton, Melville J. Herskovits: "Memorandum for the Study of Acculturation", **American Anthropologist**, C. 38, No: 1, 1936, s. 149-152.
- Rich, Andrea L., Dennis M. Ogawa: "A Model of Intercultural and Interracial Communication", **International Communication Association Annual Conference**, Phoenix, Arizona, Intercultural Division International Communication Association, 1971.
- Ritzer, George: **Toplumun McDonaldlaştırılması**, İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 2016.
- Rockower, Paul: "Recipes for Gastrodiplomacy", **Place Branding and Public Diplomacy**, C. 8, No: 3, 2012, s. 235-246.
- Rockower, Paul: "The State of Gastrodiplomacy", **Public Diplomacy Magazine**, C. 11, No: Winter 2014, 2014, s. 13-17.
- Ruben, Brent D.: "Assessing Communication Competency for Intercultural Adaptation", **Group & Organization Studies**, C. 1, No: 3, 1976, s. 334-354.
- Ruben, Brent D.: "Guidelines for Cross-Cultural Communication Effectiveness", **Group & Organization Studies**, C. 2, No: 4, 1977, s. 470-479.
- Ruben, Brent, Daniel Kealey: "Behavioral assessment of communication competency and the prediction of cross-cultural adaptation", **International Journal of Intercultural Relations**, C. 3, 1979, s. 15-47.
- Ruddy, Braden: "Hearts, Minds, and Stomachs: Gastrodiplomacy and the Potential of National Cuisine in Changing Public Perception of National Image", **Public Diplomacy Magazine**, C. 11, No: Winter 2014, 2014, s. 29-34.
- Rutherford, Jonathan: "The Third Space: Interview with Homi Bhabha", **Identity: Community, Culture, Difference**, ed. Jonathan Rutherford, Londra, Lawrence & Wishart, 1990.
- Rzayev, Ali: "Ortadoğu Kökenli Uluslararası Öğrencilerin Maruz Kaldıkları Sosyal Dışlanma ve Sosyal Sorunlar: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği", Çanakkale, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2020.
- Salins, Peter D.: **Assimilation, American Style**, New York, Basic Books, 1997.
- Samancı, Özge: "Avrupa'da ve Türkiye'de Yemek Tarihçiliğine Kısa Bir Bakış", **Yemekte Tarih Var: Yemek Kültürü ve Tarihçiliği**, ed. Seda Erkoç, Ayşegül Avcı, Elvin Otman, İstanbul, Tarih Vakfı Yurt Yayınları, 2013.
- Samancı, Özge: "İmparatorluğun Son Döneminde İstanbul ve Osmanlı Saray Mutfak Kültürü", **Türk Mutfağı**, ed. Arif Bilgin, Özge Samancı, Ankara, Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2008, s. 199-219.

- Sami, Fuat: "Yabancı Turistlerin Türk Mutfağı Hakkındaki Görüşlerinin Gastronomi Turizmi Çerçevesinde İncelenmesi: Atatürk Havalimanı Bölgesi Otelleri Üzerine Bir Araştırma", İstanbul, İstanbul Okan Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Sancar, Gaye Aslı: **Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler**, İstanbul, Beta Basım Yayım, 2012.
- Sarı, Engin: "Kültürlerarası İletişim: Temeller, Gelişmeler, Yaklaşımlar", **folklor/edebiyat**, C. X, No: 39, 2004, s. 1-31.
- Saricoban, Arif, Huseyin Oz: "Research into Pre-Service English Teachers' Intercultural Communicative Competence (ICC) in Turkish Context", **The Anthropologist**, C. 18, No: 2, 2014, s. 523-531.
- Sasa, Simge: "Türkiye'de Yükseköğrenim Gören Uluslararası Öğrencilerin Karşılaştıkları Yöneltil Sorunlar", Edirne, Trakya Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2017.
- Saunders, Mark N. K., Philip Lewis, Adrian Thornhill: **Research Methods for Business Students**, 8. bs, New York, Pearson, 2019.
- Savić, Obrad: "Figures of the Stranger Citizen as a Foreigner", **Parallax**, C. 11, No: 1, 2005, s. 70-78.
- Schleifer, Yigal: "UNESCO Decision Helps Start a Turkish-Armenian Food Fight", **Eurasianet**, 2011, (Çevrimiçi) <https://eurasianet.org/unesco-decision-helps-start-a-turkish-armenian-food-fight>, 03.01.2023.
- Schnapper, Dominique: **Sosyoloji Düşüncesinin Özünde "Öteki" İle İlişki**, çev. Ayşegül Sönmez, İstanbul, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2005.
- Schumacker, Randall E., Richard G. Lomax: **A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling**, 2nd ed., Lawrence Erlbaum Associates, 2004.
- Schumacker, Randall E., Richard G. Lomax: **A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling**, 3. bs, New York, Taylor & Francis Group, 2010.
- Sekaran, Uma, Roger Bougie: **Research Methods for Business**, 7. bs, Chichester, Wiley, 2016.
- Selamlıque: "Mağazalar", **Selamlıque**, (13.03.2023), (Çevrimiçi) <https://www.selamlıque.com/tr/icerik/www.selamlıque.com>, 13.03.2023.
- Sevinç, Bilal: "Survey Araştırması Yöntemi", **Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri**, ed. Kaan Böke, 4. bs, İstanbul, Alfa Yayınları, 2014, s. 243-286.
- Seyidoğlu: "Mağazalar", **Seyidoğlu**, (13.03.2023), (Çevrimiçi) <https://www.seyidoglugida.com.tr/magazalarimiz/>, 13.03.2023.
- Shery, Mark, Peter Thomas, Wing Hong Chui: "International Students: A Vulnerable Student Population", **Higher Education**, C. 60, No: 1, 2010, s. 33-46.
- Signitzer, Benno: "Public Relations and Public Diplomacy: Some Conceptual Explorations", **Public Relations Research: European and International Perspectives and Innovations**, ed. Ansgar Zerfass, Betteke van Ruler, Krishnamurthy Sriramesh, Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2008, s. 205-218.

- Signitzer, Benno, Timothy Coombs: "Public Relations and Public Diplomacy: Conceptual Covergences", **Public Relations Review**, C. 18, No: 2, 1992, s. 137-147.
- Simit Sarayı: "Mağazalar", **Simit Sarayı**, (13.03.2023), (Çevrimiçi) <https://www.simitsarayi.com/magazalar>, 13.03.2023.
- Simmel, Georg: **Bireysellik ve Kültür**, çev. Tuncay Birkan, İstanbul, Metis Yayınları, 2009.
- Simonin, Bernard L.: "Nation Branding and Public Diplomacy: Challenges and Opportunities", **The Fletcher Forum of World Affairs**, C. 32, 2008, s. 16.
- Siu, Paul C. P.: "The Sojourner", **American Journal of Sociology**, C. 58, No: 1, 1952, s. 34-44.
- Smith, Keri E. Iyall: "Hybrid Identities: Theoretical Examinations", **Hybrid Identities: Theoretical and Empirical Examinations**, ed. Keri E. Iyall Smith, Patricia Leavy, Leiden ; Boston, Brill, 2008.
- Snoubar, Yaser: "Türkiye'de Öğrenim Gören Uluslararası Öğrencilerin Sorunları ve Sosyal Hizmet Gereksinimleri", Ankara, Hacettepe Üniversitesi, Doktora Tezi, 2015.
- Soft Power 30: "Soft Power 30", **Soft Power 30**, (09.01.2023), (Çevrimiçi) <https://softpower30.com/>, 09.01.2023.
- Solak, Enes Malik: "Türkçeyi İkinci Dil Olarak Öğrenen Uluslararası Öğrencilerin Konuşma Kaygıları Üzerine Bir İnceleme", Tokat, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Song, Sarah: "Multiculturalism", **Stanford Encyclopedia of Philosophy**, 2020, (Çevrimiçi) <https://plato.stanford.edu/entries/multiculturalism/>, 21.02.2022.
- Sönmez Selçuk, Senem: "Postmodern Dönemde Farklılığın Kutsanması ve Toplumun Parçacılaştırılması: 'Öteki' ve 'Ötekileştirme'", **Sosyoloji Araştırmaları Dergisi**, 2012, 23.
- Sparrow, Lise M: "Beyond multicultural man: complexities of identity", **International Journal of Intercultural Relations**, C. 24, No: 2, 2000, s. 173-201.
- Spencer-Oatey Helen, (ed.): **Culturally Speaking: Culture, Communication and Politeness Theory**, 2. bs, London, Continuum, 2008.
- Spinthourakis, J.A., E. Karatzia-Stavlioti, Y. Roussakis: "Pre-service Teacher Intercultural Sensitivity Assessment as a Basis for Addressing Multiculturalism", **Intercultural Education**, C. 20, No: 3, 2009, s. 267-276.
- Stajcic, Nevana: "Understanding Culture: Food as a Means of Communication", **Hemispheres. Studies on Cultures and Societies**, No: 28, 2013, s. 77-87.
- Standage, Tom: **Altı Bardakta Dünya Tarihi**, İstanbul, Kırmızı Kedi Yayınevi, 2019.
- Staszak, Jean-François: "Other/otherness", ed. Rob Kitchin, Nigel Thrift, **International Encyclopedia of Human Science**, 2008, 1-7.
- Subaş, Abdurrahman, Münevver Çetin: "Enneagram Kişilik Ölçeğinin Geliştirilmesi: Güvenirlilik ve Geçerlilik Çalışması", **Sobider**, C. 11, No: 4, 2017, s. 160-181.

- Sürücüoğlu, Metin Saip, Ayşe Özfer Özçelik: "Türk Mutfak Ve Beslenme Kültürünün Tarihsel Gelişimi", **Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Yayınları**, C. 3, No: 4, 2008, s. 1289-1310.
- Swartz, David: **Kültür ve İktidar: Pierre Bourdieu'nün Sosyolojisi**, çev. Elçin Gen, İstanbul, İletişim Yayınları, 2011.
- Şahin, Mehmet, B. Senem Çevik: "Türk Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Güç", **Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi**, ed. Mehmet Şahin, B. Senem Çevik, Ankara, Nobel Yayıncılık, 2015, s. 1-16.
- Şan, Mustafa Kemal: "Farklılık ve Çokkültürlülük Siyasetleri Üstüne Bir Deneme", **Milel ve Nihal**, C. 3, No: 1-2, 2005, s. 49.
- Şan, Mustafa Kemal, İrfan Haşlak: "Asimilasyon ile Çokkültürlülük Arasında Amerikan Anaakımını Yeniden Düşünmek", **Akademik İncelemeler Dergisi**, C. 7, No: 1, 2012, s. 29-54.
- Şan, Mustafa Kemal, Salih Tzampaz: "Çok-Kültürcülüğün Soykütüğü: Çok-Kültürcülük Teorisinin Yükselişi ve Düşüşü", **Çokkültürlülük Fragmanları**, ed. Ahmet Faruk Yıldırım, İstanbul, Çizgi Kitabevi, 2023, s. 38-58.
- Şanlıer, Nevin: "Yerli ve Yabancı Turistlerin Türk Mutfakı Hakkındaki Görüşleri", **Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi**, C. 25, No: 1, 2005, s. 213-227.
- Şeker, Murat vd.: "İstanbul Üniversitesi Öğrencilerinin Türkiye, İstanbul ve İstanbul Üniversitesi Algıları", **Şehir Araştırma Notları-5, İSUMER Uluslararası Öğrencilik Raporları-1.**, İstanbul, İÜ Şehir Politikaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2020.
- Şimşek, Ömer Faruk: **Yapısal Eşitlik Modellemesine Giriş - Temel İlkeler ve LISREL Uygulamaları**, İstanbul, Ekinoks Yayınevi, 2007.
- Tabachnick, Barbara G., Linda S. Fidell: **Using Multivariate Statistics**, Boston, Pearson, 2013.
- Taher, Ahmed, Heba Elshahed: "The Shortest Way to a Nation's Heart: Culinary Diplomacy Patterns Among Egyptians", **Journal of Cultural and Religious Studies**, C. 8, No: 9, 2020.
- Taste Atlas: "Best Traditional Food in the World", **Taste Atlas**, (26.12.2022), (Çevrimiçi) <https://www.tasteatlas.com/best/cuisines#BestTraditionalCities>, 26.12.2022.
- Taste Atlas: "World's Cuisine's Ranking", **Twitter**, 2022, (Çevrimiçi) https://twitter.com/TasteAtlas/status/1533040166180466688?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1533040166180466688%7Ctwgr%5E84df1c482868e390b465a4a7072c4f5b6ef9b1d2%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2F, 26.12.2022.
- Tatlıcan, Ümit, Güney Çeğin: "Bourdieu ve Giddens: Habitus veya Yapının İkiliği", **Ocak ve Zanaat**, ed. Güney Çeğin vd., 3. bs, Politika Dizisi, İstanbul, İletişim Yayınları, 2014, s. 303-366.
- Taylan, Şerife: "Sakarya Üniversitesindeki Uluslararası Öğrencilerin Sorunları", Sakarya, Sakarya Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2019.

- TDK: “Gastronomi”, **Türk Dil Kurumu Sözlükleri**, (28.05.2022), (Çevrimiçi) <https://sozluk.gov.tr>, 28.05.2022.
- TDK: “Öteki”, **Türk Dil Kurumu Sözlükleri**, (28.05.2022), (Çevrimiçi) <https://sozluk.gov.tr>, 28.05.2022.
- TDK: “Yabancı”, **Türk Dil Kurumu Sözlükleri**, (28.05.2022), (Çevrimiçi) <https://sozluk.gov.tr>, 28.05.2022.
- Tekelioğlu, Serhat vd.: “Uluslararası Öğrencilerin Ülke ve Üniversite Seçiminde Etkili Faktörler: Vakıf Üniversitesi Örneği”, **Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi**, C. 4, No: 2, 2012, s. 191-200.
- Tekin, Emrullah: “Çalışma Hayatında Uluslararası Öğrenciler: İstanbul Örneği”, İstanbul, Marmara Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Temel Eğinli, Ayşen: “Kültürlerarası Yeterliliğin Gelişmesi ve Kültürlerarası Uyum”, **Öneri Dergisi**, C. 9, No: 35, 2011, s. 215-227.
- Teslik, Lee Hudson: “Nation Branding Explained”, Council on Foreign Relations, 2007, (Çevrimiçi) https://www.iwp.edu/wp-content/uploads/2019/05/20161003_NationBrandingExplainedCouncilonForeignRelations.pdf, 17.03.2023.
- Tez, Zeki: **Lezzetin Tarihi**, İstanbul, Hayı Kitap, 2012.
- The Economist: “Thailand’s gastro-diplomacy”, **The Economist**, (07.11.2022), (Çevrimiçi) <https://www.economist.com/asia/2002/02/21/thailands-gastro-diplomacy>, 07.11.2022.
- The Good Country: “About the Good Country Index”, **The Good Country**, (06.01.2023), (Çevrimiçi) <https://www.goodcountry.org/index/about-the-index/>, 06.01.2023.
- Tirelli, Christian, Maria Pilar Martinez-Ruiz, Ricardo Gomez-Ladron-De-Guevara: “Assessing the Impact of Ethnocentrism in the Food Buying Decisions of International University Students”, **Journal of Food Products Marketing**, C. 22, No: 3, 2016, s. 279-303.
- Toda, Tomiko, Mitsue Maru: “Cultural Sensitivity of Japanese Nurses: Exploring Clinical Application of the Intercultural Sensitivity Scale”, **Open Journal of Nursing**, C. 8, No: 9, 2018, s. 640-655.
- Tomlinson, John: “Deterritorialization”, **The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Globalization**, ed. George Ritzer, Blackwell Publishing, 2012.
- Topal, Fikret, Soner Tauscher: “Uluslararası Öğrencilerin Akademik Ve Sosyal Yaşamlarında Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine İnceleme”, **Akademik İncelemeler Dergisi**, C. 15, No: 1, 2020, s. 309-344.
- Tozan, Sevdâ: “Kültürlerarası İletişimin Geliştirilmesinde Uluslararası Öğrencilerin Etkisi: YTB Sakarya Üniversitesi Öğrencileri Örneği”, Sakarya, Sakarya Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Turkish Coffee Lady: “Turkish Coffee Lady”, **Turkish Coffee Lady**, (01.11.2022), (Çevrimiçi) <https://turkishcoffeelady.com/pages/about-us>, 01.11.2022.

- Turkish Coffee Lady Foundation: “Turkish Coffee Lady Foundation”, **Turkish Coffee Lady Foundation**, (01.11.2022), (Çevrimiçi) <https://www.turkishcoffeelady.org/>, 01.11.2022.
- Turkish Coffee Lady, (haz.): **Turkish Coffee Tales of Anatolia**, Youtube, 2021, (Çevrimiçi) <https://www.youtube.com/watch?v=X8IP0j7vcnA>, 01.11.2022.
- Turkish Coffee Truck: “Turkish Coffee Truck”, Instagram Sayfası, **Instagram**, (01.11.2022), (Çevrimiçi) <https://www.instagram.com/turkishcoffeetruck/>, 01.11.2022.
- Tutal, Nilgün: **Küreselleşme, İletişim, Kültürlerarasılık**, İstanbul, Kırmızı Yayınları, 2005.
- Türel, Mustafa Talha: “Uluslararası Öğrencilerin Sosyokültürel Uyum”, **Avrasya Beşeri Bilim Araştırmaları Dergisi**, C. 1, No: 2, 2021, s. 73-89.
- Türk Mutfağı Haftası: “Türk Mutfağı Haftası”, **Türk Mutfağı Haftası**, (18.01.2023), (Çevrimiçi) <https://turkishcuisineweek.com/tr/turk-mutfagi-haftasi>, 18.01.2023.
- Türk Patent: “Coğrafi İşaretler ve Geleneksel Ürün Adı İstatistik”, **Türk Patent**, (02.11.2022), (Çevrimiçi) <https://www.turkpatent.gov.tr/cografi-isaretler-ve-geleneksel-urun-adi-istatistik>, 02.11.2022.
- Türkiye**, 2. bs, İstanbul, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Yayınları, 2023.
- Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı: “Emine Erdoğan, ‘Türk Mutfağı Haftası’ Kapsamında Balıkesir Gastronomi Festivali’ne Katıldı”, **Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı**, (18.01.2023), (Çevrimiçi) <https://www.tccb.gov.tr/haberler/410/137988/emine-erdogan-turk-mutfagi-haftasi-kapsaminda-balikesir-gastronomi-festivali-ne-katildi>, 18.01.2023.
- Türkkan, Sevinç: “Other/Alterity”, **The Encyclopedia of Literary and Cultural Theory**, ed. Michael Ryan, Oxford, John Wiley & Sons, Ltd, 2010, s. wbelctv1o001, doi:10.1002/9781444337839.wbelctv1o001.
- Uhri, Ahmet: **Boğaz Derdi: Arkeolojik, Arkeobotanik, Tarihsel ve Etimolojik Veriler Işığında Tarım ve Beslenmenin Kültür Tarihi**, İstanbul, Ege Yayınları, 2011.
- UNESCO: “Creative Cities Network”, **Creative Cities Network**, (18.01.2023), (Çevrimiçi) <https://en.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map>, 18.01.2023.
- UNESCO: **Global Education Digest 2009: Comparing Education Statistics Across the World**, Montreal, UNESCO Institute for Statistics, 2009.
- UNESCO: “Inbound Internationally Mobile Students”, **UNESCO**, (20.02.2023), (Çevrimiçi) <http://data.uis.unesco.org/index.aspx?queryid=3804>, 20.02.2023.
- UNESCO: “UNESCO Dolma Making and Sharing Tradition, a Marker of Cultural Identity”, (12.04.2023), (Çevrimiçi) <https://ich.unesco.org/en/RL/dolma-making-and-sharing-tradition-a-marker-of-cultural-identity-01188>, 12.04.2023.
- UNESCO: “UNESCO Somut Olmayan Kültürel Mirası Listesi”, (02.11.2022), (Çevrimiçi) <https://www.unesco.org.tr/Pages/126/123/UNESCO-%C4%B0rsan%C4%B1%C4%9F%C4%B1-Somut-Olmayan-K%C3%BCl-%C3%BCel-Miras%C4%B1-Temsil%C3%AE-Listesi> Erişim Tarihi: 02.11.2022, 02.11.2022.

- UNESCO Türkiye: “UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı”, **UNESCO Türkiye Milli Komisyonu**, (18.01.2023), (Çevrimiçi) <https://www.unesco.org.tr/Pages/88/129/UNESCO-Yarat%C4%B1c%C4%B1-S%CC%A7ehirler-Ag%CC%86%C4%B1,18.01.2023>.
- US Department of State: “Cultural Diplomacy the Linchpin of Public Diplomacy”, Report of the Advisory Committee on Cultural Diplomacy, U.S. Department of State, 2005.
- US News: “The Best Countries in the World”, **US News**, (12.03.2023), (Çevrimiçi) <https://www.usnews.com/news/best-countries/rankings,12.03.2023>.
- US News: “The Best Countries to Study Abroad 2021”, **US News**, 2021, (Çevrimiçi) <https://www.usnews.com/news/best-countries/best-countries-to-study-abroad,03.08.2022>.
- USC Center on Public Diplomacy: “What Is PD?”, **USC Center on Public Diplomacy**, (15.10.2022), (Çevrimiçi) <https://uscpublicdiplomacy.org/page/what-is-pd,15.10.2022>.
- Ünal Erzen, Meltem: “Kamu Diplomasisinin Kapsamı ve Geleceği”, **Kamu Diplomasisi**, ed. Abdullah Özkan, Tuğçe Ersoy Öztürk, İstanbul, Tasam Yayınları, 2012, s. 35-49.
- Üzülmez, Meral: “Yabancı Turistlerin Türk Mutfağı Seçim Motivasyonlarının Neofobi ve Neofili Düzeylerine Göre İncelenmesi: İstanbul’da Bir Araştırma”, Mersin, Mersin Üniversitesi, Doktora Tezi, 2018.
- Vural Yılmaz, Devrim: “Türk Yükseköğretiminde Uluslararasılaşma: Tarihsel Perspektiften Bir Analiz”, **The Journal of Social Sciences**, No: 9, 2016, s. 154-172.
- Wilson, Ernest J.: “Hard Power, Soft Power, Smart Power”, **The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science**, C. 616, No: 1, 2008, s. 110-124.
- Wilson, Rachel: “Cocina Peruana Para El Mundo: Gastrodiplomacy, the Culinary Nation Brand, and the Context of National Cuisine in Peru”, **Exchange: The Journal of Public Diplomacy**, C. 2, No: 1, 2011, s. 13-20.
- Wiseman, Richard L., Mitchell R. Hammer, Hiroko Nishida: “Predictors of intercultural communication competence”, **Special Issue: Intercultural Communication Competence**, C. 13, No: 3, 1989, s. 349-370.
- Wolf, Bonny: “Among the Greatest Cuisines, Turkish Is a Delight”, **NPR**, (01.08.2010), blm. Food, (Çevrimiçi) <https://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=128907103,06.06.2023>.
- Wright, Robin: “Iran’s Dinner Diplomacy”, **Wilson Center**, (25.10.2022), (Çevrimiçi) <https://www.wilsoncenter.org/article/irans-dinner-diplomacy,25.10.2022>.
- Yağmurlu, Aslı: “Kamu Diplomasisi ve Ulus Markalaşması: Bir Elmanın İki Yarısı Mı?”, **İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi**, C. Güz, No: 49, t.y., s. 122-138.
- Yalçınkaya, Merve, Hayati Beşirli: “Türk Cumhuriyetleri Arasındaki Uluslararası Öğrenci Hareketliliği ve Bu Hareketliliğin Yükseköğretimin Uluslararasılaşma

- Sürecindeki Rolü”, **Karadeniz Araştırmaları**, C. 19, No: 74, 2022, s. 363-382.
- Yanpar Yelken, Tuğba vd.: “The Problems Of The International Students: Comparison Of Turkey And Belgium”, **Bartın Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi**, C. 1, No: 1, 2013, s. 58-76.
- Yardımcıoğlu, Fatih, Furkan Beşel, Fatih Savaşan: “Uluslararası Öğrencilerin Sosyo-Ekonomik Problemleri ve Çözüm Önerileri (Sakarya Üniversitesi Örneği)”, **Akademik İncelemeler Dergisi**, C. 12, No: 1, 2017, s. 203-254.
- Yaşlıoğlu, M Murat: “Sosyal Bilimlerde Faktör Analizi ve Geçerlilik: Keşfedici ve Doğrulayıcı Faktör Analizlerinin Kullanılması”, **İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi**, No: Özel Sayı: 46, 2017, s. 74-85.
- Yavaşgel, Emine: **Siyasal İletişim: Kavramlar ve Ardındakiler**, Ankara, Ebabel Yayıncılık, 2004.
- Yayla, Önder, Sema Ekincek, Şeyda Yayla: “Türk Mutfağı İmajının Ürün Odaklı Geliştirilmesi: Turistler Üzerinde Bir Uygulama”, **Journal of Tourism and Gastronomy Studies**, C. 8, No: 4, 2020, s. 2916-2955.
- YEE: “Yunus Emre Enstitüsü Faaliyet Raporu 2020”, Ankara, Yunus Emre Enstitüsü, 2020.
- Yenal, Zafer: “Bir Araştırma Alanı Olarak Yeme-İçme Tarihi ve Sosyolojisi”, **Toplum ve Bilim**, No: 71 (Kış), 1996, s. 195-227.
- Yerasimos, Marianna: **500 Yıllık Osmanlı Mutfağı**, İstanbul, Boyut Yayın Grubu, 2002.
- Yerasimos, Stefanos: **Sultan Sofraları: 15.ve16. Yüzyılda Osmanlı Saray Mutfağı**, İstanbul, Yapı Kredi Yayınları, 2002.
- Yetişkin, Ebru: “Uluslararasılaşma ve Mutfak”, **Öznel, Durumlar ve Mekanlar - Toplum ve Mekan: Mekanları Kurgulamak**, ed. İ. Emre Işık, Yıldırım Şentürk, İstanbul, Bağlam Yayınları, 2009, s. 245-264.
- Yığittürk Ekiyor, Emel YİĞİTTÜRK: “Göç ve Kültürlerarası İletişim İlişkisi Üzerine Bir Alan Araştırması”, **Journal of Humanities and Tourism Research**, C. 11, No: 4, 2021, s. 819-843.
- Yontar, İbrahim Güray: “Türkiye Bursları Kapsamında Öğrenim Gören Uluslararası Öğrencilerin Üniversite Yaşamına Uyumu: Bir Devlet Üniversitesi Örneği”, **Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, C. 8, No: 1, 2019, s. 242-262.
- Young, Kimball: **Social Psychology: An analysis of Social Behavior**, Oxford, Crofts, 1930.
- YÖK: “Yükseköğretim Bilgi Yönetim Sistemi”, **Yükseköğretim Bilgi Yönetim Sistemi**, (21.02.2023), (Çevrimiçi) <https://istatistik.yok.gov.tr,21.02.2023>.
- YÖK: “Yükseköğretimde Uluslararasılaşma ve Türkiye’deki Üniversitelerin Uluslararası Görünürlülüğü Çalıştayı Düzenlendi”, **Yükseköğretim Kurulu**, (21.02.2023), (Çevrimiçi) <https://www.yok.gov.tr/Sayfalar/Haberler/2022/yuksekogretimde->

- uluslararasılaşma-ve-türkiye-deki-universitelerin-uluslararası-görünurlüğünü-artırma-calıstayi.aspx, 21.02.2023.
- YTB: “2021 Yılında Türkiye Bursları’na Rekor Başvuru”, **YTB**, (01.08.2022), (Çevrimiçi) <https://www.ytb.gov.tr/uluslararası-ogrenciler/türkiye-burslari>, 01.08.2022.
- Yunus Emre Enstitüsü: “Yunus Emre Enstitüsü”, **Yunus Emre Enstitüsü**, (21.10.2022), (Çevrimiçi) <https://www.yee.org.tr/kurumsal/yunus-emre-enstitusu>, 21.10.2022.
- Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı Teşkilat Ve Görevleri Hakkında Kanun: C. 5978, C. 5978 § (2010), (Çevrimiçi) <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2010/04/20100406-1.htm>.
- Yurtseven, Nihal, Sertel Altun: “Intercultural Sensitivity in Today’s Global Classes: Pre-Service Teachers’ Perceptions”, **Journal of Ethnic and Cultural Studies**, C. 2, No: 1, 2015, s. 49-54.
- Zağralı, Egem, Atilla Akbaba: “Turistlerin Destinasyon Seçiminde Yöresel Yemeklerin Rolü: İzmir Yarımadası’nı Ziyaret Eden Turistlerin Görüşleri Üzerine Bir Araştırma”, **E-Journal of Yaşar University**, C. 10, No: 40, 2015, s. 6633-6644.
- Zhang, Juyan: “The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns”, **International Journal of Communication**, C. 9, 2015, s. 568-591.

Dizin

- A**
- ABD 50, 51, 52, 69, 95, 96, 99, 111, 142, 156, 170, 171, 185
- actor-to-people 159, 212
- Afrika 112, 129, 164, 174, 214, 219, 221, 222, 223, 250, 251, 252, 253, 254, 258, 261, 269
- Almanya 35, 100, 102, 135, 149, 173, 179, 181, 182, 274
- asimilasyon 27, 41, 43, 50, 51, 226, 231
- auto-ethnonym 19, 225
- Avrupa 42, 96, 118, 127, 133, 148, 149, 165, 174, 180, 197, 200, 201, 214, 216, 219, 221, 250, 294
- Avrupa Birliği Coğrafi İşaretleri 201
- B**
- baklava 190, 216, 217, 235, 237, 264, 268
- Balkanlar 15, 146, 148, 164, 174, 193, 214, 219, 221, 222, 223, 250, 251, 253, 254, 255, 256, 260, 269
- başkalık 28, 32, 226, 266
- Batı 20, 22, 23, 24, 25, 30, 32, 35, 41, 44, 50, 52, 93, 128, 135, 148, 150, 165, 182, 189, 230, 231, 286
- batılılaşma 150
- beğeni 137, 140, 141, 195, 211, 233, 244
- Birleşik Krallık 99, 114, 135, 181
- Bloom Consulting 180, 276
- Brand Finance 167, 180, 181, 276, 277
- British Council 171, 173
- C-Ç**
- Chen ve Starosta 73, 75, 78, 79, 81, 110
- Claude Lévi-Strauss 124
- Cumhurbaşkanlığı 174, 199, 201, 202, 203, 299
- çay 117, 129, 197, 198
- D**
- Delphi tekniği 74
- Doğu 20, 23, 24, 93, 101, 105, 112, 114, 174, 181, 189, 216, 219, 221, 230, 251, 253, 260, 261, 272
- döner 149, 194, 216, 217, 235, 237

Dünya Türk Kahvesi Günü 199, 280
düz anlam 129, 131, 132

E

Education at a Glance 91, 92, 93, 95, 96, 99, 103, 292
Edward T. Hall 69, 70
eğitim diplomasisi 157, 160, 266
Emmanuel Levinas 26, 32, 286, 291
eritme potası 50, 51, 61
etnik görecelik 18, 58, 83
etnik yeniden canlanma 51
etnorelativizm 58, 83

F

fast food 113, 136, 149, 235, 236
Foreign Service Institute 69, 289

G

gastro-anomi 144, 232
gastrodiplomasi 14, 15, 112, 115, 117, 153, 185, 186, 187, 188, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 199, 201, 202, 203, 206, 207, 208, 209, 211, 212, 213, 220, 222, 223, 240, 241, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 252, 254, 257, 259, 261, 264, 265, 267, 268, 269
gastronomi turizmi 14, 118, 134, 237, 239, 245, 257, 259
Geleceğin Marka Ülkeleri Endeksi 179, 183
George Ritzer 39, 136, 234, 298
Georg Simmel 39
Gezici Türk Kahvesi Tırnı 197
gıda diplomasisi 185
göstergebilim 132
Guo-Ming Chen 68, 80, 81, 281
Güneydoğu Asya ülkeleri 14, 148, 264

Güney Kore 13, 14, 135, 172, 174, 187, 190, 192, 245, 250, 276

H

habitus 137, 138, 139, 140, 234
Hallyu 135, 276
Hindistan 49, 174, 188, 192, 250
Homi K. Bhabha 20, 27, 42, 285
humus 13, 189, 264
hükümet dışı aktörler 156, 157, 160, 168, 175, 187, 195, 203, 211

I-İ

Institute for Government 181, 290
İyi Ülke Endeksi 179, 183

K

kamu diplomasisi 14, 15, 106, 109, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 162, 164, 165, 169, 170, 171, 172, 173, 175, 177, 186, 188, 190, 195, 205, 208, 211, 217, 222, 223, 239, 241, 242, 243, 244, 251, 254, 256, 259, 261, 264
Kamu Diplomasisi Merkezi 181
Kamu Sektöründe Kültürel Diplomasi 182, 183
Kanada 35, 50, 52, 99, 111, 163, 179, 182, 229
kebab 13, 124, 144, 194, 216, 217, 222, 235, 237, 251, 252, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 261, 262, 264, 271, 291
keşkek 13, 190, 264
K-Food 135, 172
kimchi 190
Kore Dalgası 135, 172, 276
kruvasan 149, 264
kültürel diplomasi 14, 15, 97, 153, 161, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 181, 182, 184, 185, 187, 206,

211, 212, 240, 241, 243, 244, 252, 255, 264
kültür endüstrisi 134, 135, 172
kültürlerarası beceriklilik 15, 78
kültürlerarası duyarlılık 15, 75, 79, 80, 82, 84, 86, 90, 91, 105, 110, 111, 208, 218, 219, 224, 245, 246, 247, 250, 253, 257, 258
Kültürlerarası Duyarlılık Gelişim Modeli 83, 111, 219, 250, 253, 255, 258, 260
Kültürlerarası Duyarlılık Ölçeği 81, 218, 219, 220, 247, 250, 253
kültürlerarası farkındalık 15, 75, 91
Kültürlerarası Gelişim Envanteri 84
kültürlerarası iletişim 15, 67, 68, 69, 70, 71, 73, 75, 76, 77, 79, 80, 81, 82, 83, 91, 106, 109, 110, 187, 198, 224
kültürlerarasılık 14, 18, 47, 49, 53, 90, 209, 211, 223, 225, 227, 229, 241, 247, 248, 249, 252, 257, 265, 267
kültürlerarası yeterlilik 15, 72, 73, 75, 79, 90
Kültürlerarası Zihin Yapısı 85
kültürleşme 15, 18, 58, 59, 61, 62, 65, 105, 229
kültür şoku 15, 18, 62, 63, 65, 230, 247, 249
Kültür ve Turizm Bakanlığı 144, 150, 174, 198, 203, 270, 292, 294
Küresel Yumuşak Güç Endeksi 180, 183
L
lahmacun 144, 235, 268
M
Malezya 14, 114, 192, 245

Margaret Mead 141, 142
Mary Douglas 127
McDonaldslaşma 136, 234, 235, 236
melezlik 14, 18, 31, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 226
Milton J. Bennett 58, 83, 84, 275, 284
mutfak diplomasisi 184, 185, 186, 196
mutfak üçgeni 123, 125, 127
N
Nation Brands 179, 180, 181, 183, 212, 276, 277, 290
O-Ö
OECD 91, 92, 93, 95, 96, 99, 103, 182, 292
Orta Asya 15, 96, 146, 147, 151, 164, 193, 211, 214, 216, 219, 221, 222, 223, 230, 250, 251, 258, 259, 260, 267, 269
Ortadoğu 15, 105, 112, 146, 164, 193, 214, 216, 219, 221, 222, 230, 250, 254, 255, 256, 257, 269, 294
orta güç 163, 164, 190, 244
oryantalizm 21, 23
ötekilik 14, 18, 19, 24, 28, 30, 31, 226, 230, 266
özgür beğeni 233
P
people-to-people 159, 212
Peru 184, 192, 245, 300
Pierre Bourdieu 137, 138, 139, 140, 141, 234, 297
pizza 13, 264
Q
Quebec 52

R

rekabetçi kimlik 177, 178
Roland Barthes 121, 129, 130

S-Ş

sert güç 161, 166
Simon Anholt 175, 176, 178, 179,
212
sivil toplum 14, 159, 160, 163, 168,
243, 270
sojourner 62, 65
sokak lezzetleri 215, 216, 217,
236, 256, 257, 258, 261, 262, 268
Stephen Mennel 127, 133, 134,
293
suşi 13, 264

T

tatlı 129, 130, 198, 216, 236, 237,
252
Tayland 14, 110, 191, 192, 194,
245, 250, 264
Tayvan 14, 192, 245
Tek Kültürlü Zihin Yapısı 84, 85
The New Persuaders 181, 182,
183, 290
TİKA 174, 270
Turkish Coffe Lady 198
Türk kahvesi 197, 264
Türk Mutfağı Algısı Ölçeği 221,
222, 239, 247, 251, 254, 256, 258,
261
Türk Mutfağı Haftası 112, 202,
203, 287, 299

U-Ü

ulus devlet 13, 34, 35, 37, 38, 41,
73, 144, 154, 155, 172

Ulus Marka Endeksi 179, 183
Unesco 92, 95
US News En İyi Ülkeler 183
Uzak Doğu 174, 216, 219, 221,
222, 223, 250, 251, 253, 254, 258,
260, 261
üçüncü mekân 45, 46, 227, 228,
229, 232
Ülke Marka Sıralaması 180, 183

W

William B. Gudykunst 68, 72, 83
William J. Starosta 68, 80, 81, 278

Y

yabancı kamuoyu 154, 155, 158,
169
yabancılık 14, 18
yan anlam 121, 129, 131, 132
Yaratıcı Şehirler Ağı 199, 200, 300
yerlilik 14, 18
yumuşak güç 15, 106, 153, 158,
161, 163, 164, 165, 166, 167, 168,
172, 173, 175, 177, 181, 187, 190,
192, 193, 196, 205, 206, 212, 242,
243, 244, 264
Yumuşak Güç 30 181, 183
Yunus Emre Enstitüsü 174, 270,
301, 302
Yurt Dışı Türkler ve Akraba
Topluluklar Başkanlığı 97
yükseköğretimde uluslararasılaşma
96

Z

zaruri beğeni 140, 233
Zygmunt Bauman 18, 27, 38, 290

LEZZET DİPLOMASİSİ

Türkiye İçin Bir Gastrodiplomasi Yaklaşımı

“Türk mutfağını tanıtamıyoruz” cümlesi yediden yetmişe herkesin dilinde. Peki gerçekten öyle mi? Örneğin Türk yemekleri lezzetsiz olduğu için mi kimse onu tanımıyor? Yeterince bilinmiyor veya değeri tam anlaşılmıyor olabilir mi? Yahut Türk yemekleri bizden başka kimsenin damak tadına uygun mu değil? Bütün bu soruların bir karşılığı elbette olabilir ancak onlarca medeniyetin mirasını taşıyan Türk mutfağı, birçok kültürün çeşnilerini içinde barındıran zengin bir kültür mozağıdır. Dolayısıyla deneyenlerin hayran kaldığı bu lezzet cümbüşünün yeterince tanıtılmadığı klişesi bir noktada doğru görünüyor.

Bununla birlikte bu kitap Türk mutfağının tanıtımına değil Türkiye'nin gastrodiplomasi yaklaşımına odaklanıyor. Son yıllarda özellikle Güneydoğu Asya ülkelerinin yabancı kamuoylarını cezbetmek üzere başvurdukları bir yöntem olan gastrodiplomasiyi Türkiye'nin ve Türk mutfağının tanıtımı için bir reçete olarak tartışıyor. Bir kültürel diplomasi biçimi olarak gastrodiplomasiğin ülke markasına, ülkelerin uluslararası arenadaki rekabetçi duruşuna ve yabancı kamuoylarını cezbedecek bir konuma ulaşmasına sunduğu eşsiz katkısını vurgulayan bu kitap, Türkiye için nasıl bir yol haritası çizilmesi gerektiğine odaklanıyor. **Lezzet Diplomasisi: Türkiye İçin Bir Gastrodiplomasi Yaklaşımı**, bir yumuşak güç unsuru olarak Türk mutfağını mercek altına alıyor ve uluslararası denklemde yabancı kamuoylarını cezbedecek bir konum elde etmesi için Türkiye'nin gastrodiplomasi potansiyelini araştırıyor.

Yazar, kültürel etkileşimlerin artmasıyla birlikte yeme-içme alışkanlıklarının nasıl etkilendiğini sahadan verilerle tartışıyor. İstanbul'daki uluslararası öğrencilerin kültürlerarası etkileşimlerini ve beslenme pratiklerini odağa alan bir araştırma ile Türkiye'nin gastrodiplomasi yaklaşımını irdeleyen yazar, okuyucuyu da Türk mutfağını yabancı kamuoylarına keşfettirecek sorular sormaya davet ediyor.



DÜN BUGÜN YARIN YAYINLARI
Ankara Caddesi, Ünal Han No: 21/4
Cağaloğlu, Eminönü - Fatih / İstanbul
Tel. - Faks: +90 212 526 98 06
www.dby.com.tr • dby@dby.com.tr

ISBN 978-625-6769-95-3



9 786256 769953